



**DIAGNOSI
PARTICIPACIÓ A
MANRESA**

SETEMBRE 2022



Ajuntament
de Manresa



Diputació
Barcelona



Col·lectiu
d'Analistes Socials
Solucions innovadores per al
sector públic

ÍNDEX

01

INTRODUCCIÓ 03

LA POLÍTICA PARTICIPATIVA DE MANRESA 04

L'ACTUAL REGLAMENT 05

METODOLOGIA 06

02

ESP AIS ESTABLES DE PARTICIPACIÓ

A MANRESA 7

ANÀLISI DELS DIFERENTS ESP AIS ESTABLES DE PARTICIPACIÓ 9

VALORACIÓ GENERAL DELS CONSELLS 38

APRENENTATGES I PROPOSTES DE FUTUR 44

03

ELS PROCESSOS PARTICIPATIUS

A MANRESA 46

POTENCIALITATS O PUNTS FORTS DELS PROCESSOS PARTICIPATIUS

REALITZATS 48

DIFICULTATS O PUNTS FEBLES DELS PROCESSOS PARTICIPATIUS

REALITZATS 50

04

TEIXIT ASSOCIATIU A MANRESA 53

DADES GENERALS ENTITATS 55

DIFICULTATS ENTITATS 61

VALORACIÓ SUPORT AJUNTAMENT 66

PARTICIPACIÓ 73

GESTIÓ DE L'ENTITAT 87

05

ENQUESTA CIUTADANA. CANALS DE PARTICIPACIÓ I COMUNICACIÓ 93

NIVELL DE PARTICIPACIÓ 95

PARTICIPACIÓ A ENTITATS I ASSOCIACIONS 96

PARTICIPACIÓ A ESP AIS DE PARTICIPACIÓ ESTABLES 99

PROCESSOS PARTICIPATIUS 101

CANALS D'INFORMACIÓ I PARTICIPACIÓ 104

1. INTRODUCCIÓ

La **participació ciutadana** no és una opció, és una necessitat. Avui és indispensable incorporar la deliberació pública, ja que necessitem prendre decisions intel·ligents, implementar-les adequadament i comptar amb una ciutadania que ens ajudi tant en un sentit com en un altre.

Es tracta, en definitiva, d'una necessitat a la qual només podrem donar resposta millorant la relació entre la ciutadania i l'Administració. Una relació que, si és capaç de ser prou transparent, fluïda i constructiva, **afavoreix** tant la **legimitat de les decisions com l'eficiència de les actuacions**. Una idea que, de fet, ja la recull com a **mandat l'article 43.1 de l'Estat d'autonomia de Catalunya**:

“Els poders públics han de promoure la participació social en l'elaboració, la prestació i l'avaluació de les polítiques públiques, i també la participació individual i associativa en els àmbits cívic, social, cultural, econòmic i polític, amb ple respecte als principis de pluralisme, lliure iniciativa i autonomia.”

Des de la Generalitat ja s'apunten les raons per les quals les administracions locals han de tenir molt present la participació ciutadana en les seves formes de governar¹:

- En primer lloc, la participació ciutadana hauria de servir perquè els governants prenguessin decisions més intel·ligents. Els **problemes** sobre els quals han d'intervenir les institucions públiques són cada vegada **més polièdrics**. Ja no es tracta, per exemple, de donar una resposta assistencial a la pobresa, sinó d'entendre que aquesta té a veure amb el desenvolupament econòmic, la salut, l'educació i l'urbanisme. En aquest context, la **participació permet abordar les qüestions més complexes i incorporar-hi mirades múltiples**, i, d'aquesta manera, **s'enriqueix** el procés de decisió.
- En segon lloc, la **participació ciutadana** també hauria de servir per aconseguir una **implementació més eficient de les polítiques públiques**. En contra del tòpic segons el qual la participació exigeix pagar un peatge en termes de costos i dedicacions addicionals, s'imposa la idea que la participació genera un seguit de complicitats i facilita certes **dinàmiques col·laboratives** imprescindibles per **garantir l'eficiència en el desplegament de les accions** governamentals.
- En tercer lloc, la **participació és bàsica per construir ciutadania i societat civil**. Amb relació a aquest punt, hem de començar destacant la **importància** que té per a la governabilitat de la nostra societat el fet de disposar d'una **ciutadania sòlida**. Sense aquesta ciutadania és impossible assolir els dos objectius anteriorment esmentats: **decisions intel·ligents i implementacions eficients**. Malauradament, les **dinàmiques individualistes** dels darrers temps no han anat en aquesta direcció, perquè han afavorit el perfil de client i han **debilitat el de ciutadà**. La **participació pot contrarestar** aquesta tendència, sobretot si es converteix en un **espai de debat públic** en què els individus prenen consciència de la seva dimensió col·lectiva i esdevenen, així, ciutadans, que **afavoreixen** la formació d'una **societat civil consistent**.

¹Generalitat de Catalunya: *Guia per dissenyar i executar processos participatius en l'àmbit municipal*. Col·lecció Guies breus de participació ciutadana, núm. 8. Barcelona 2017

1.1. LA POLÍTICA PARTICIPATIVA A MANRESA

Actualment, l'Ajuntament de Manresa compta amb un **Reglament de Participació Ciutadana** que té per objectiu **concretar els mecanismes** que es posen a l'**abast de la ciutadania i de les entitats**, per tal de **participar** en tot allò que afecta la **vida col·lectiva del municipi**.

Des de la seva primera edició, el Reglament de Participació Ciutadana ha experimentat algunes **modificacions** que han introduït canvis en la forma d'entendre la participació ciutadana:

- L'any **1993** l'Ajuntament de Manresa es va dotar del **primer Reglament de Participació Ciutadana**, que desenvolupava les normes de caràcter genèric que consten al Reglament Orgànic Municipal de 1986, i introduïa així tot un conjunt de figures de participació.
- L'any **1998**, es van introduir algunes petites modificacions al Reglament, que van consistir en la **millora tècnica** d'alguns **dels seus articles** i en l'**eliminació d'obstacles** que **impedien** la **participació** de **determinades entitats** ciutadanes.
- La **revisió de 2002**, amb una **actualització el 2009**, **considerava** per primer cop la **participació individual**, i **no només** la **de les entitats**.
- Finalment, la **revisió feta el 2018** es focalitza en **desplegar les eines** que **vehiculen la participació**. El reglament actual, per tant, és del 14 de febrer de 2019.



1.2. L'ACTUAL REGLAMENT

L'actual reglament contempla:

- **Eines de participació puntual**
 - La petició
 - La iniciativa ciutadana
 - La consulta popular referendària
 - La consulta popular no referendària
 - L'audiència pública
- **Els òrgans permanents de participació**
 - Els consells sectorials
 - Els consells de districte
 - El consell de ciutat
- **Altres maneres de participar**
 - Processos participatius
 - Intervenció al Ple Municipal
- **Registres de participació**
 - El Registre Municipal d'Entitats Ciutadanes
 - El Registre Ciutadà de Participació

És important destacar que, més enllà del document del Reglament, l'Ajuntament de Manresa ha editat una **guia de mà** amb els aspectes més rellevants del document i amb un **format i redacció** molt **més divulgatiu**.

Durant aquests mesos de treball hem elaborat una **diagnosi sobre tres aspectes** fonamentals que tenen a veure amb la política participativa de la ciutat de Manresa:

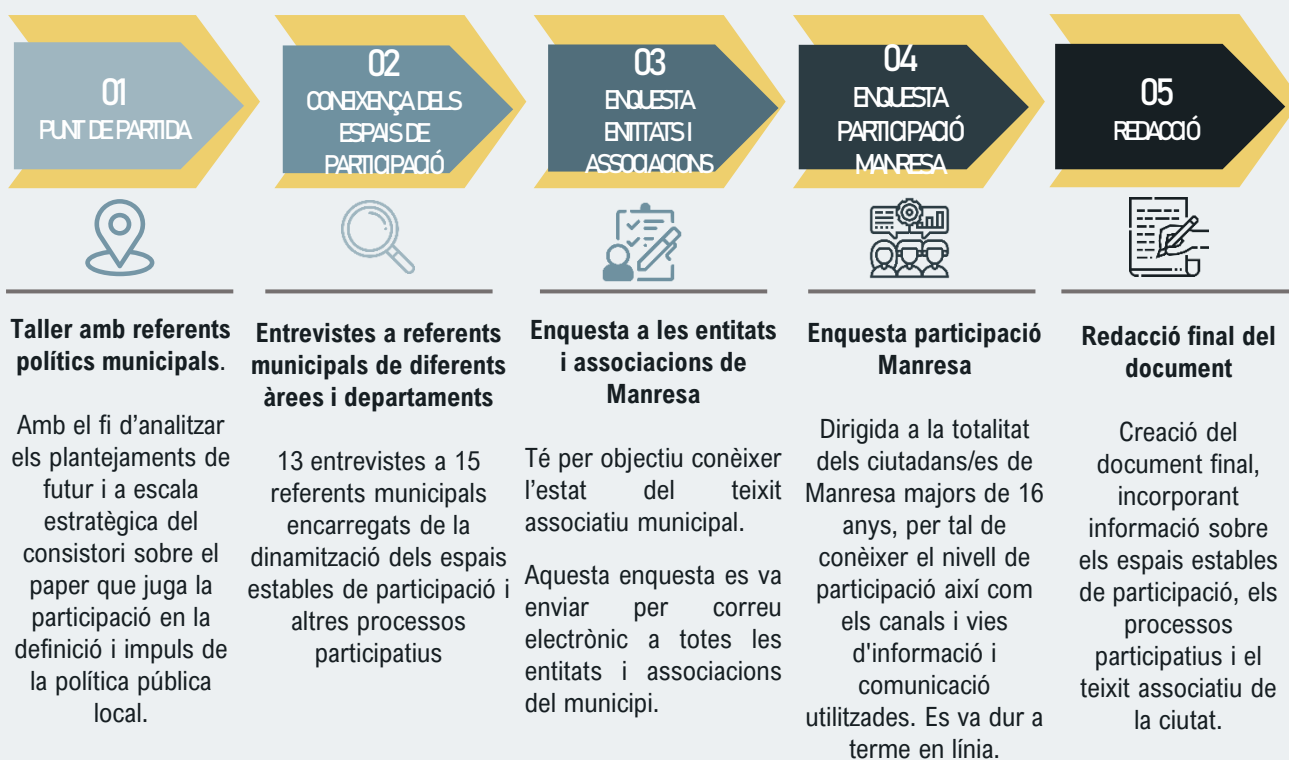
- Els **espais estables de participació**
- Els **processos participatius**
- El **teixit associatiu** de la ciutat

L'objectiu és tenir una informació actualitzada dels diferents espais de participació analitzant els **punts forts i febles** per, en una etapa posterior, poder **dissenyar el Pla Director de Participació** de Manresa.



1.3. METODOLOGIA

Metodologia per l'elaboració de la diagnosi sobre la participació a Manresa



De manera transversal, s'han realitzat reunions internes amb els i les referents polítiques i la tècnica del projecte per planificar els diferents passos i revisar els resultats de l'anàlisi.

OBJECTIU GENERAL

Obtenir una informació actualitzada dels diferents **punt forts i febles** d'aquests espais de participació per, en una etapa posterior, poder dissenyar el **Pla Director de Participació de Manresa**

2. ESPAIS ESTABLES DE PARTICIPACIÓ A MANRESA

Manresa compta amb un important nombre d'espais estables de participació ciutadana:

- **Consells sectorials:** Són els òrgans de participació que canalitzen les iniciatives i inquietuds ciutadanes en temes concrets d'interès per a la ciutat. Actualment, en trobem els següents actius:
 - Consell municipal de salut i prevenció d'addiccions
 - Consell municipal de solidaritat i cooperació
 - Consell municipal de joves
 - Consell municipal de la dona
 - Consell municipal de gent gran
 - Consell municipal d'interculturalitat
 - Consell municipal de cultura
 - Consell municipal d'acció i inclusió social
 - Consell municipal de mobilitat
 - Consell escolar municipal
 - Consell municipal de turisme
 - Consell municipal d'esports
- **Consells de Districte:** són òrgans de deliberació i representació del districte on es tracten els assumptes que afecten al territori i s'analitzen i coordinen les actuacions que s'hi desenvolupen. Actualment, hi ha 4 consells de districte: Nord, Llevant, Centre i Ponent.



Tots ells es conceben com a **òrgans consultius de deliberació i de representació** on tractar els assumptes que afecten als districtes o als àmbits de treball dels consells sectorials. Alhora són espais on analitzar i coordinar les actuacions que s'hi despleguen al respecte. La **funció principal** d'aquests consells és portar a terme un **treball de debat i reflexió descentralitzada** on els referents polítics puguin reunir-se amb representants de cada districte o àmbit de treball (entitats ciutadanes, professionals de cada sector, empreses, grups polítics i ciutadania en general). El **debat i reflexió resultant** es considera un **pilar fonamental** per a la **presa de decisions posterior** així com la **canalització dels processos participatius** del territori.

Per l'anàlisi i valoració dels diferents espais de participació estable, hem tingut en compte els següents aspectes:

PARTICIPACIÓ: valoració de la participació en quant a nombre, representativitat, obertura per la incorporació de nous actors.

DINÀMICA DE TREBALL: valoració en quant a la riquesa dels debats sobrepassant els interessos particulars cap al bé comú de la ciutat i la seva ciutadania.

AUTONOMIA: valoració de l'autonomia per l'acció i funcionament quotidià en aspectes com ara l'agenda de temes que es tracten, les accions que es desenvolupen, la difusió de la seva activitat, etc.

FLEXIBILITAT METODOLÒGICA: introducció de formats i mètodes de treball i de debat menys rígids, que facilitin una deliberació més activa on tots els participants puguin participar en condicions d'igualtat i que permeti la sistematització dels resultats.

ORIENTACIÓ A L'ACCIÓ: incorpora entre les funcions d'aquests espais la realització d'accions concretes, ja siguin de caràcter participatiu (impulsar processos participatius, generar debats públics, etc.) com de caràcter implementatiu (executar algunes de les seves propostes, organitzar accions amb el conjunt de la ciutadania, etc.).

FOCALITZACIÓ TEMÀTICA: focalitza l'acció de cadascun d'aquests espais a temàtiques més concretes que s'ajustin a les necessitats del municipi en cada moment.

VISIBILITAT DEL CONSELL: es dona a conèixer a la resta de ciutadania l'existència del consell i dels debats, reflexions o accions resultants.

TREBALL EN XARXA: s'estableixen vasos comunicants entre els diferents espais estables de participació (participació puntual, coproducció o coordinació en la metodologia o resultats,...)

Per cadascun d'aquests aspectes hem intentat assenyalar tant els punts forts com els punts febles dels diferents espais estables de participació.

ANÀLISI DELS DIFERENTS ESPAIS ESTABLES DE PARTICIPACIÓ

CONSELLS DE DISTRICTES

Aspectes generals	CONSELLS DE DISTRICTE	
	Qui els impulsa	Participació ciutadana
	Quantes persones hi participen	Segons les últimes actes: Nord: 15 persones Centre: 18 persones Ponent: 12 persones Llevant: 12 persones
	Cada quan es convoquen	Trimestralment
	Característiques generals del seu funcionament	Única sessió plenària Tenen un pressupost de 30.000 euros. Amb aquest pressupost poden decidir quines accions es duen a terme a cada districte. Els consells fan les seves prioritats i la ciutadania pot votar a través de la plataforma Decidim o en paper

Funcions de l'espai de participació	Funció informativa	Sí
	Escolta activa de les necessitats i imputs de la població	Sí
	Funció relacional	Sí
	Funció deliberativa	Sí
	Rendició de comptes	Sí
	Capacitat propositiva	Sí
	Avaluació de les accions	Sí
	Altres	Sí, funció divulgativa

ASPECTES A VALORAR	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Participació	<p>Els Consells de Districte es conceben com a espais molt oberts de participació on acollir de forma representativa un ampli ventall d'agents socials i econòmics del territori.</p> <p>En els últims anys s'ha obert la votació final de propostes a altres persones que no formen part dels consells per tal d'ampliar la participació.</p> <p>Existeix un consens a nivell polític, tècnic i ciutadà entorn a la necessitat d'aconseguir una major participació i representativitats ciutadana als consells.</p>	<p>En la pràctica i en els últims anys, els Consells han anat perdent força. Cada vegada hi participa menys població i aquesta pertany majoritàriament a les entitats de veïns, actualment aquestes tenen un problema de relleu generacional i representativitat.</p> <p>L'obertura de la participació a persones alienes als consells no sempre s'ha vist com un aspecte positiu.</p> <p>Alguns membres consideren que no tenen coneixement de causa com per prendre decisions o que de vegades participen persones que no són residents al districte.</p>
Dinàmica de treball	<p>En la seva concepció han de ser espais que permetin fer una mirada descentralitzada apropant-se a les necessitats de cada districte.</p>	<p>En la pràctica, no sempre es generen debats rics que permetin sobrepassar els interessos particulars per fer una mirada més global de districte.</p> <p>En alguns consells s'estableixen dinàmiques de lideratge que no faciliten el debat i la reflexió comuna i constructiva.</p> <p>Les persones que en formen part no sempre s'identifiquen amb els districte al que pertanyen i tenen una mirada més de barri el que fa que es generin dinàmiques de competència entre barris.</p>
Autonomia	<p>Comptar amb pressupost propi és una aposta per l'autonomia dels consells.</p>	<p>La manca de representativitat, la baixa participació i les dinàmiques de treball que s'han establert, fa que es doni als consells la confiança i autonomia suficient com per entrar en altres temes de debat.</p> <p>Hi ha una demanda d'augmentar el pressupost de cada consell de districte.</p>
Flexibilitat metodològica	<p>La introducció d'una votació pública per la decisió final es considera una innovació metodològica al funcionament propi dels consells. Tot i que no totes les persones participants pensen igual.</p>	<p>Les sessions acostumen a tenir un caràcter principalment informatiu i d'exposició de demandes, poc deliberatiu.</p> <p>Les dinàmiques de treball establertes durant anys amb les persones que formen part habitualment dels consells fa difícil introduir metodologies participatives diferents.</p>
Orientació a l'acció	<p>Els consells gestionen un pressupost propi que permet orientar la seva acció a aspectes concrets.</p>	<p>Costa trencar les dinàmica de discussió respecte a aspectes urbanístics de la ciutat i introduir nous temes o debats</p>
Visibilitat del Consell	<p>La web de l'Ajuntament compta amb informació de tots els consells i totes les actes estan publicades.</p> <p>La votació ciutadana és també una forma de donar visibilitat a les funcions dels Consells de Districte.</p>	
Treball en xarxa	<p>Són les mateixes persones les que s'encarreguen de dinamitzar tots els Consells de Districte el que facilita que no es donin solapaments entre ells i es puguin tenir en compte els resultats de cadascun.</p> <p>Tot i que cadascun d'ells pot tenir una dinàmica de treball pròpia, hi ha una programació i temporalització global que ajuda a donar coherència a la feina que fan des d'un punt de vista de ciutat.</p>	<p>No existeix vinculació amb la resta de consells sectorials.</p>

CONSELL DE LA GENT GRAN

CONSELL DE LA GENT GRAN		
Aspectes generals	Qui l'implulsa	Infància, Joventut i Persones Grans
	Quanta persones hi participen	On-line (15-20 persones) Presencial (unes 30)
	Cada quan es convoquen	Mínim un cop l'any tot i que poden reunir-se 5 o 6 cops l'any
	Característiques generals del seu funcionament	Hi ha un plenari, una comissió permanent i diferents comissions temàtiques que es generen segons els interessos.
Funcions de l'espai de participació	Funció informativa	Sí
	Escolta activa de les necessitats i imputs de la població	Sí
	Funció relacional	Sí
	Funció deliberativa	Sí
	Rendició de comptes	Sí
	Capacitat propositiva	Sí
	Avaluació de les accions	Sí
	Altres	Sí, funció divulgativa

CONSELL DE LA GENT GRAN

ASPECTES A VALORAR	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Participació	<p>L'assistència és força regular tot i que va baixar en els moments en els quals les sessions eren telemàtiques.</p> <p>Es fan esforços per buscar llocs de fàcil accés, horaris adequats, etc.</p>	<p>És un Consell poc professionalitzat en general. Majoritàriament, són persones grans que gestionen entitats. Manca participació de professionals de serveis com residències.</p> <p>Es fan esforços per vincular altres entitats que consideren importants (Càritas, residències o casal de la Generalitat), però fins al moment no han tingut resposta.</p> <p>Les persones que estan al capdavant de les entitats són persones molt grans. Dificultats per renovació de càrrecs.</p>
Dinàmica de treball	<p>Hi ha lideratges interns que poden monopolitzar els debats, així i tot, s'intenta que tothom pugui tenir el seu espai i es fan preguntes directes.</p>	<p>La manca del perfil més professional fa que sovint els temes tractats estiguin poc treballats. Manca una mirada professional en les decisions que es prenen. Una part important de les persones assistents mantenen una actitud individualista, de defensa d'interessos particulars i manca una mirada de ciutat i una crítica constructiva.</p>
Autonomia		<p>Les referents tècniques i polítiques assenyalen l'ordre del dia que s'envia per correu a les persones assistents</p> <p>La convocatòria i assiduitat de les reunions les marca la regidoria referent.</p> <p>No és un Consell amb poder de decisió. Això genera entre algunes persones desconfiança i desafecció.</p>
Flexibilitat metodològica	<p>És un espai força participatiu i es fan aportacions als temes que es tracten</p>	<p>Les sessions s'estructuren amb una part expositiva i un torn obert de preguntes i aportacions.</p> <p>No s'incorporen dinàmiques específiques pensades per extreure resultats més analítics</p>
Orientació a l'acció	<p>Tot i que no es fomenta la corresponsabilitat, existeix una oportunitat amb la campanya contra l'edatisme</p>	<p>No s'organitzen actes o activitats juntament amb el Consell. Sí s'avaluen els resultats</p>
Focalització temàtica	<p>Es tracten temes concrets i es presenten accions concretes per avaluar i debatre. Temes propers i d'interès per les persones assistents.</p>	
Visibilitat del Consell	<p>Es fa el premi del Consell de la gent gran que es dona a l'acte institucional de l'1 d'octubre i va ser una forma de difondre el que fan.</p> <p>Des del 2012 hi ha un projecte intergeneracional (grans i joves).</p> <p>S'ha elaborat una guia de recursos per a persones grans i el Consell hi és.</p> <p>Actes publicades fins el 2021.</p>	
Treball en xarxa		<p>No hi ha coordinació tècnica en termes de dinamització de participació.</p> <p>Es coneixen alguns dels Consells sectorials, però no es té coneixença dels seus objectius i/o projectes.</p>

CONSELL D'INTERCULTURALITAT

Aspectes generals	CONSELL DE INTERCULTURALITAT	
	Qui l'impulsa	Regidoria d'Acollida i Nova Ciutadania
	Quantes persones hi participen	No reunions On-line Presencial (10-20 persones)
	Cada quan es reuneixen	Dues sessions plenàries de forma anual.
	Característiques generals del seu funcionament	Hi ha una comissió plenària.

Funcions de l'espai de participació	Funció informativa	Sí
	Escolta activa de les necessitats i imputs de la població	Sí
	Funció relacional	Sí
	Funció deliberativa	Sí
	Rendició de comptes	Sí
	Capacitat propositiva	Sí
	Avaluació de les accions	Sí

CONSELL D'INTERCULTURALITAT

ASPECTES A VALORAR	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Participació	<p>Consell força professionalitzat, amb la participació de representants d'entitats, administracions i/o serveis públics (departament d'educació, salut...)</p> <p>Dins el Consell es generen lideratges que faciliten la participació d'altres membres del Consell.</p> <p>Els horaris i punts de trobada es pacten en funció de la disponibilitat de les persones i/o entitats interessades.</p>	<p>La participació és més elevada entre els representants de serveis i/o administració, ja que disposen de més temps per participar i desenvolupar les seves tasques, que entre els representants d'entitats.</p> <p>La participació varia en funció de l'època de l'any així com l'estat de les entitats: les més participatives solen ser les més consolidades i les que disposen d'un nombre major de membres.</p> <p>Quan els lideratges que fomentaven la participació d'altres membres desapareixen, es veu reflectit en un menor nivell de participació.</p>
Dinàmica de treball	<p>L'heterogeneïtat de perfils i representants que formen part del Consell condueix a generar espais de debat i intercanvi de visions.</p>	<p>Hi ha hagut una reducció del caràcter participatiu de Consell, les sessions són més informatives.</p> <p>Es planteja la necessitat de potenciar la funció deliberativa i relacional entre els assistents, superant així la visió individualista de cada representant.</p>
Autonomia	<p>És un espai on es realitza un seguiment de les necessitats i demandes de les entitats i s'actua per donar-li resposta de forma autònoma i amb cooperació d'altres professionals.</p>	<p>Les referents tècniques i polítiques confeccionen l'ordre del dia que s'envia per correu a les persones assistents</p> <p>Es manifesta la necessitat d'una major implicació dels responsables polítics en els Consells per tal d'escoltar les necessitats de les entitats.</p>
Flexibilitat metodològica	<p>És un espai força participatiu i es fan aportacions als temes que es tracten.</p> <p>A vegades, es fan exposicions de professionals tècnics en àmbits concrets.</p>	<p>Les sessions s'estructuren amb una part expositiva i un torn obert de preguntes i aportacions.</p> <p>No hi ha comissions i/o grups de treball.</p>
Orientació a l'acció	<p>La corresponsabilitat i coproducció varia en funció de la temàtica que es tracti. En termes generals, les entitats s'impliquen i participen en accions i projectes pràctics concrets.</p> <p>En algunes ocasions, s'han fet declaracions. S'avaluen els resultats de les accions.</p>	<p>La corresponsabilitat i coproducció es perd en la participació més teòrica i política.</p>
Focalització temàtica	<p>Es tracten qüestions concretes i es presenten accions concretes per avaluar i debatre. Temes propers i d'interès per les persones assistents.</p>	<p>No s'han creat comissions de treball per àmbits o accions concretes, es debat tot a les sessions plenàries.</p>
Visibilitat del Consell		<p>No es dona visibilitat externa al Consell, només a través de les accions conjuntes.</p> <p>No estan les actes publicades.</p>
Treball en xarxa	<p>Contacte entre tècnics/es i secretaris/es dels diferents Consells.</p> <p>Es té com a referència el Consell Municipal de Solidaritat i Cooperació.</p>	<p>Existeix disparitat de metodologies de treball per cada Consell.</p> <p>No hi ha coordinació tècnica en termes de dinamització de participació.</p>

CONSELL DE LA DONA

Aspectes generals	CONSELL DE LA DONA	
	Qui l'impulsa	Regidoria de Dona i Igualtat. Ajuntament de Manresa
	Quantes persones hi participen	Presencial (unes 20 persones)
	Cada quan es convoquen	Trimestralment
	Característiques generals del seu funcionament	Hi ha un plenari, una comissió permanent i diferents comissions temàtiques que es generen segons els interessos i campanyes.

Funcions de l'espai de participació	Funció informativa	Sí
	Escolta activa de les necessitats i inputs de la població	Sí
	Funció relacional	Sí
	Funció deliberativa	Sí
	Rendició de comptes	Sí
	Capacitat propositiva	Sí
	Avaluació de les accions	Sí

ASPECTES A VALORAR	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Participació	<p>Hi ha una bona representativitat dels diferents col·lectius socials de Manresa (entitats de dones, representants polítics, persones a títol individual, entitats d'altres àmbits...)</p> <p>Els darrers anys s'han incorporat entitats noves, especialment a través del SIAD.</p> <p>Hi ha persones que no participen activament del Consell, però que en volen estar informades.</p> <p>S'organitzen tertúlies obertes a la ciutadania en general.</p>	<p>Les persones que estan al front de les entitats de dones són persones grans. Dificultats per renovació de càrrecs dins les entitats.</p> <p>Costa vincular entitats que se senten allunyades o no s'identifiquen amb les administracions</p> <p>L'únic àmbit que no es troba representat és l'esportiu.</p>
Dinàmica de treball	<p>És un Consell molt reivindicatiu i participatiu, amb una presència rellevant en les polítiques municipals. Tot i que hi ha veus discordants, es considera que han de ser presents al Consell per fomentar l'heterogeneïtat en la visió dels àmbits a treballar i debatre.</p>	<p>La presència de lideratges individualistes pot dificultar la participació i implicació de dones i/o entitats més recents al Consell.</p>
Autonomia	<p>Les entitats poden afegir temes de debat a l'ordre del dia.</p>	<p>L'ordre del dia es consensua entre la comissió permanent i els tècnics i regidors corresponents. Les referents tècniques i polítiques confeccionen l'ordre del dia que s'envia per correu a les persones assistents</p>
Flexibilitat metodològica	<p>Es treballa de forma assembleària, on s'exposa un tema i es posa a debat entre els membres. Es realitzen petites dinàmiques per avaluar projectes.</p>	<p>No es fan petits grups de treball que permetin fer aportacions més lliures.</p>
Orientació a l'acció	<p>El Consell és totalment autònom: són les entitats i persones membres del Consell qui lideren les diverses accions dutes a terme, amb la participació de l'ajuntament.</p>	<p>Esporàdicament, es fa un seguiment dels acords i/o compromisos que s'estableixen en el Consell.</p>
Focalització temàtica	<p>Es creen diverses comissions de treball per cada campanya de sensibilització així com per l'organització de tertúlies i tractar temes diversos relacionats amb les dones.</p>	
Visibilitat del Consell	<p>El Consell és un òrgan reivindicatiu i molt actiu i visible a nivell municipal a través de manifestos, campanyes activitats...</p>	<p>Actes publicades fins novembre del 2020.</p>
Treball en xarxa	<p>S'ha col·laborat de forma puntual amb el Consell municipal de solidaritat i cooperació, la comissió de nomenclàtor i anteriorment, amb els Consells de districte.</p>	<p>No hi ha coordinació tècnica en termes de dinamització de participació.</p>

CONSELL DE SOLIDARITAT I COOPERACIÓ

CONSELL DE SOLIDARITAT I COOPERACIÓ		
Aspectes generals	Qui l'impulsa	Programa de cooperació
	Quantes persones hi participen	Presencial (unes 30)
	Cada quan es convoquen	3-4 vegades l'any
	Característiques generals del seu funcionament	Comissió permanent
	Altres observacions	Anteriorment, es disposava de: comissió permanent, comissió de cooperació i de sensibilització

Funcions de l'espai de participació	Funció informativa	Sí
	Escolta activa de les necessitats i imputs de la població	Sí
	Funció relacional	Sí
	Funció deliberativa	Sí
	Rendició de comptes	
	Capacitat propositiva	Sí
	Avaluació de les accions	No es menciona
	Altres	Sí, funció divulgativa i d'incidència política

ASPECTES A VALORAR	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Participació	<p>L'assistència és força regular, ja que des de fa uns anys la cooperació internacional no forma part dels interessos primordials de les entitats i la ciutadania.</p> <p>És un Consell on els seus membres, majoritàriament persones grans, tenen un gran compromís entorn la justícia i/o idearis religiosos.</p> <p>Els horaris del Consell es pacten en funció de la disponibilitat de les entitats i/o persones interessades.</p> <p>Es fan esforços per poder tractar de manera coordinada temes concrets amb altres Consells de la ciutat.</p>	<p>Les persones que estan al capdavant de les entitats són persones grans que van fundar el Consell. Dificultats en la renovació de lideratges en les entitats.</p> <p>El nivell d'implicació varia en funció de les entitats: aquelles que tenen un projecte propi potent, només col·laboren amb el Consell en dates o moments puntuals, mentre que d'altres fan propi el projecte del Consell.</p> <p>Capacitat limitada de l'equip tècnic: la baixada de participació ha modificat activitats i/o accions per tal de fer-les viables pels membres del Consell i el personal tècnic en temes de temps i volum de feina.</p>
Dinàmica de treball	<p>El debilitament del Consell no ha modificat els objectius del Consell, creant un espai de debat per tal d'intentar extrapolar els objectius del Consell a altres sectors de treball.</p> <p>No es detecten lideratges que puguin monopolitzar els debats.</p>	<p>L'auge dels moviments d'inclusió social van desgastar el moviment entorn la cooperació internacional.</p>
Autonomia	<p>És un Consell on les entitats i persones interessades prenen les regnes de les accions i/o projectes en la mesura que poden/volen, limitades pel volum de feina.</p>	<p>Les referents tècniques, polítiques i la comissió permanent consensuen l'ordre del dia que s'envia per correu a les persones assistents.</p>
Flexibilitat metodològica	<p>Les sessions s'estructuren en una primera part informativa i una segona deliberativa, creant grups de treball per projectes de forma puntual i obrint roda de comentaris i preguntes per part de les persones membres del Consell.</p>	
Orientació a l'acció	<p>El Consell històricament ha tingut incidència en la política municipal: s'han creat fòrums d'economia crítica convidant personal crític amb les polítiques estatals, autonòmiques i municipals, amb el suport de l'Ajuntament.</p>	<p>S'ha reduït molt la capacitat d'acció i reacció del Consell de cooperació des de la seva creació, degut a un desgast del moviment entorn la cooperació internacional, l'envelliment dels seus membres i el cansament per part dels persones que formen part d'entitats, amb volums de feina insostenibles.</p> <p>La coproducció i la corresponsabilitat s'adapta a les circumstàncies contextuais: anteriorment, les entitats tenien una actitud més proactiva, actualment tenen una actitud més receptiva per part del personal tècnic i la Casa per la Solidaritat i la Pau, Flors Sirera.</p>
Focalització temàtica	<p>Es tracten temes concrets i es presenten accions concretes per avaluar i debatre qüestions d'interès i d'actualitat per les persones assistents.</p>	<p>Anteriorment, es comptava amb la comissió permanent i dues comissions de treball, la de cooperació i sensibilització.</p>
Visibilitat del Consell	<p>Aquest últim any s'ha realitzat un documental sobre els vint-i-cinc anys del Consell municipal de Solidaritat i Cooperació. Se'n va fer difusió a través dels mitjans de comunicació locals, xarxes socials, etc.</p>	<p>Es detecta poc coneixement per part de la ciutadania i les institucions públiques del paper de la cooperació internacional en la cultura de pau i les polítiques municipals.</p> <p>Persistència de la visió ciutadana de la cooperació com la transferència de recursos als països del sud i la dependència d'aquests als països del nord.</p>
Treball en xarxa	<p>S'han tractat diversos temes de manera puntual amb altres Consells i/o espais de participació, com són el Consell de solidaritat o de dones.</p> <p>Hi ha comunicació entre els tècnics/es responsables de cada Consell entorn les qüestions tractades en els seus propis Consells per possibles col·laboracions (ex: festa del riu).</p>	<p>No hi ha coordinació tècnica en termes de dinamització de participació.</p>

CONSELL DE JOVENTUT

CONSELL DE JOVENTUT		
Aspectes generals	Qui l'impulsa	Infància, Joventut i Persones Grans
	Quantes persones hi participen	Presencial (5-10 persones)
	Cada quan es convoquen	No té periodicitat establerta
	Característiques generals del seu funcionament	Hi ha la plenària
	Altres observacions	No es té clar l'objectiu del Consell de joves. Participació dels joves és inestable fluctua en funció de les seves demandes i necessitats.

Funcions de l'espai de participació	Funció informativa	Sí
	Escolta activa de les necessitats i imputs de la població	Sí
	Funció relacional	Sí
	Funció deliberativa	Sí
	Rendició de comptes	Sí
	Capacitat propositiva	Sí
	Avaluació de les accions	No

CONSELL DE JOVENTUT

ASPECTES A VALORAR	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Participació	<p>La participació de les persones joves és rellevant quan són aquests els que et demanen suport per organitzar actes i activitats del seu interès.</p> <p>Es fan esforços per buscar llocs de fàcil accés, horaris adequats, etc.</p>	<p>L'assistència és força baixa, arribant a 5 dels 20 joves que formen part del Consell.</p> <p>Gran variabilitat de grups i joves, tant a títol individual com d'entitats, que dificulta mantenir l'estabilitat de participació i crear dinàmiques de grup al Consell de joves.</p> <p>La baixa i variable participació dels membres del Consell fa que es qüestioni la seva mera existència.</p>
Dinàmica de treball	<p>Tots els membres assistents al Consell disposen d'espai per poder expressar les seves preguntes, propostes o suggeriments.</p>	<p>Una part important de les persones assistents mantenen una actitud individualista, de defensa d'interessos particulars i manca una mirada de col·lectiu com a jovent.</p> <p>Els debats queden limitats pel fort caràcter informatiu dels Consells.</p>
Autonomia		<p>Les referents tècniques i polítiques confeccionen l'ordre del dia que s'envia a les persones assistents.</p> <p>La convocatòria i assiduitat de les reunions les marca la regidoria referent.</p> <p>No és un Consell amb poder de decisió, generant desafecció per part dels joves.</p>
Flexibilitat metodològica	<p>És un espai força deliberatiu, es fan aportacions als temes que es tracten.</p>	<p>Les sessions s'estructuren amb una part expositiva i un torn deliberatiu obert de preguntes i aportacions.</p> <p>No s'incorporen dinàmiques específiques pensades per extreure resultats més analítics.</p>
Orientació a l'acció	<p>El Fòrum Jove va ser l'espai obert de participació, creat pel Pla Local de Joventut, on es van presentar les necessitats sorgides de la diagnosi amb la posterior creació de grups de treball per tal d'elaborar propostes. S'organitzen activitats i projectes en funció de les demandes dels i les joves</p>	<p>Es fan esforços per vincular entitats i persones joves en les accions dutes a terme pel Consell, però fins al moment no han tingut resposta.</p> <p>L'organització i realització d'accions i projectes és irregular en el temps, molt elevada en projectes col·lectius, però que posteriorment es va desdibuixant en el temps.</p>
Focalització temàtica	<p>Es tracten temes concrets i es presenten accions concretes per avaluar i debatre. Temes propers, d'actualitat i d'interès per les persones assistents.</p>	
Visibilitat del Consell	<p>A través del PIDCES (Punts d'Informació i Dinamització en els Centres d'Educació Secundària) s'intenta crear vasos comunicants que permetin l'entrada de nova gent als espais de participació per tal de mantenir-los actius.</p>	<p>Actes publicades fins el novembre de 2020.</p>
Treball en xarxa	<p>Es coordinen amb altres departaments per fer difusió de les accions i activitats realitzades per joventut</p>	<p>No hi ha coordinació tècnica en termes de dinamització de participació.</p>

CONSELL DE MOBILITAT

Aspectes generals	CONSELL DE MOBILITAT	
	Qui l'impulsa	Urbanisme i mobilitat
	Quantes persones hi participen	Presencial (uns 20 o 30)
	Cada quan es reuneixen	2 o 3 cops l'any
	Característiques generals del seu funcionament	Hi ha un plenari

Funcions de l'espai de participació	Funció informativa	Sí
	Escolta activa de les necessitats i imputs de la població	Sí
	Funció relacional	Sí
	Funció deliberativa	Sí
	Rendició de comptes	Sí
	Capacitat propositiva	No
	Avaluació de les accions	No

CONSELL DE MOBILITAT

ASPECTES A VALORAR	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Participació	<p>L'assistència és força regular tot i que va baixar en els moments en els que les sessions eren telemàtiques.</p> <p>En són membres entitats interessades en la mobilitat: entitats de persones amb mobilitat reduïda, associacions veïnals, comerciants, ciclistes, representants polítics, etc.</p> <p>En els últims anys s'han incorporat forces dones al Consell.</p> <p>Es fan esforços per vincular entitats i/o associacions en moments puntuals que poden ser d'interès pels membres del Consell segons el tema que s'estigui tractant (AMPAS/AFA entorn els camins escolars).</p> <p>Els horaris es determinen pel personal tècnic i polític, amb la voluntat de fer-los el més accessibles possibles.</p> <p>En els últims Consells es va avançar l'hora de trobada per ajudar a la conciliació familiar.</p>	
Dinàmica de treball	<p>Hi ha dinàmiques de grup establertes, on alguns lideratges interns poden monopolitzar els debats, tot i així, s'intenta que tothom pugui tenir el seu espai en el cas de voler opinar o debatre sobre temes específics.</p> <p>Hi ha una gran heterogeneïtat de visions i opinions entorn els temes tractats que enriqueix el debat.</p>	<p>Es fan esforços per dinamitzar el Consell, establint torns de preguntes i espais deliberatius, però fins al moment no hi ha hagut una participació molt elevada.</p> <p>En aquesta línia, es demanda més eines per dur a terme una bona dinamització de la participació.</p>
Autonomia		<p>Les referents tècniques i polítiques confeccionen l'ordre del dia que s'envia per correu a les persones assistents.</p> <p>La convocatòria i assiduitat de les reunions les determina la regidoria referent, en funció de les demandes i l'existència de processos participatius i/o projectes relatius a la mobilitat.</p> <p>No és un Consell amb poder de decisió, sinó que és més aviat informatiu i consultiu.</p>

CONSELL DE MOBILITAT

ASPECTES A VALORAR	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Flexibilitat metodològica	La part expositiva i informativa dins el Consell és molt rellevant, ja que s'exposen decisions que poden provocar conflictivitat. Així doncs, s'exposen totes les raons que han portat a les decisions preses i ajuda que aquestes tinguin una millor acceptació entre les entitats representades.	Les sessions s'estructuren amb una part expositiva i un torn obert de preguntes i aportacions. Es menciona la falta de temps per elaborar dinàmiques participatives i de debat.
Orientació a l'acció	Tot i que no es fomenta la corresponsabilitat i coproducció, es proposa augmentar la funció deliberativa del Consell.	No s'organitzen actes o activitats conjuntament amb entitats entorn la mobilitat. No s'avaluen els resultats, és un Consell informatiu i deliberatiu. Es menciona la manca d'una corresponsabilitat i cooperació entre ciutadania, administració, entitats i altres agents interessats en els espais de participació i decisió.
Focalització temàtica	El Consell té un paper molt rellevant en l'elaboració del pla de mobilitat així com en els processos participatius relatius a mobilitat, com el del carrer Guimerà. En ocasions s'elaboren sessions temàtiques sobre aspectes rellevants entorn mobilitat: persones amb mobilitat reduïda, dones...	
Visibilitat del Consell	Puntualment s'ha dut a terme algun Consell obert a la ciutadania. Es dona visibilitat al Consell a nivell intern, de govern i d'oposició.	Les últimes actes publicades són de 2018.
Treball en xarxa	Es forma part de la comissió de camins escolars, on també hi ha ensenyament i els centres educatius interessats. Es forma part d'una ponència interna entorn mobilitat, amb col·laboració amb manteniment i policia local, però des de la pandèmia no s'ha convocat.	No es té coneixença dels projectes i accions ni hi ha una coordinació amb la resta de Consells sectorials.

CONSELL DE SALUT I PREVENCIÓ D'ADDICCIONS

CONSELL DE SALUT I PREVENCIÓ D'ADDICCIONS		
(Ciutat Aspectes generals	Qui l'impulsa	Salut (Ciutat Saludable)
	Quantes persones hi participen	Presencial (unes 25)
	Cada quan es convoquen	Mínim un cop l'any tot i que poden reunir-se fins a dos cops l'any.
	Característiques generals del seu funcionament	Hi ha un plenari. Independentment, hi ha la taula de salut mental i la comissió de drogodependències.
	Altres observacions	Es valora molt positivament la taula de salut mental i la comissió tècnica de drogodependències, amb una capacitat d'actuació major que el Consell de salut.

Funcions de l'espai de participació	Funció informativa	Sí
	Escolta activa de les necessitats i imputs de la població	No
	Funció relacional	No
	Funció deliberativa	Sí
	Rendició de comptes	Sí
	Capacitat propositiva	No
	Avaluació de les accions	Sí

CONSELL DE SALUT I PREVENCIÓ ADDICCIONS

ASPECTES A VALORAR	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Participació	<p>Es tracta d'un espai de participació nombrós format per diferents agents: representants d'entitats, policia local, departament de salut...</p> <p>Hi ha una renovació periòdica dels representants de les entitats i serveis membres del Consell.</p>	<p>El Consell no es reuneix des de fa dos anys, 2020. Es fan esforços per vincular entitats que es consideren importants (col·lectiu de metges, protectora d'animals...), però fins al moment no han tingut resposta, tot i estar convocats.</p> <p>Es detecta poca predisposició a la coordinació a l'hora d'establir criteris únics d'actuació per part de les entitats, serveis i departaments de l'administració pública.</p>
Dinàmica de treball	<p>Tot i que el paper dels membres del Consell és força passiu, la funció informativa que realitza el Consell és útil pels tècnics de salut.</p>	<p>La dinàmica de treball, merament informativa, fa que sovint els temes tractats no es treballin, a diferència de la taula de salut mental.</p> <p>No es desenvolupen activitats/projectes que fomentin la relació entre els diferents membres del Consell.</p> <p>La majoria dels membres del Consell mantenen una actitud individualista, fent aportacions, queixes o problemàtiques individuals, dificultant la realització de propostes genèriques beneficioses pel conjunt de la ciutadania. Manca mirada de ciutat i una crítica constructiva.</p>
Autonomia	<p>Els professionals i els membres del Consell poden introduir temes de debat.</p>	<p>Les referents tècniques i polítiques confeccionen l'ordre del dia que s'envia per correu a les persones assistents.</p> <p>La convocatòria i assiduitat de les reunions les determina la regidoria referent.</p> <p>No és un Consell amb poder de decisió i actuació, fet que genera desafecció.</p>
Flexibilitat metodològica	<p>Els membres del Consell poden fer aportacions i suggeriments entorn els temes que es tracten.</p> <p>Cada cert temps s'avalua l'estat del pla local de salut al Consell.</p>	<p>Les sessions s'estructuren amb una part expositiva i un torn deliberatiu obert de preguntes i aportacions.</p> <p>No s'incorporen dinàmiques específiques pensades per extreure resultats més analítics.</p>
Orientació a l'acció	<p>Tot i que no es fomenta la corresponsabilitat i coproducció, sí que s'obre aquesta oportunitat quan es realitza el pla local de salut i/o altres processos participatius com l'enquesta de percepció de salut.</p> <p>S'han presentat els resultats així com l'evolució del pla local de salut al Consell.</p>	<p>En termes generals, en el Consell no es materialitzen acords, tot i que sí que es fa seguiment d'algunes demandes concretes amb les entitats, de forma independent Consell.</p>
Focalització temàtica	<p>Tot i que la comissió no focalitza i treballa en temes concrets, sí que ho fan la taula de salut mental i la comissió de drogodependències.</p>	<p>Es fan esforços per unificar la promoció de la salut a les escoles, per dur a terme actuacions unificades i coordinades. Així i tot, és complicat comptar amb la participació activa dels membres del Consell.</p>
Visibilitat del Consell	<p>Es dona més visibilitat a la taula de salut mental, a través d'accions concretes que requereixen ser difoses.</p>	<p>Actes del Consell publicades fins al 2019. No es troben les actes publicades de la taula de salut mental.</p>

CONSELL DE CULTURA

Aspectes generals	CONSELL DE CULTURA	
	Qui l'impulsa	Cultura i Festes
	Quantes persones hi participen	Presencial (unes 10-12 persones)
	Cada quan es convoquen	Un o dos cops l'any
	Característiques generals del seu funcionament	Hi ha un plenari, una comissió permanent i diferents comissions temàtiques que es generen segons els interessos.

Funcions de l'espai de participació	Funció informativa	Sí
	Escolta activa de les necessitats i imputs de la població	No
	Funció relacional	Sí
	Funció deliberativa	Sí
	Rendició de comptes	Sí
	Capacitat propositiva	No
	Avaluació de les accions	No

CONSELL DE CULTURA

ASPECTES A VALORAR	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Participació	<p>L'assistència és força estable tot i que va disminuir en els moments en els quals les sessions eren telemàtiques.</p> <p>Hi participen grups culturals municipals així com professionals de l'àmbit de la cultura.</p> <p>Es fan esforços per buscar llocs de fàcil accés, horaris adequats, etc.</p>	<p>La incorporació de nous actors és burocràtica i feixuga per alguns col·lectius (cal la presentació d'una instància).</p> <p>És un Consell on manquen persones vinculades a les entitats culturals del municipi, representants del sector privat</p> <p>La participació cultural es veu força reduïda entre les persones novingudes i aquelles amb un nivell socioeconòmic més baix.</p> <p>Les persones joves, tot i que participin culturalment, no se senten interpellades pel Consell de cultura.</p> <p>L'última sessió del Consell va ser el 2021.</p>
Dinàmica de treball	<p>Hi ha lideratges interns que poden monopolitzar els espais de debat, tot i que tots els membres tenen la possibilitat d'expressar els seus punts de vista entorn els temes tractats.</p>	<p>Una part important de les persones assistents mantenen una actitud negativa, creant dinàmiques negatives entre els membres del Consell.</p> <p>Des de l'associacionisme i el sector privat es busca una relació clientelar: expressant queixes i/o demandes per tal que siguin resoltes, sense una cooperació entre els diferents agents.</p>
Autonomia	<p>Tot i que en termes generals el Consell busca ser un espai informatiu i passar comptes amb els diferents agents, durant l'època de pandèmia la dinàmica del Consell es va adaptar a les demandes i necessitats dels membres del Consell.</p>	<p>No és un Consell amb poder de decisió, fet que desincentiva la implicació dels seus membres, generant desconfiança.</p>
Flexibilitat metodològica	<p>S'ofereix un espai obert a tots els membres del Consell a expressar les seves opinions, queixes i suggeriments.</p>	<p>Les sessions s'estructuren amb una part expositiva i informativa i un torn on es recullen els dubtes i queixes dels membres del Consell.</p> <p>No hi ha un pla de treball conjunt on les persones membres puguin aportar els seus punts de vista de forma constructiva.</p>
Orientació a l'acció	<p>Es va dissenyar un pla estratègic cultural.</p> <p>També s'ha dut a terme el pla d'acció cultural.</p>	<p>No s'ha sabut traslladar les dinàmiques de participació i actuació de la comissió del 'Manresa ciutat cultural' al Consell.</p> <p>No s'organitzen actes o activitats de forma coordinada com a Consell.</p> <p>Al ser un Consell merament informatiu, no es realitza un seguiment de les conclusions extretes.</p>
Focalització temàtica	<p>En el Consell, s'ha intentat dur a terme projectes concrets sobre la vida cultural al municipi, tot i que ha estat difícil.</p> <p>Al Consell només es tracten àmbits genèrics. Així i tot, membres del Consell van participar en la comissió creada el 2018 quan Manresa va esdevenir la capital de la cultura catalana amb una molt bona valoració, tot i que no era una comissió del Consell.</p> <p>S'ha col·laborat amb l'elaboració i revisió del pla d'acció cultural.</p>	<p>La mobilització dels membres del consell per la seva implicació en projectes concrets i específics varia en funció en funció del temps i l'estat de les entitats culturals.</p>
Visibilitat del Consell		<p>No es dona visibilitat al Consell de cultura.</p> <p>Últimes actes publicades són del 2019.</p>
Treball en xarxa	<p>S'informa d'aspectes relatius a altres Consells i/o processos participatius que poden ser d'interès pels membres del Consell.</p>	

CONSELL D'ACCIÓ I INCLUSIÓ SOCIAL

CONSELL D'ACCIÓ I INCLUSIÓ SOCIAL		
Aspectes generals	Qui l'impulsa	Regidora d'Acció i Inclusió Social
	Quantes persones hi participen	Presencial (6-10 entitats més professionals de l'administració)
	Cada quan es convoquen	Mínim un cop l'any
	Característiques generals del seu funcionament	Hi ha un comitè estratègic, un plenari i es van crear vuit comissions dins dels reptes temàtics.
	Altres observacions	Comissió creada el 2020 amb la fusió del Consell de serveis socials i les diferents taules i comissions temàtiques que en penjaven.

Funcions de l'espai de participació	Funció informativa	Sí
	Escolta activa de les necessitats i imputs de la població	Sí
	Funció relacional	Sí
	Funció deliberativa	Sí
	Rendició de comptes	Sí
	Capacitat propositiva	Sí
	Avaluació de les accions	Sí

CONSELL D'ACCIÓ I INCLUSIÓ SOCIAL

ASPECTES A VALORAR	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Participació	<p>L'assistència és molt bona, amb la participació de diferents perfils professionals, entitats socials i agents socials.</p> <p>Hi ha entitats que s'involucren en les comissions de treball del Consell i altres que només volen participar en el comitè estratègic.</p> <p>Els membres del Consell i les comissions determinen de forma coordinada els horaris, espais de trobada, etc.</p>	<p>El Consell, a hores d'ara, no ha incorporat noves entitats. En el Consell antic de serveis socials hi havia molt poc dinamisme i a la xarxa d'inclusió les entitats anaven a remolc dels tècnics.</p> <p>No es veuen representats els ciutadans a títol individual així com el sector privat, una opinió interessant per àmbits concrets.</p>
Dinàmica de treball	<p>Hi ha un grup motor que lidera i fa funcionar el Consell, tot i que encara no s'ha acabat de desenvolupar del tot.</p>	<p>L'últim any hi ha hagut canvis que han dificultat la instauració d'una metodologia i dinàmica clara i concisa de treball (canvis a escala tècnica, creació del nou Consell...)</p> <p>S'expressa la dificultat de dinamitzar i motivar els representants de les entitats per tal d'encoratjar-los a debatre i engegar projectes que vagin més enllà de la detecció de demandes i necessitats.</p>
Autonomia	<p>Les entitats confeccionen l'ordre del dia, amb la col·laboració dels referents tècnics i polítics. La convocatòria i l'assiduitat de les reunions s'acorden de forma coordinada entre les entitats i personal tècnic.</p> <p>És un Consell amb poder de decisió, fet que empodera i motiva als seus membres.</p>	<p>Els tècnics de l'Ajuntament han de marcar molt el ritme. Limitació de temps i recursos per part del personal tècnic de l'ajuntament a l'hora de fer un seguiment de les diverses comissions i projectes.</p>
Flexibilitat metodològica	<p>La comissió plenària es reuneix un cop l'any, mentre que les comissions s'autogestionen amb la supervisió de la comissió plenària i els responsables tècnics. A les comissions es porten a terme dinàmiques participatives per fomentar la deliberació entre els membres.</p> <p>S'ha col·laborat i participat en la realització del "Marrus's day", que té per objectiu trobar solucions a problemes socials a través de metodologies de creativitat i innovació.</p>	<p>Algunes sessions poden ser més expositives, però perquè no sempre es compta amb els temps suficients per preparar dinàmiques més elaborades i fer un bon seguiment metodològic dels espais de participació. És una tasca que implica molta feina.</p>
Orientació a l'acció	<p>Es fomenta la corresponsabilitat a través de les comissions per àmbits, on cada una es marca unes línies estratègiques a desenvolupar mitjançant projectes concrets i autogestionats. Destaca especialment el 'Marrus's day' i la Festa del Riu.</p>	
Focalització temàtica	<p>En la creació del Consell es van marcar 4 reptes temàtics: atenció social integrada, promoció de l'autonomia, acció comunitària i inclusiva i innovació social, que han determinat la creació de les comissions.</p>	<p>Al ser un Consell relativament nou, encara les accions dutes a terme no han tingut una incidència en la política municipal.</p>
Visibilitat del Consell	<p>En el Consell actual, es fa difusió dels acords de la sessió plenària.</p>	<p>No estan publicades les actes del Consell d'acció i inclusió social, sí que ho estan les de l'antic Consell de serveis socials.</p>
Treball en xarxa	<p>Es col·labora amb la taula de salut mental (força participativa i deliberativa), la d'habitatge (informativa), el protocol d'absentisme escolar i en l'equip comarcal del protocol de violència masculista.</p>	

CONSELL ESCOLAR MUNICIPAL

CONSELL ESCOLAR MUNICIPAL		
Aspectes generals	Qui l'impulsa	Regidoria d'Ensenyament
	Quantes persones hi participen	On-line (molt escàs) Presencial (unes 35-40)
	Cada quan es convoquen	2-3 reunions l'any
	Característiques generals del seu funcionament	Hi ha un plenari i una sub-comissió de treball
	Altres observacions	Es menciona la voluntat de canvi en la metodologia de treball del CEM, sent més participatiu i deliberatiu.

Funcions de l'espai de participació	Funció informativa	Sí
	Escolta activa de les necessitats i imputs de la població	Sí
	Funció relacional	Sí
	Funció deliberativa	Sí
	Rendició de comptes	Sí
	Capacitat propositiva	No
	Avaluació de les accions	Sí

CONSELL ESCOLAR MUNICIPAL

ASPECTES A VALORAR	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Participació	L'assistència és bona i regular, ja que durant molt temps el CEM ha estat aturat. Amb la reactivació, els seus membres han tornat amb motivació per treballar i participar. Es convida a les comissions i plenaris a entitats o professionals d'àmbits concrets quan es treballen àmbits específics.	Els alumnes no solen ser un col·lectiu amb una participació elevada, ja que en molts casos no senten com a segur l'espai de debat i/o no se senten implicats en els temes a tractar.
Dinàmica de treball	En els plenaris es generen lideratges que poden monopolitzar el debat, encara que s'intenta que tothom pugui tenir el seu espai per expressar la seva opinió. La participació i dinamisme és més elevada en les comissions de treball.	Es considera que no es disposen d'eines per dinamitzar de forma participativa el Consell.
Autonomia	La convocatòria i assiduitat de les reunions les determina el personal tècnic i polític amb la coordinació dels membres del CEM.	La renovació del Consell no s'ha dut a terme de forma reglamentària per la situació de pandèmia. No és un Consell amb incidència política.
Flexibilitat metodològica	Tot i que no és un espai participatiu, es té la voluntat de poder dinamitzar-lo d'una forma que els membres se sentin interpel·lats a debatre i elaborar propostes de millora en l'àmbit educatiu.	Fins ara les sessions plenàries consistien a retre comptes del pressupost municipal i les accions que s'havien dut a terme, tot i que es vol incentivar la funció deliberativa del CEM.
Orientació a l'acció	Tot i que no es fomenta la corresponsabilitat, es té la voluntat de poder-la incentivar canviant la metodologia de treball del CEM.	No s'organitzen actes o activitats juntament amb els membres del CEM. No s'avaluen els acords presos ni es fa una valoració dels membres del CEM.
Focalització temàtica	A la comissió de treball se li ha encarregat redactar un pacte contra la segregació escolar i la creació de l'observatori de l'equitat educativa.	
Visibilitat del Consell	Es redacta i publica una nota de premsa sobre els acords del CEM.	No estan les actes publicades.
Treball en xarxa	Hi ha coordinació entre els tècnics dels diferents departaments de l'Ajuntament, que en moments puntuals es pot traslladar en projectes i/o accions concretes.	La coordinació tècnica no se sol traslladar als òrgans de participació

CONSELL DE TURISME

CONSELL DE TURISME		
Aspectes generals	Qui l'impulsa	Departament de Turisme i Fundació Turisme i Fires de Manresa
	Quantes persones hi participen	Presencial (30-35 membres)
	Cada quan es convoquen	Un cop l'any
	Característiques generals del seu funcionament	L'organització i dinamització operativa del Consell municipal de turisme es porta conjuntament entre la Fundació Turisme i Fires de Manresa i el personal tècnic de l'Ajuntament
	Altres observacions	Es disposa de taules de treball externes al consell: <ul style="list-style-type: none"> - Enoturisme - Benestar - Turisme actiu - Promoció - Comunicació

Funcions de l'espai de participació	Funció informativa	Sí
	Escolta activa de les necessitats i imputs de la població	Sí
	Funció relacional	Sí
	Funció deliberativa	Sí
	Rendició de comptes	Sí
	Capacitat propositiva	Sí
	Avaluació de les accions	Sí

ASPECTES A VALORAR	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Participació	<p>Assistència molt bona i estable (hostaleria, restauració, denominació d'origen del Bages, persones individuals, bodegues, empreses de serveis, gestors d'equipaments, personal polític...)</p> <p>Es tenen en compte criteris d'accessibilitat: busquen llocs de fàcil accés, horaris adequats per la conciliació, etc.</p> <p>Hi ha una bona representativitat del sector turístic de Manresa i de la comarca, encara que se'n troben a faltar algunes de rellevants.</p> <p>La majoria dels membres del consell de turisme formen part de les taules de treball.</p>	<p>Es proposa augmentar la implicació de la ciutadania de Manresa en els aspectes relatius al turisme.</p>
Dinàmica de treball	<p>En els plenaris es generen lideratges que poden monopolitzar el debat, encara que s'intenta que tothom pugui tenir el seu espai per expressar la seva opinió a través d'un torn obert de preguntes.</p>	<p>És difícil arribar a consensos entre tots els membres del consell, però es generen espais de debat heterogenis i rics de contingut.</p>
Autonomia	<p>A les taules de treball són els mateixos membres els que fixen els objectius i els seus respectius terminis.</p>	<p>Els referents polítics i tècnics marquen l'ordre del dia i s'envia l'ordre del dia als membres del consell i convidats per correu electrònic.</p> <p>La convocatòria i assiduitat de les reunions les marca la regidoria referent.</p> <p>Un cop finalitzat el consell, es realitza l'acte i s'envia als assistents per la seva aprovació.</p> <p>No és un consell amb poder de decisió, sinó merament informatiu i deliberatiu.</p>
Flexibilitat metodològica	<p>Es valora positivament la funció informativa, ja que és l'únic espai de trobada entre la majoria de membres del sector turístic i l'administració pública.</p> <p>Les taules de treball complementen la funció informativa del consell, amb una major participació dels seus membres.</p> <p>Es valora la possibilitat d'incorporar dinàmiques participatives al consell per equilibrar la participació entre els membres.</p>	<p>Les sessions s'estructuren amb una part expositiva i informativa per part del regidor i personal tècnic i un torn obert de preguntes i debat.</p>
Orientació a l'acció	<p>Es fomenta la corresponsabilitat a través de les taules de treball, que són externes al consell.</p> <p>Cada taula es proposa un objectiu tangible i s'ha de transformar en un producte concret.</p>	
Focalització temàtica	<p>El consell i les taules es reuneixen un cop l'any.</p> <p>Les taules de treball estan dividides per temàtiques: enoturisme, benestar, turisme actiu, promoció i comunicació.</p>	

CONSELL DE TURISME

ASPECTES A VALORAR	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Visibilitat del Consell	<p>Es visualitzen les trobades del consell a través de la premsa local, comarcal, xarxes socials i pàgina web de l'ajuntament.</p> <p>Actes actualitzades penjades de forma pública.</p>	
Treball en xarxa	<p>El 2022 es va elaborar una comissió participativa de mobilitat per primer cop. L'experiència es valora molt positivament.</p> <p>Es proposa treballar en xarxa entre consells per compartir experiències i propostes de millora entre el personal tècnic que s'encarrega dels consells municipals.</p>	<p>Es coneixen alguns dels consells sectorials, però no es té coneixença dels seus objectius i/o projectes.</p> <p>No hi ha coordinació tècnica en termes de dinamització de participació entre els consells sectorials.</p> <p>El personal tècnic de la Fundació Turisme i Fires de Manresa és extern a l'ajuntament, fet que dificulta la comunicació amb alguns departaments (esports, cultura...) Molt bona comunicació amb promoció econòmica.</p>

CONSELL D'ESPORTS

Aspectes generals	CONSELL D'ESPORTS	
	Qui l'impulsa	Esports
	Quantes persones hi participen	Presencial (20 entitats)
	Cada quan es convoquen	Un cop l'any
	Característiques generals del seu funcionament	Hi ha un plenari

Funcions de l'espai de participació	Funció informativa	Sí
	Escolta activa de les necessitats i imputs de la població	Sí
	Funció relacional	Sí
	Funció deliberativa	Sí
	Rendició de comptes	Sí
	Capacitat propositiva	No
	Avaluació de les accions	No

ASPECTES A VALORAR	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Participació	<p>L'assistència és força regular tot i que va baixar durant la instauració de restriccions arran de la pandèmia.</p> <p>Es fan esforços per buscar llocs de fàcil accés, horaris adequats, etc.</p> <p>Hi ha una bona representativitat de les entitats esportives de la ciutat, encara que se'n troben a faltar algunes de rellevants.</p>	<p>No es porten a terme accions per tal d'augmentar la participació en ell consell d'esports, només s'envien convocatòries per correu electrònic.</p> <p>No hi ha relleu en els/les representants de les entitats esportives.</p> <p>Les tasques burocràtiques i administratives de les entitats limiten la implicació i acció de les entitats més petites.</p>
Dinàmica de treball	<p>Tot i ser un consell informatiu, s'intenta que tothom pugui tenir el seu espai i s'obre un torn de preguntes directes.</p> <p>Les entitats valoren molt positivament el consell com a punt de trobada directa amb personal tècnic, polític i altres entitats de l'àmbit esportiu.</p>	<p>Tot i que a vegades es generen debats entre els participants i el personal polític i tècnic, aquests es solen traslladar a espais més privats amb les entitats interessades.</p> <p>La funció informativa i expositiva acapara la majoria del temps, limitant les aportacions i preguntes dutes a terme per les entitats.</p> <p>La gran majoria d'aportacions de les entitats són a nivell individual, a causa de l'elevada actitud individualista.</p>
Autonomia	<p>Els representants de les entitats disposen d'un espai on poder fer preguntes o comentar els temes que es tracten o temàtiques fora de l'ordre del dia.</p>	<p>Els referents polítics marquen l'ordre del dia, amb la posterior revisió del personal tècnic. L'ordre del dia i els recordatoris de reunió del consell s'envien per correu electrònic a les entitats convocades.</p> <p>La convocatòria i assiduitat de les reunions les marca la regidoria referent.</p> <p>No és un consell amb poder de decisió, sinó merament informatiu.</p>
Flexibilitat metodològica	<p>Es valora molt positivament la rellevància de la funció informativa, ja que s'exposen les millores dutes a terme durant l'any, tipus de subvencions que disposen les entitats, etc.</p>	<p>Rigidesa metodològica: Les sessions s'estructuren amb una part expositiva per part del regidor i personal tècnic i un torn obert de preguntes i aportacions.</p> <p>No s'incorporen dinàmiques específiques pensades per extreure resultats més analítics.</p>
Orientació a l'acció		<p>Tot i que no es fomenta la corresponsabilitat, s'organitzen actes o activitats conjuntes externes al consell d'esports.</p> <p>No es fomenten accions de caràcter participatiu.</p>
Focalització temàtica	<p>Es tracten temes concrets i es presenten accions concretes en l'àmbit esportiu. Els temes tractats solen ser: subvencions, millores dutes a terme, etc. Tots ells temes que els hi toquen directament.</p>	

CONSELL D'ESPORTS

ASPECTES A VALORAR	PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
Visibilitat del Consell	Es visualitzen les accions i activitats de les entitats, però no el Consell en si mateix.	Les últimes actes publicades són de 2019. L'únic canal de comunicació amb les entitats és el correu electrònic.
Treball en xarxa	Es proposa treballar en xarxa entre consells per compartir experiències i propostes de millora entre el personal tècnic que s'encarrega dels consells municipals.	Es coneixen alguns dels consells sectorials, però no es té coneixença dels seus objectius i/o projectes. No hi ha coordinació tècnica en termes de dinamització de participació entre els consells sectorials.

VALORACIÓ GENERAL DELS CONSELLS

PARTICIPACIÓ

Punts forts

- L'assistència als consells de participació sol ser bastant regular tot i que no sempre nombrosa amb absències importants per la representativitat del plenari.
- Les restriccions imposades per la pandèmia provocada per la COVID ha suposat que durant un cert temps les sessions s'hagin realitzat de forma telemàtica. Això va fer baixar la participació i aquesta no sempre s'ha aconseguit recuperar.
- S'acostuma a prestar atenció a aspectes que facilitin la realització de les sessions: horaris, ubicació, temporalitat,...
- Algunes de les entitats que hi participen estan altament motivades.
- Quan s'organitzen activitats d'interès per a les persones participants en els consells acostuma a augmentar la participació.
- La introducció de votacions a les prioritats marcades pels Consells de Districte es consideren una innovació metodològica que ha permès una major obertura a altres persones que no formen part d'aquests espais de participació

Punts febles

- Es valora que alguns consells compten amb una participació baixa i poc representativa de l'àmbit al qual intenten donar veu.
- Els col·lectius més difícils de mobilitzar solen ser les persones d'origen estranger, les persones joves i les persones en situació de vulnerabilitat. També es troben a faltar algunes entitats clau en els diferents sectors i professionals del sector privat.
- Les entitats més participatives tenen al capdavant persones grans i acostumen a estar altament motivades. La renovació d'aquests càrrecs amb perfils semblants serà clau pel manteniment d'aquestes entitats.
- Costa vincular entitats que se senten allunyades o no s'identifiquen amb les administracions.
- Disparitat quant a la regularitat de les reunions. Mentre que hi ha consells que es poden reunir 5 o 6 cops l'any, d'altres fa anys que no es reuneixen en plenari.
- Tot i que els consells poden ser també espais de relació entre els seus membres que faciliti la coordinació i l'establiment de criteris comuns, aquest és un potencial que no sempre s'aprofita.
- Rigidesa en els procediments per incorporar nous membres (presentació d'instància). Això dificulta la seva obertura.



VALORACIÓ GENERAL DELS CONSELLS

DINÀMICA DE TREBALL

Punts forts

- En tots els consells es disposa d'espais oberts per poder expressar els diferents punts de vista.
- Tot i que no és una pràctica estesa a tots els consells, es valora positivament poder convidar puntualment professionals d'àmbits concrets relacionats amb cada consell per tal de realitzar sessions més deliberatives entre els membres i aportar informacions rellevants per al debat.

Punts febles

- La majoria de consells de participació tenen lideratges que poden monopolitzar els discursos. Alguns d'ells poden ser especialment negatius per centrar-se en crítiques poc constructives.
- En termes generals, el personal tècnic considera que no disposen d'eines i instruments per dinamitzar de forma participativa els consells. També es manifesta manca de temps i dedicació per anar fent el seguiment de les diferents comissions de treball que es puguin generar.
- Sovint acaben sent sessions eminentment informatives amb un espai de precs, preguntes i reivindicacions. No es plantegen espais de treball en petits grups per a què tothom se senti còmode per expressar-se.
- Sovint, les persones assistents mantenen defensa d'interessos particulars i manca una mirada de ciutat o districte i una crítica constructiva.
- La manca de pluralitat de perfils pot dificultar la deliberació de qualitat que contempli els diferents punts de vista.
- Alguns consells compten amb taules o comissions de treball més específiques que acostumen a ser espais més operatius que faciliten el debat, la reflexió col·lectiva i la definició d'accions concretes.



VALORACIÓ GENERAL DELS CONSELLS

AUTONOMIA

Punts forts

- En algun cas s'han adaptat els continguts a les demandes que han fet els seus membres.
- Ocasionalment, els espais de participació poden anar prenent decisions per avançar en els objectius marcats el que afavoreix l'apoderament dels seus membres i els motiva a continuar participant.
- Les comissions i taules de treball acostumen a tenir més autonomia a l'hora de definir agenda i continguts. Són aspectes que es consensuen amb els membres.
- Els Consells de Districte compten amb un pressupost propi que poden gestionar.

Punts febles

- L'ordre del dia sol ser elaborat pel personal tècnic i polític referent, amb la possibilitat per part de les entitats de poder incloure temes rellevants per aquestes. Tot i aquesta possibilitat, les aportacions als temes i ordres del dia és molt puntual.
- L'assiduitat de les reunions també s'acorden a escala tècnica i política.

FLEXIBILITAT METODOLÒGICA

Punts forts

- La gran majoria del personal tècnic és favorable a una major dinamització de la participació en els consells sectorials i/o comissions de treball.
- Tot i que les sessions són molt expositives, quan sobren els torns de paraules, els i les tècniques municipals asseguren que les persones participants en els consells expressen les seves opinions i sovint es genera algun debat.
- A vegades es poden incorporar dinàmiques participatives específiques per objectius concrets
- Els consells que funcionen amb comissions i taules de treball més específiques aconsegueixen dinàmiques de treball més participatives i no tan expositives.
- Convidar a professionals d'altres àrees per explicar projectes o per fer participar als membres dels consells en projectes participatius és una pràctica que es valora positivament

Punts febles

- Les sessions solen constar d'una primera part expositiva i/o informativa i una segona deliberativa on els membres tenen la possibilitat de fer suggeriments i comentaris.
- En termes generals, no s'incorporen dinàmiques específiques pensades per extreure resultats més analítics, prioritzar, explorar consensos, etc.
- Algunes tècniques municipals apunten la manca de temps i preparació per dissenyar altres tipus de metodologia.
- Les innovacions metodològiques introduïdes als Consells de Districte (votació final) no sempre s'ha vist amb bons ulls per part dels seus membres.
- Les dinàmiques de treball històricament establertes en alguns consells fa difícil que els seus membres acceptin la introducció d'innovacions metodològiques.

VALORACIÓ GENERAL DELS CONSELLS

ORIENTACIÓ A L'ACCIÓ

Punts forts

- Aquells consells amb comissions de treball per àmbits tenen una major implicació i participació per part dels seus membres.
- Quan es treballen accions més específiques és més fàcil aconseguir major implicació. En algun cas es parla de coresponsabilitat on l'ajuntament és un agent més i les entitats assumeixen el lideratge.
- Els consells sovint són un òrgan de participació que es té en compte quan es realitzen els plans o estratègies locals. També s'acostumen a exposar els resultats i fer el seguiment d'aquests plans.

Punts febles

- En aquells consells merament informatius i deliberatius, la implicació dels membres és molt baixa i s'acostumen a avaluar els acords presos.

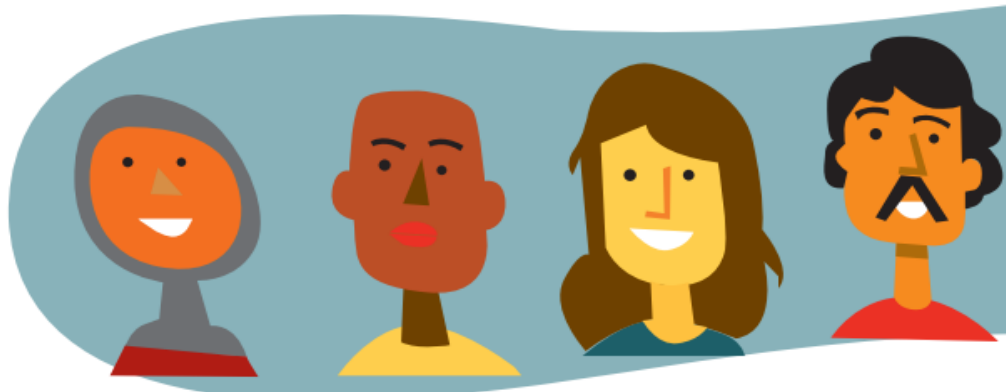
FOCALITZACIÓ TEMÀTICA

Punts forts

- Es detecta una coordinació i participació major per part del personal tècnic i entitats en processos participatius i/o comissions amb objectius concrets i específics.
- Als consells s'intenta tractar temes concrets i es presenten accions concretes per avaluar i debatre. Temes propers i d'interès per les persones assistents.

Punts febles

- Sovint manca de planificació a mig llarg termini que determini quins són els temes que s'aniran tractant als consells per evitar la improvisació.



VALORACIÓ GENERAL DELS CONSELLS

VISIBILITAT DEL CONSELL

Punts forts

- El portal de transparència té informació de quins consells existeixen i quines són les seves funcions
- Alguns consells sí tenen una part visible i reivindicativa que ajuda a generar adhesió amb l'espai de participació.

Punts febles

- Les actes dels consells no sempre estan publicades al portal de participació.
- En general, no es dona visibilitat a la tasca que fan els consells

TREBALL EN XARXA

Punts forts

- Hi ha coordinació entre el personal tècnic, però no tant entre els òrgans de participació.
- El personal tècnic sol ser present en altres taules i/o comissions participatives (ex: taula per la salut mental, habitatge...).
- En ocasions, alguns membres dels consells són presents en altres òrgans de participació.
- En el cas dels Consells de Districte són les mateixes professionals les que s'encarreguen de dinamitzar-los tots. Això afavoreix que no es donin solapaments i que hi hagi una programació i temporalització global que dona coherència a la feina que fan des d'un punt de vista de ciutat.

Punts febles

- La coordinació tècnica no se sol traslladar als òrgans de coordinació.
- Es desconeixen els consells sectorials així com les accions i projectes dutes a terme per aquests per part del personal tècnic i les entitats, fora del seu àmbit.

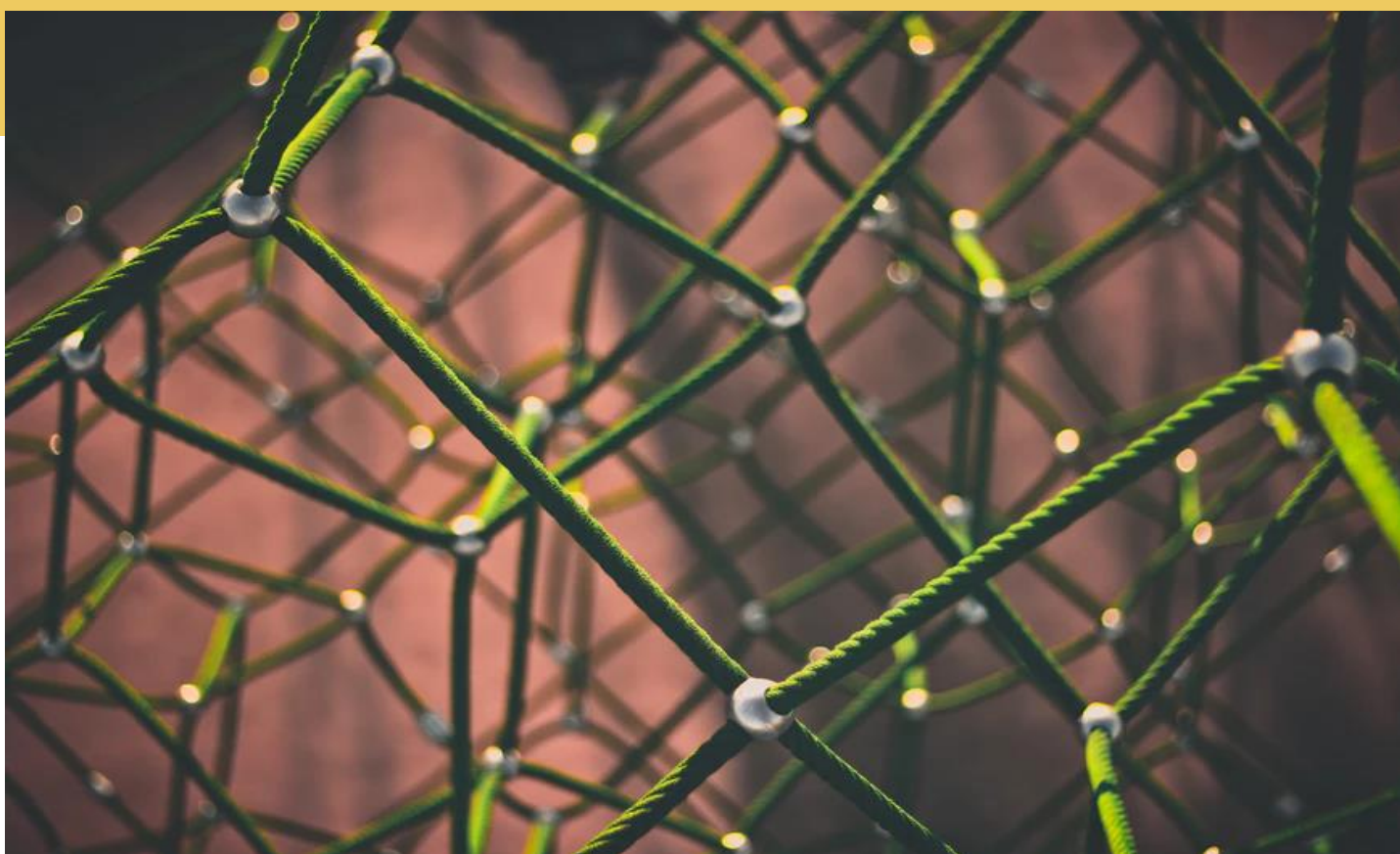
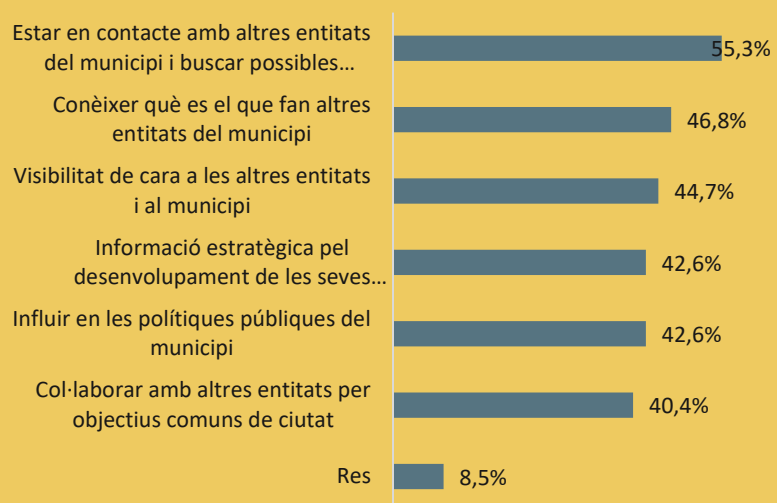


Més enllà d'aquests aspectes particulars analitzats per cadascun dels consells i de forma global, **els espais estables de participació tenen una funció relacional molt important per a les persones i entitats** que en formen part. En aquest sentit, les entitats enquestades durant l'estudi han ressaltat aquest **aspecte de xarxa i relació** com un dels **principals valors per formar part dels consells de la ciutat**.

En menor mesura, s'assenyalen també aspectes com **'influir en les polítiques públiques del municipi'** o **'col·laborar amb altres entitats per objectius comuns de ciutat'**

Només el 8,5% de les entitats enquestades afirma que **participar en aquests consells de participació no els aporta res**.

Què aporta a l'entitat formar part d'aquest consell de participació?



Respecte a aspectes relatius a la **participació**:

- **Diversitat social i pluralitat:** més que la quantitat, importa la representació social de les persones que participen. Es tracta d'una representativitat qualitativa que reculli la pluralitat de preferències i els valors presents en la societat manresana i que tingui en compte l'existència de ciutadanes diverses, fruit de les característiques socials i personals de cadascun.
- **Obertura:** A més de les entitats i agents que tradicionalment han format part d'aquests espais estables de participació, cal obrir la participació a altres entitats, grups informals i persones a títol individual, quan hi tinguin coses a dir. Així mateix, per evitar que la participació esdevingui socialment selectiva, el principi d'obertura s'ha de combinar amb la representació qualitativa de la societat.

Pel que fa a la **metodologia i dinàmica de treball**:

- **Combinar la funció informativa amb les deliberacions constructives.** Formar part dels espais estables de participació és una forma de transmetre informació detallada sobre les actuacions públiques, però alhora, ha d'oferir un espai per a la deliberació entorn a aquestes mateixes polítiques públiques.
- **Fer servir fórmules metodològiques que afavoreixin la deliberació.** En grups massa grans les persones participants tenen la sensació de parlar en públic i mesuren les paraules: els posicionaments esdevenen rígids i la capacitat d'escolar decau clarament. Així, és interessant establir dinàmiques de treball amb grups més petits per tal d'augmentar els temps total i l'aprofundiment en les deliberacions. Així mateix, cal marcar quins són els objectius d'aquestes deliberacions i el camí per assolir-los amb els materials i imputs necessaris. Existeixen altres eines metodològiques que poden ajudar a enriquir els debats com són les consultes o enquestes ciutadanes que aporten als debats informació rellevant sobre el conjunt de la ciutadania.
- **No forçar el consens.** Els consells son eminentment espais de debat, no de presa de decisions. Idealment, el diàleg ha de portar al consens, però no cal forçar-lo. Hi ha la temptació de cercar paraules ambigües i grans ideals que són compartits per tothom. Quan passa això, la participació és poc útil per a la presa de decisions. El que és important és determinar els consensos, els desacords i els arguments de les parts. En altres paraules, sistematitzar els resultats dels debats per tal que els decisors públics els puguin utilitzar.

Quant a les **temàtiques i l'orientació a l'acció**:

- **Treball per comissions orientades a l'acció.** L'experiència ens diu que el treball per comissions afavoreix que les persones participants tinguin més implicació i vegin més sentit a la feina que estan realitzant. Parlem de comissions amb un inici i un final marcats, així com els objectius que han d'assolir. A més, aquests espais de treball permeten vincular puntualment a altres agents que si bé no tenen un paper clar en un consell, sí que ho poden tenir en el desplegar d'una acció concreta que desenvolupi una comissió.

Sobre aspectes més formals i treball en xarxa

- **Lideratge polític.** La presència dels responsables polítics incentiva les entitats, ja que les seves intervencions són escoltades de primera mà. Però també és una forma de demostrar que les matèries que s'han de deliberar són prou importants per merèixer el temps dels responsables polítics.
- **Professionalització de les professionals encarregades de la dinamització.** La participació de qualitat requereix esforç i rigor i, per tant, hi ha d'haver una persona professional que s'encarregui de la secretaria i de la dinamització. Aquesta ha de ser una persona que compti amb preparació en tècniques participatives i compti amb directrius clares sobre les funcions i objectius d'aquests espais de participació.
- **Treball en xarxa.** Ens referim a aspectes com: propiciar el treball conjunt entre espais de participació i entre les professionals que dinamitzen els diferents espais de participació.
- **Espai físic adequat.** Les sales on es realitzin les sessions han de ser polivalents (que permetin convocar plenaris i petits grups de treball); han d'estar equipades (amb ordinador, projector, mobiliari mòbil, etc.); accessibles (des del punt de vista de les persones amb mobilitat reduïda i en transport públic); confortables (lluminoses i amb bona temperatura). Comptar amb aigua, cafè i alguna cosa per picar pot fer també més agradable la sessió i propiciar l'entesa i el diàleg.

En quant a la transparència i visibilitat:

- **Informació a l'abast.** Convé tenir un lloc web actualitzat per desar-hi els documents i donar informació bàsica: documentació per preparar les reunions; lloc, dia i hora de les sessions i com arribar-hi; resultats de la participació i documents de retorn; entitats amb vocalia, dades de contacte i persones que les representa; persona i telèfon de contacte de la referent tècnica.
- **Projecció externa.** Alhora, és convenient comptar amb una estratègia de comunicació externa, és a dir, orientada al conjunt de la ciutadania, que doni a conèixer què són i què fan aquests espais de participació. Això es pot fer des d'un punt de vista passiu, és a dir, que la informació estigui disponible al web municipal. Però també actiu, programant actes més visibles o notícies en els mitjans de comunicació local.



3. ELS PROCESSOS PARTICIPATIUS

La Participació ciutadana forma part d'un dels tres pilars fonamentals del Govern Obert i, en aquesta línia, entenem que els processos participatius són una forma de millora de la qualitat democràtica de les nostres societats. Aquests promouen una visió col·lectiva i no individual que ens ajuda a millorar les polítiques públiques, a través d'un diàleg argumentat i constructiu. A banda de la generació d'intel·ligència col·lectiva, els processos participatius reflecteixen la complexitat i la pluralitat de la societat civil, i miren que les diferents visions trobin un encaix en la definició de les polítiques públiques².

Els processos de participació, al contrari del que passa amb els Consells, defineixen experiències de participació puntuals i concretes, ja que no es tracta d'espais estables, sinó de dinàmiques que tenen un moment inicial i un moment final que, a més, coincideix amb la presa d'una decisió. Aquesta decisió concreta és una decisió de política pública, és a dir, l'aprovació d'un pla, un programa o un projecte d'actuació

² Generalitat de Catalunya: Guia per dissenyar i executar processos participatius en l'àmbit municipal. Col·lecció Guies breus de participació ciutadana, núm. 8. Barcelona 2017

Al llarg dels últims anys l'Ajuntament de Manresa ha impulsat un important nombre de processos participatius:

- Alguns d'ells han estat vinculats a la definició de plans sectorials com són: el Pla d'Igualtat, el Pla Local de Joventut, el Pla Educatiu d'Entorn o Ciutats Amigues de la Gent Gran entre d'altres.
- D'altres responen més a projectes estratègics de ciutat per la implantació d'un nou sistema de recollida de residus, la transformació del Guimerà o els tallers per a la definició del Pla d'Actuació Municipal.
- Finalment, també Manresa ha impulsat altres projectes europeus com les Àgores Ciutadanes o el projecte vinculat als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) per tal de tirar endavant una estratègia de sostenibilitat integral i participativa.



L'enquesta realitzada a la ciutadania en el marc d'aquest projecte ens ha aportat alguna informació rellevant per entendre com participa en aquest tipus de processos i quina valoració fa dels mateixos:

Com és la participació i la valoració de la ciutadania en els processos participatius?



Valoració mitjana positiva

La **valoració mitjana** que fa la ciutadania que ha participat en els processos i ha contestat l'enquesta és de **6,5 sobre 10**. Els **processos participatius més mencionats** han estat el de **transformació del carrer Guimerà** (39,9%), **edicions passades dels pressupostos participatius** (27,7%) i la **consulta sobre el Teatre Conservatori de Manresa** (7,9%).



Població d'entre 16-24 qui menys participa

És la **població jove** d'entre 16 i 24 anys la que mostra un **menor interès per participar** d'aquests processos participatius. Amb un nivell de participació entre **22 i 33 punts percentuals** per sota de la **mitjana** assolida en el conjunt de persones enquestades.



Població amb un nivell educatiu més alt qui més participa

És la **població amb un nivell educatiu més alt** (amb estudis postobligatoris en general i universitaris en particular) la que **més participa** en aquest tipus de processos.

DECI DIM

Població de més de 85 anys presenta un nivell baix en la Plataforma

La **plataforma Decidim**, com una de les **eines** que es fa servir per **vehicular** aquest tipus de processos, obté resultats molt semblants als que hem presentat fins al moment, amb l'afegit que la **població de més de 85 anys** presenta un **nivell de coneixement i ús de la plataforma** molt baix.

A través de les **entrevistes realitzades** al personal tècnic municipal hem pogut **identificar** una sèrie de **punts forts i febles** dels processos participatius realitzats. A continuació, presentarem quines són aquestes dues cares de la mateixa moneda.

POTENCIALITATS O PUNTS FORTS DELS PROCESSOS

PARTICIPATIUS REALITZATS:

- **Disseny dels processos participatius.** Sense haver fet una avaluació exhaustiva de tots i cadascun dels processos participatius, podem afirmar que la majoria d'ells han de seguir les fases bàsiques que cal tenir en compte:
- Informació i transparència del procés a través d'informació al web, notícies a mitjans de comunicació o notes de premsa
- Comissions de seguiment amb agents diversos encarregades de vetllar pel procés i els resultats
- Participació interna, amb professionals tècnics i polítics; i participació d'agents o actors claus del territori, amb ciutadania a títol individual i altres agents rellevants
- Retorn dels resultats amb la publicació del pla o projecte resultant i, en alguns casos, amb sessions de retorn amb les persones participants.
- **Esforços per arribar a una àmplia participació.** Alguns dels últims projectes impulsats, com el de 'Manresa Residu 0' o la 'Transformació del Guimerà', han comptat amb una àmplia participació ciutadana, amb més de 900 participacions en el primer i 1.600 en el segon. Destacar especialment els esforços per arribar a tots els perfils poblacionals: en el cas del projecte del Guimerà a través de dinamitzadors de carrer que comptaven amb vídeos explicatius i tauletes per recollir les aportacions de la ciutadania a peu de carrer; també destacar el projecte dels ODS amb una enquesta ciutadana dinamitzada per persones que dominaven llengües diverses i que van apropar-se a diferents indrets de tota la ciutat.
- **Passos cap a la implicació i complicitat dels agents implicats.** El nou context sorgit de la crisi social, econòmica i política ens empeny a buscar noves formes de resolució dels problemes col·lectius a través de la col·laboració, la solidaritat, el voluntariat i la cocreació. La definició de plans estratègics implica també l'impuls d'accions que han de comptar amb la col·laboració d'agents diversos del territori. Haver comptat amb aquests mateixos agents per la definició d'aquests plans és una forma d'implicar-los des del principi i aconseguir una millor col·laboració en el procés d'implementació de la política pública. Un exemple d'això seria el projecte 'Manresa residu 0' que planteja un nou sistema de recollida de residus pel que és imprescindible comptar amb la complicitat de tots els agents implicats, des de la mateixa ciutadania, fins a comerços, restaurants o empreses en general. També la definició de l'Obrador compartit, que va comptar amb la participació d'un ampli ventall de pagesos del territori i que va permetre impulsar la cogestió de l'equipament.

Alhora, alguns dels últims projectes elaborats en el marc dels ODS ja estan orientats precisament, no tant a recollir les opinions de la població, sinó a 'fer' plegats, una crida a la participació activa. Es tracta de tallers que pretenen la mobilització de la població per tal d'impulsar directament projectes alineats amb els ODS. Es tracta d'accions encara molt puntuals i que han aconseguit mobilitzar a poca població, però que van en la línia de donar un pas més per construir conjuntament solucions col·lectives.



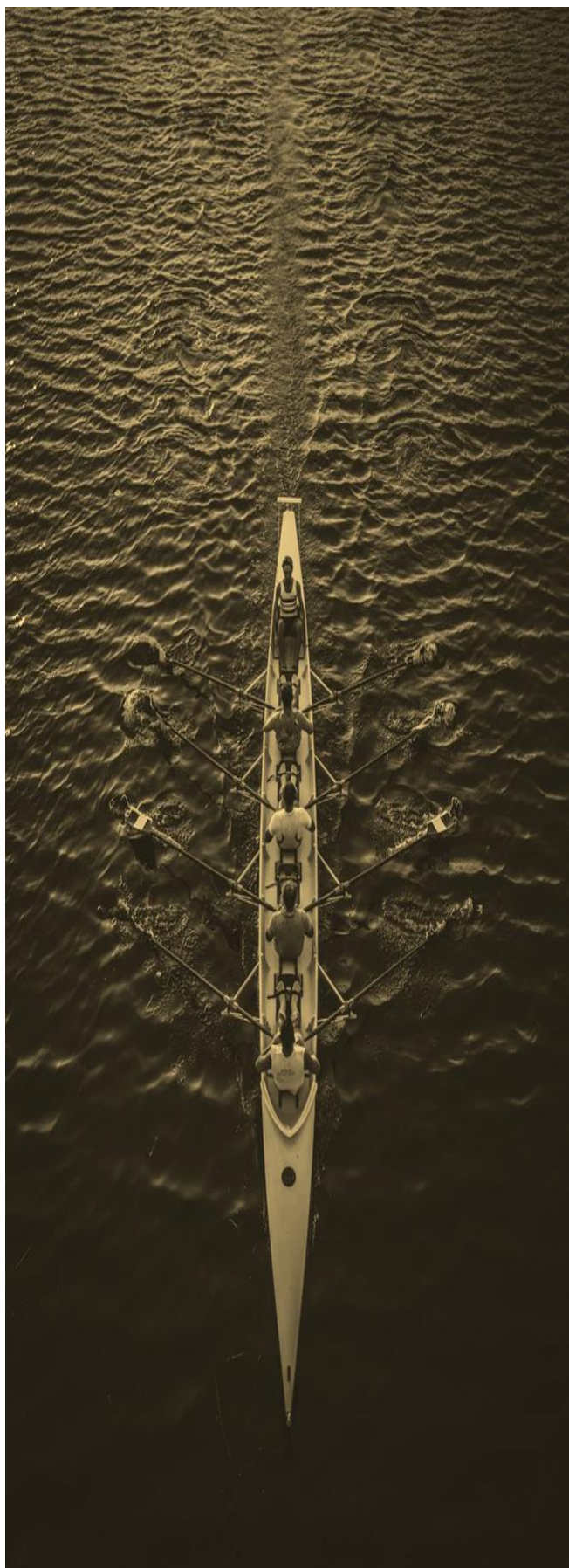
“Digues i ho oblidó, ensenya'mi ho recordo, involucra'mi ho aprenc” – Benjamin Franklin

- **Una forma de promoure la intel·ligència col·lectiva.**

És evident que estem davant d'una societat cada vegada més heterogènia, diversificada i individualitzada que planteja unes problemàtiques socials més complexes i que, alhora, necessita unes respostes més específiques. Treballar el disseny de les polítiques públiques a partir de processos participatius es presenta com una oportunitat per poder plantejar millors solucions a una societat cada vegada més diversa. Recollir i escoltar els diferents punts de vista, interessos i necessitats dels diversos actors involucrats en una determinada situació, context o problemàtica ens permet construir una intel·ligència col·lectiva que ens aporta noves aproximacions i propostes. Totes les professionals entrevistades han destacat i remarcat aquest com un valor afegit en el disseny dels plans i projectes estratègics. Ara bé, per a què això passi, és important que inicialment es pugui fer un bon mapa d'actors que es vol implicar i que les sessions comptin amb dinàmiques participatives que permetin aquest debat de qualitat on totes les persones participants tinguin el temps i les condicions per poder expressar les seves opinions i punts de vista.

- **Experimentació i col·laboració amb altres ciutats.**

Alguns dels projectes impulsats com les 'Àgors ciutadanes' o el projecte dels ODS són projectes impulsats amb el suport d'organismes europeus i en col·laboració amb altres ciutats del continent. Aquest tipus de projectes suposen un plus addicional pel que fa a l'aprenentatge i projecció de la ciutat. Compten amb metodologies sovint experimentals que pretenen avançar cap a la innovació social i que posen en connexió a ciutats amb experiències diverses de les quals poder aprendre.



DIFFICULTATS O PUNTS FEBLES DELS PROCESSOS PARTICIPATIUS:

- **Difficultats per acceptar els límits.** La ciutadania sovint té dificultats per entendre i acceptar uns límits que poden ser dolorosos perquè les seves expectatives es poden veure limitades per:
 - la necessitat d'equilibrar-les amb les expectatives d'altres;
 - les restriccions (econòmiques, jurídiques, morals) que impliquen acceptar que no tot és possible;
 - les prioritats d'uns governants escollits precisament per defensar aquestes prioritats.

Sovint les persones equiparen la participació ciutadana amb 'decidir', amb què les decisions que es prenguin en els espais de participació siguin vinculants, però cal tenir present que s'han de tenir en compte altres factors i punts de vista que no sempre estan representats en aquests espais de treball.

- **La dificultat per arribar a diferents perfils poblacionals.** Parlem de persones que no acostumen a participar en aquest tipus de processos participatius com són: persones amb barreres d'accés com el llenguatge massa tècnic o la llengua vehicular del procés; persones que no se senten interpel·lades pels temes que es plantegen; persones amb dificultats de conciliació o amb horaris incompatibles amb els processos; persones amb dificultats de mobilitat o problemes de salut; persones en situacions econòmiques més vulnerables; persones amb baixa cultura participativa que no només no han participat abans, sinó que tampoc entenen el perquè de la participació ciutadana; etc.
- **Pèrdua progressiva de participants a mesura que avancen els processos.** Si bé en els primers moments dels processos, si el tema és d'interès i s'ha fet una bona difusió, s'aconsegueix que participi un volum important de persones, les sessions presencials o tallers van perdent participants gradualment. Sovint, des de les administracions, demanem un nivell d'implicació amb el projecte, amb l'assistència a diverses sessions, que no sempre s'està disposat a fer.

Les exigències del dia a dia, la competició amb una oferta àmplia d'entreteniment o simplement una experiència poc satisfactòria prèvia, poden desincentivar la implicació amb el projecte.

- **La limitada cultura participativa dels diferents agents:** ciutadans, polítics i empleats públics. Quan es parla de cultura participativa, es parla de posar per sobre els interessos comuns, el bé de la ciutat. Entendre que cal escoltar, debatre i empatitzar per prendre decisions que poden anar en contra de la intenció inicial que t'ha portat a participar.
- **Expectatives poc ajustades.** A vegades, demanem des de les administracions locals que la participació ens aportï la solució a problemes d'especial dificultat que requereixen un coneixement tècnic i profund sobre el tema en qüestió. Com s'ha de reurbanitzar un carrer? Com treballem amb joves amb fracàs escolar i dificultats d'inserció laboral? Dilemes que sovint necessiten una reflexió profunda i un coneixement molt especialitzat. Això no significa que la població o altres agents del territori no tinguin res a dir, al contrari. Significa que part d'aquesta reflexió i aprofundiment en el seu coneixement, passa per escoltar les opinions de persones diverses de Manresa, dels seus interessos i necessitats. I així, plegats, trobar alternatives i propostes per implementar a la ciutat. En altres paraules, el debat participatiu ha de servir per identificar el problema, mentre que els criteris tècnics són els que han de determinar la solució
- **Manca de coordinació entre els diferents processos participatius.** Plans, projectes, estratègies que compten amb participació ciutadana es despleguen de forma paral·lela per la ciutat. Manca una coordinació de ciutat que marqui quan impulsar cada procés, una agenda que no saturi als diferents agents que es vulguin involucrar, uns vasos comunicants que permetin aprofitar les sinèrgies i els aprenentatges generats.

APRENENTATGES I PROPOSTES PEL FUTUR

- **Determinar qui ha de participar.** Una de les principals crítiques que han rebut els processos participatius fa referència als **perfils de les persones participants**. Se'ls acusa d'atreure pocs participants, que hi participen sempre els mateixos, d'afavorir l'aparició de "professionals" de la participació, o de propiciar biaixos més o menys interessats que potencien certes veus i en silencien d'altres. Aquestes són objeccions molt greus, de manera que el qui de la participació esdevé un assumpte de vital importància.

Dos són els criteris bàsics, molt lligats entre si, que hem de considerar amb relació al qui de la participació: diversitat i inclusivitat.
- El criteri principal per saber qui ha de participar en aquests processos no és la representativitat, sinó la **diversitat**, atès que no es tracta de substituir l'obligació que tenen els representants polítics de prendre decisions, sinó d'enriquir aquestes decisions amb aportacions i mirades des d'angles diferents. La pregunta que hem d'adreçar als participants no fa referència a "en nom de quantes persones parles", sinó a "quina és l'aportació distintiva que pots fer-hi". En aquest sentit, hi ha diferents perfils que no hem d'oblidar en els processos participatius: els polítics, els tècnics, la ciutadania i altres agents econòmics o socials del territori.
- En segon lloc, la **inclusivitat** és un criteri derivat a l'anterior. La diversitat implica no només la presència d'actors amb perspectives diferents, sinó també amb recursos i capacitats desiguals. Aquest segon aspecte explica que no tots els actors tenen les mateixes possibilitats d'estar presents en el procés participatiu, de manera que haurem de treballar per propiciar la seva inclusió de manera activa. No n'hi ha prou amb convidar-los, sinó que cal, a més, tractar-los com a diferents i facilitar la inclusió de tothom, fins i tot de qui té alguna cosa a dir, però que no ho fa si no compta amb algun tipus d'ajut o de suport.
- **Proactivitat a l'hora d'aconseguir arribar als participants.** Un procés participatiu de qualitat no pot limitar-se a fer una crida genèrica a la participació, sinó que ha de desplegar estratègies explícites per aconseguir-ho. És en aquest sentit que ens hem referit a eines com:
 - ✓ Definir mapes d'actors,
 - ✓ Establir estratègies comunicatives segmentades i focalitzades,
 - ✓ Utilitzar mètodes participatius diversos i
 - ✓ Distribuir recursos per tal de facilitar la participació de qui té menys capacitat per fer-ho.
- **Definir el tema.** Un altre aspecte rellevant és definir sobre quin **tema** versar la participació. Hem d'escollir qüestions que siguin prou significatives i rellevants com per a què captin l'atenció i les ganes per participar. Afers massa abstractes, tècnics o allunyats dels interessos difícilment aconseguiran la mobilització. D'igual forma cal evitar plantejar debats que no interessin o els que tenen una àrea de debat reduïda en què la decisió ja està presa. I, una vegada escollit el tema, cal anar a buscar a aquells agents que puguin estar directament afectats o interessats a participar.
- **Establir un diàleg de qualitat.** Aquest és també un aspecte aplicable als espais de participació més estables. En el fons parlem d'aspectes com evitar que el diàleg sigui quelcom unidireccional massa informatiu des de l'Ajuntament i poc deliberatiu. Però també cal evitar situar-se a l'altre extrem, on tothom diu allò que considera oportú, no hi ha agenda de debat, no es respecten els torns de paraula i ningú no pren nota per extreure'n unes possibles conclusions.

- **Definir amb claredat i saber transmetre les expectatives del procés participatiu.** La claredat és imprescindible i ens recorda la dimensió pedagògica d'un procés participatiu. En aquests processos, les institucions han de fer un enorme esforç comunicatiu per explicar de manera precisa i assequible els temes del debat que es proposa. Només fent aquesta tasca pedagògica es garanteix que la deliberació es desenvolupi en condicions d'igualtat i amb prou coneixement de causa. A més, la tasca comunicativa i pedagògica mateixa és generadora de ciutadania, perquè ajuda les persones a incorporar-se al debat en l'espai públic. Ajuda, doncs, a formar ciutadans que, a més, podran participar adequadament en un procés deliberatiu. I amb aquesta claredat també cal reconèixer (honestament) que no tot és discutible; és a dir, que cal exposar als participants que hi ha límits econòmics, jurídics i/o polítics que condicionen la decisió que finalment podrà adoptar-se. Explicar que no tot és possible i raonar els motius que ho justifiquen no comporta coartar la llibertat d'expressió, sinó fer un acte d'honestedat que contribueix a definir els contorns del debat i, sobretot, a no despertar expectatives (tot és possible) que finalment poden esdevenir frustracions (perquè realment no tot és possible).
- **Establir una metodologia i pautes de funcionament de forma consensuada** i que tinguin en compte els aprenentatges que cada procés aporta per abocar-los a una millor efectivitat pel següent. Parlem del disseny d'una seqüència d'activitats destinada a afavorir les condicions adequades i facilitar la deliberació ciutadana. Aquesta seqüència pot ser molt diversa en la seva durada, en els recursos esmerçats o en el tipus de mecanismes participatius utilitzats, però ha de ser coneguda, pactada, artesanal i executada amb cura.
- **Avaluar els resultats.** D'una banda, l'avaluació ens permet **identificar i mostrar els resultats** dels processos participatius. Aconseguir-ho és molt rellevant, especialment en un àmbit com el de la participació ciutadana, sobre el qual en moltes ocasions proliferen els dubtes enfront dels resultats efectius. Només si som capaços d'explicar i mostrar la *utilitat* de la participació, aquesta podrà reeixir en el futur. D'altra banda, l'avaluació ens **permet aprendre** d'allò que ha sortit bé i d'allò que ha sortit malament. Només preguntant-nos sobre *què hem fet* i sobre *com ho hem fet* podrem generar processos de millora i aprenentatge.



4. TEIXIT ASSOCIATIU DE MANRESA

L'anàlisi del teixit associatiu de Manresa s'ha realitzat a partir d'una enquesta realitzada a entitats. Així i tot, hem volgut reflectir les valoracions que el personal tècnic i polític de l'ajuntament ha elaborat al respecte. En aquest sentit, presentem a continuació un quadre amb els punts forts i febles assenyalats per aquests professionals:

SUPORT DE L'AJUNTAMENT

Punts forts

Es dona **suport** en:

- **Sol·licitud de subvencions**
- **Assessorament tècnic** en temes relacionats amb la covid-19
- **Cessió d'espais**
- **Difusió** de les seves activitats.
- **Formacions subvencionades** ofertes de forma puntual
- **Suport en la revisió feminista** dels estatuts (regidoria de dones)

Punts febles

Dificultats jurídiques i administratives: es detecten dificultats entre les entitats en termes de finançament, justificacions de subvencions i també en gestió de lideratges i cultura participativa.

Punt de voluntariat: Manca d'un punt de voluntariat potent que ajudés a les entitats en la gestió de projectes i voluntariat.

Ús tècnic en la terminologia: l'administració utilitza una terminologia que dificulta l'entesa i comprensió de la ciutadania.

Capacitat limitada de l'equip tècnic: amb la reducció de participació d'algunes entitats, varies accions es veuen reduïdes per la falta de temps i suport de les entitats envers l'equip tècnic.

ESTAT DE LES ENTITATS

Punts forts

- **Teixit associatiu ric i plural:** Existeixen diverses associacions que porten a terme activitats i accions a escala municipal.
- **Motivació dels membres de les entitats:** en gran mesura, hi ha una gran motivació entre els membres de les entitats per a treballar i organitzar actes i accions, sempre i quan es contemplin els resultats.

Punts febles

- **Excés microentitats poc articulades i organitzades:** En algunes ocasions, existeixen diverses entitats sobre un mateix àmbit, sovint perquè les persones referents no tenen una bona relació.
- **Escassa cultura participativa:** Existència de moltes direccions o presidències vitalícies, fet que perjudica el dinamisme i pluralitat de la pròpia entitat, impedit l'entrada a gent nova.
- Les entitats es troben **sobrecarregades de feina, activitats i processos participatius** en què se'ls demana col·laboració, on posteriorment no veuen un canvi.
- **Envelliment dels membres de les entitats i falta de relleu generacional:** gran part dels tècnics expressen l'envelliment dels lideratges i membres de les entitats, reduint així la participació ciutadana. Poques entitats estan compostes per diferents grups generacionals. Excepció: entitats de dones i joves.
- **Barreres socials:** entitats interculturals es troben amb diverses dificultats afegides:

-Dificultats pròpies de la situació socioeconòmica de les persones (persones en situacions irregulars) que afecta al seu procés d'inclusió.

-Bretxa digital: falta d'eines i coneixements tecnològics per relacionar-se amb l'administració de manera telemàtica.

-Dificultats comprensió idiomàtica, dificultant la participació dels nouvinguts.

-Hàndicaps i estereotips entorn el col·lectiu de nouvinguts: es reivindica la participació i integració de les persones migrades, quan el grau de participació associativa de les persones del municipi és molt baix.

Altres barreres socials són la baixa presència de dones a les entitats així com en els consells directius de les entitats.



4.1. ENQUESTA ENTITATS

Dades generals

Han participat responnent l'enquesta un total de **86 entitats** de Manresa, que representen un **21,7% del total** de les 396 entitats inscrites al registre municipal de l'Ajuntament de Manresa. Així i tot, cal tenir present que no disposem del registre actualitzat i, per tant, algunes d'aquestes entitats poden haver cedit la seva activitat sense haver-se donat de baixa al registre oficial.

Algunes de les entitats que es van contactar van assegurar no estar en actiu, concretament el 4,7%. D'aquestes 4 entitats:

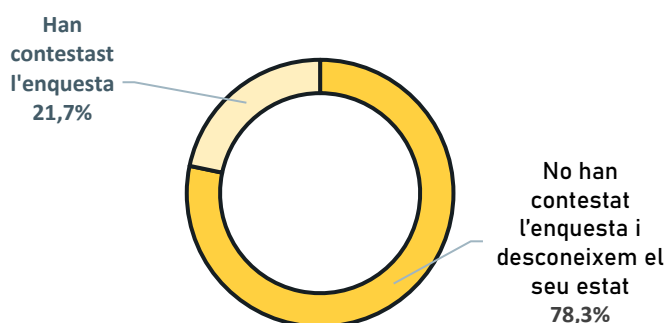
- Dues tenen intenció de reimpulsar la seva activitat properament: AVV Passeig i Rodalies i el Casal de la Gent Gran de la Font dels Capellans
- Dues asseguren haver tancat definitivament la seva activitat: Associació de veïns del barri Miralpeix i Dones solidàries del Bages.

Els motius de la cessió de l'activitat són variats en funció de l'entitat: canvis en la junta, poca implicació per part dels socis i veïns i la situació causada per la pandèmia són els motius que han argumentat les entitats per no

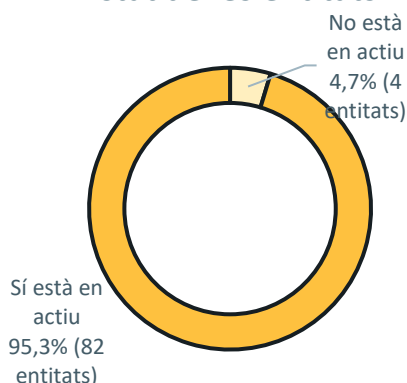
estar en actiu.

Si ens fixem en les entitats que es troben en actiu, gairebé el **40% considera que es troben més actives que mai**, mentre que el 35% estan duent a terme la seva activitat habitual. Aquestes dades són molt positives, ja que mostren que les entitats han pogut tornar a reactivar-se després d'un temps d'incertesa a causa de la situació pandèmica. Tot i així, el **22,1% de les entitats que es troben en actiu han reduït la seva activitat a causa de la covid-19**.

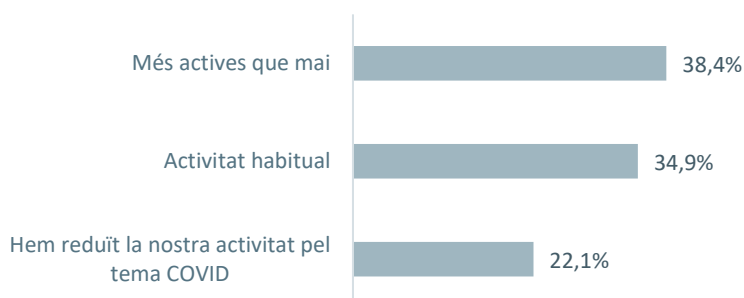
Abast de la mostra



Estat de les entitats



Estat de les entitats actives

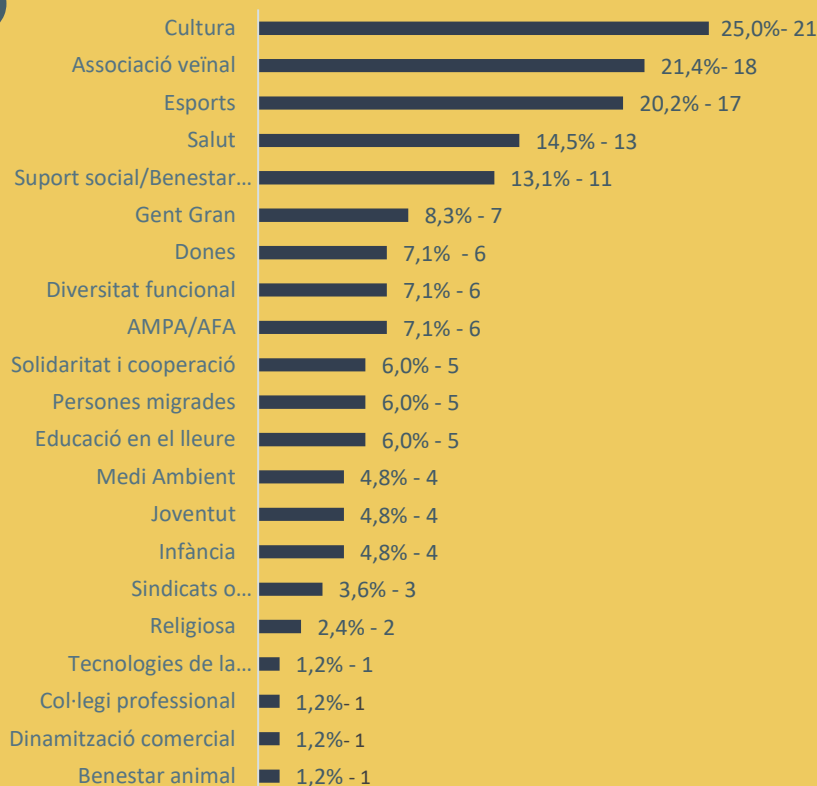


ÀMBITS D'ACTUACIÓ

Els tres àmbits d'acció principals que s'atribueixen les entitats són: cultura (25%), associació veïnal (21,4%) i esports (20,2%).

Si el que tenim en compte són els col·lectius als quals es dirigeix la seva activitat, les entitats asseguren treballar principalment amb associacions veïnals (21,4%), gent gran (8,3%), dones (7,1%) i diversitat funcional (7,1%).

Quin o quins són els àmbits d'acció de la vostra entitat?



Cal destacar que els àmbits d'intervenció de les entitats que han reduït la seva activitat a causa de la pandèmia de la covid-19 són esports (35%), cultura (33%) i les AMPA/AFA (33%). Segurament, aquestes entitats van veure dificultada la seva activitat mentre van instaurar les restriccions a causa de la pandèmia, i una vegada aquestes van caure, no van reprendre l'activitat en el mateix grau que anteriorment.

Aquesta és una distribució que no té perquè coincidir amb la que habitualment fa servir l'Ajuntament en la seva interrelació amb les entitats, sinó als àmbits d'acció que les entitats s'atribueixen.

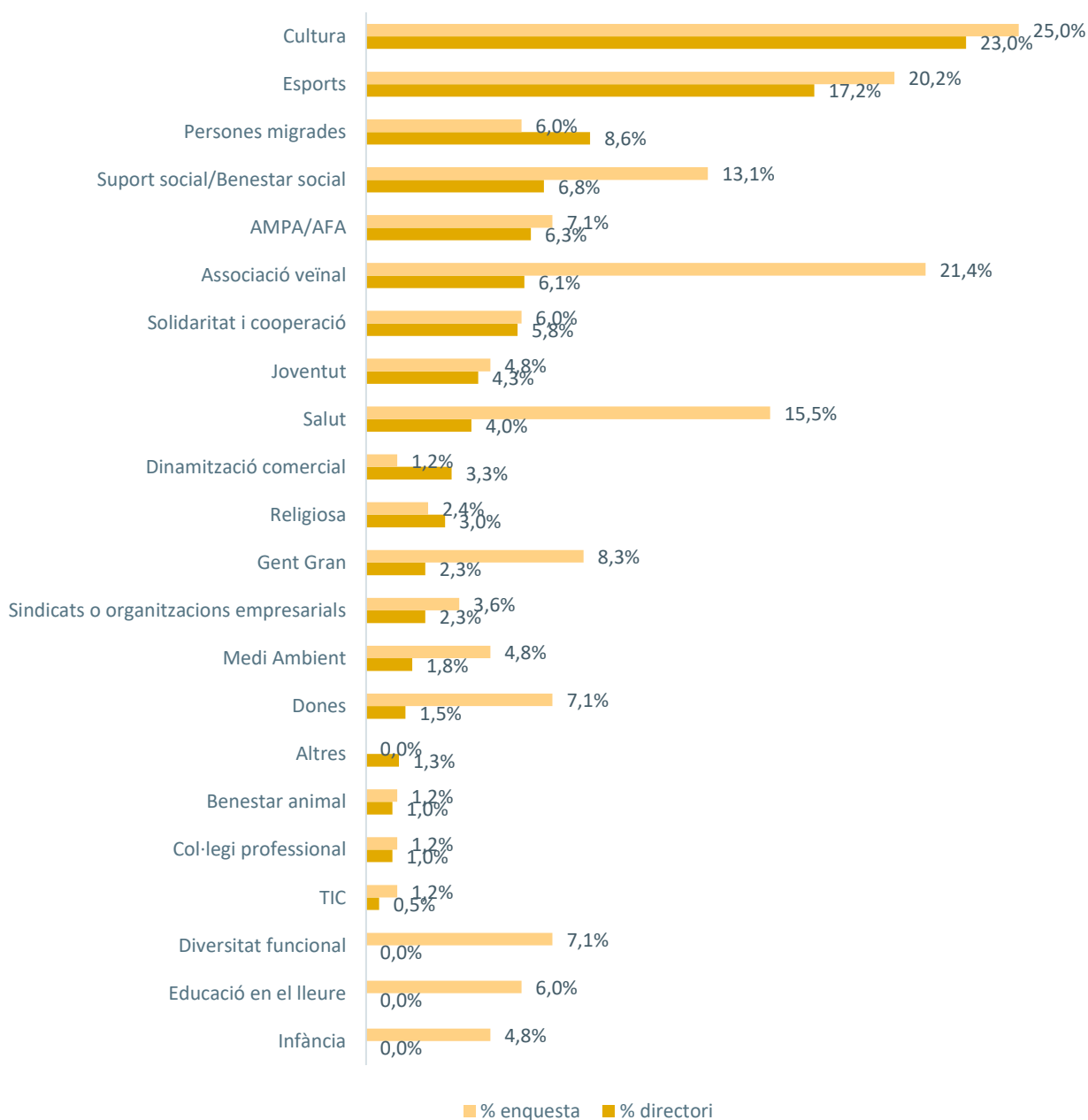


De fet, si tenim en compte els àmbits d'intervenció del Registre Municipal d'Entitats de l'Ajuntament de Manresa, podem observar com tenim diversos **àmbits sobre representats**, dels quals destaquen: associacions veïnals, salut, gent gran i educació en el lleure. Altres àmbits com esport, AMPAS/AFA, medi ambient i cultura també es veuen

sobrerrepresentades en un nivell inferior.

Per altra banda, hi ha tres àmbits que es troben **infra representats en comparació al directori de l'Ajuntament**: les entitats religioses, de dinamització comercial i persones migrades.

Comparació àmbits d'intervenció directori oficial i enquesta entitats



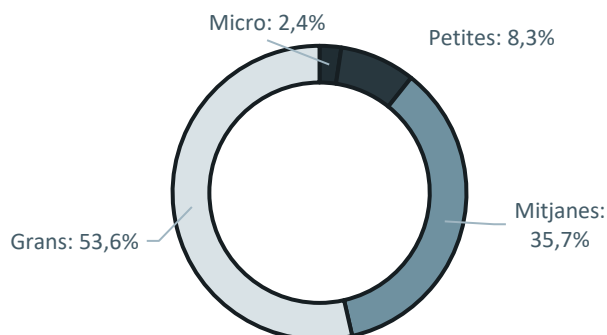
MIDA ENTITATS

Si ens fixem en la mida de les entitats, el primer que podem apuntar és que la majoria de les entitats que han respost l'enquesta tenen una mida gran (53,6%) o mitjana (35,7%) pel que fa a socis i/o participants.

A l'hora d'interpretar aquests resultats és important tenir en compte els següents aspectes:

- És possible que les entitats més petites, aquelles amb poca base social, siguin les que més hagin fallat a l'hora de contestar l'enquesta. Acostumen a ser entitats amb poques persones associades o participants, i on les persones que estan al front de les mateixes sovint no compten amb molt de temps per dedicar a l'entitat. Per tant, caldria esperar que en el conjunt del municipi existeixi un major percentatge d'entitats de mida més petita que no han contestat l'enquesta.

Mida de les entitats



- Entitats micro: 10 o menys socis o participants
- Entitats petites: entre 11 i 20 socis o participants
- Entitats mitjanes: entre 21 i 100 socis o participants
- Entitats grans: més de 100 socis o participants

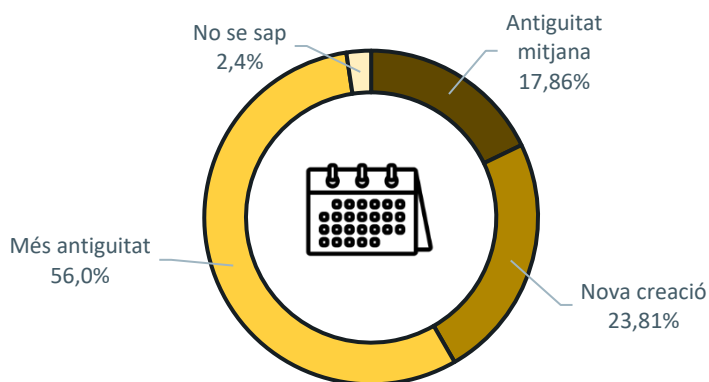
- No podem interpretar tampoc que les entitats més grans són també entitats més sòlides. Tenir una base social àmplia no garanteix que el nombre de persones de l'entitat, és a dir, actives, siguin també moltes. Aquest podria ser el cas de les associacions veïnals que asseguren tenir un nombre de persones associades molt ampli, però que l'experiència ens diu que no són moltes les persones veritablement actives a l'entitat.

Per altra banda, cal destacar que gairebé el 40% de les entitats mitjanes ha reduït la seva activitat a causa de la pandèmia, mentre que aquesta dada disminueix al 16% i 14% en les entitats grans i petites.

Entitats de mida gran	Associació veïnal	55,6%
	Cultura	57,1%
	Educació en el lleure	60,0%
	Solidarietat i cooperació	60,0%
	Gent Gran	71,4%
	Medi Ambient	75,0%
Entitats de mida mitjana	Esports	41,2%
	Salut	46,2%
	Infància	50,0%
	Joventut	50,0%
	Religiosa	50,0%
	Diversitat funcional	66,7%
	Tecnologies de la informació i la comunicació	100,0%
Entitats de mida petita	Suport social/Benestar social	9,1%
	Salut	15,4%
	Persones migrades	20,0%
	Joventut	25,0%
	AMPA/AFA	33,3%
	Dones	33,3%
Entitats de mida micro	Cultura	4,8%
	Esports	5,9%
	Educació en el lleure	20,0%

ANTIGUITAT DE LES ENTITATS

Antiguitat de l'entitat



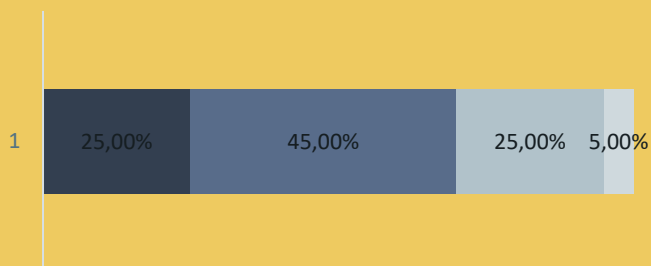
■ Antiguitat mitjana: Entre 11 i 25 anys ■ Nova creació: Menys de 10 anys
 ■ Més antiguitat: Més de 25 anys ■ No se sap

Si ens fixem en l'antiguitat de les entitats, la majoria tenen més de 25 anys de vida. Així i tot, és rellevant destacar que el 23,8% de les entitats que han contestat l'enquesta són de nova creació, és a dir que tenen menys de 10 anys de vida. Aquesta dada indica un dinamisme en el teixit associatiu de la ciutat amb renovació constant d'entitats.

Cal destacar que a voltant del 30% de les entitats de nova creació i d'antiguitat mitjana han reduït la seva activitat per la pandèmia de la covid-19.

ENTITATS DE NOVA CREACIÓ:

Grandària entitats nova creació



■ Entitats grans ■ Entitats mitjanes ■ Entitats petites ■ Entitats micro

Si ens fixem en les entitats de nova creació, podem veure com la majoria són de mida gran (45%) o mitjana (25%). Aquest fet es valora molt positivament, ja que suposa que aquestes entitats abasten un nombre de socis i/o participants elevat i, per tant, disposen d'una major estabilitat.

Pel que fa a l'àmbit d'intervenció que s'atribueixen les entitats de nova creació, trobem que les més nombroses serien salut (40%), esports (20%) i cultura (20%). En un segon terme podem trobar altres àmbits com: suport social/benestar social, joventut, persones migrades, diversitat funcional i dones (entre un 10 i 15%).

Àmbit d'intervenció de les entitats de nova creació

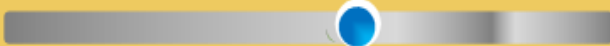


*A l'annex es pot consultar el llistat d'entitats de nova creació.

VALORACIÓ GENERAL ENTITATS

Com creus que està actualment la vostra entitat?

6,37



De mitjana, les entitats es valoren amb un 6,37 sobre 10. La crisi de la covid-19 pot haver accentuat problemes anteriors com són les dificultats de regeneració de les juntes directives i la base social, la difusió i comunicació de les activitats, entre altres. Així mateix, tot i que des de fa uns mesos es van eliminant les restriccions, el teixit associatiu i la implicació de les persones associades i/o participants de les entitats poden haver quedat debilitats, afectant la vida diària les entitats.

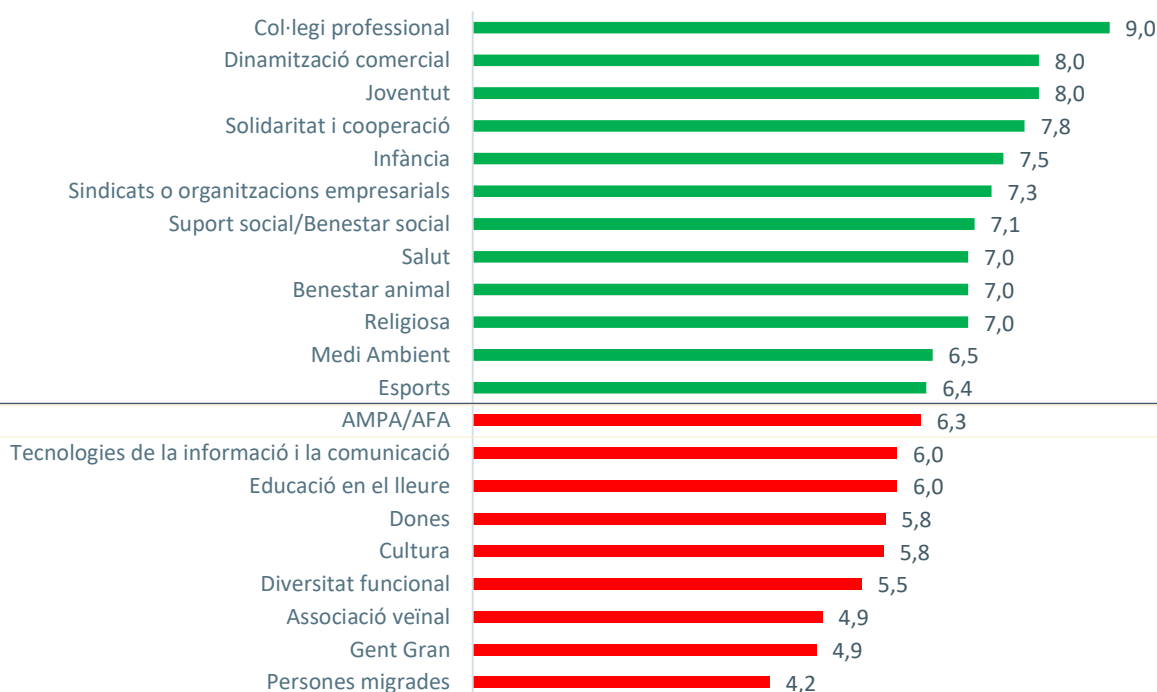
Però quines són les entitats que més afectades estan o que pitjor valoren el seu estat actual?

- Les entitats de nova creació són les que en major mesura es valoren per sota la mitjana. Són entitats més recents, sense tanta experiència i que es poden veure més afectades.

Valoració mitjana		
Per antiguitat	Més antiguitat	6,5
	Antiguitat mitjana	6,7
	Nova creació	6,0
Per mida	Micro	7,5
	Grans	6,7
	Petita	6,1
	Mitjana	5,8

- En contra del que es podria pensar, les entitats micro són les que es valoren millor, mentre que les entitats mitjanes i petites són les que es valoren per sota la mitjana.
- Pel que fa als àmbits d'intervenció, les entitats que pitjor valoren el seu estat actual són: Persones migrades, gent gran, associacions veïnals, diversitat funcional, cultura i dones. Per contra, els col·legis professionals i les entitats de comerciants i joventut, són les que fan una valoració més positiva.

Valoració mitjana per àmbit



Valoració mitjana:
6,37

4.2. DIFICULTATS ENTITATS

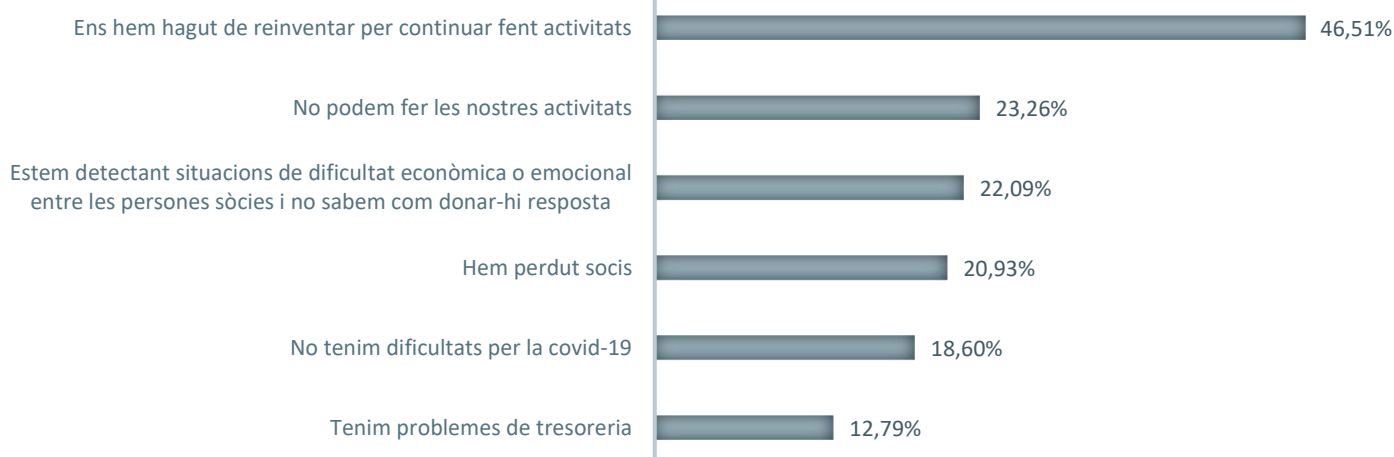
Pel que fa a les afectacions que la Covid-19 està tenint en la dinàmica de les entitats:

- La majoria consideren que les principals dificultats estan en la realització de les seves activitats habituals. Algunes asseguren que s'han hagut de reinventar (46,5%), el que suposa un esperit de superació en moments complicats on les restriccions suposen un impediment per la seva activitat. De fet, algunes d'elles han mencionat que van passar les seves activitats a un format online, tot i que això va repercutir en el nombre de persones 'assistents. D'altres, asseguren que la implantació de les mesures sanitàries va suposar un sobrecost que l'entitat va haver d'assumir. Per contra, el 23,3% assegura no poder realitzar les activitats que duen a terme amb anterioritat
- Un altre bloc important de dificultats està més relacionat amb l'afectació que aquesta crisi ha tingut sobre les persones i més concretament sobre els seus socis. Una part (22,1%) està detectant situacions de dificultat econòmica i emocional entre els seus socis a les que no saben com donar resposta. Aquest seria el cas expressament mencionat d'unitats familiars amb baixos ingressos o les persones grans en situació d'aïllament. Una altra part, directament han vist disminuir el seu nombre de socis (21%)
- Tot i les dificultats apuntades, només el 12% de les entitats assegura tenir problemes de tresoreria.

D'aquesta manera, queda palès que la principal dificultat està relacionada amb poder mantenir amb normalitat l'activitat habitual de les entitats a causa de les mesures de protecció establertes per les autoritats sanitàries en el transcurs dels últims dos anys. Així i tot, recentment estem assistint a l'eliminació d'aquestes restriccions, fet que podria suposar un canvi en les dificultats de les entitats: es podrien potenciar i evidenciar altres dificultats que poden quedar eclipsades per la cessió de l'activitat de l'entitat com la detecció de situacions de dificultat econòmica i social entre les persones associades i/o la pèrdua de socis.

Finalment, cal esmentar que gairebé un 19% de les entitats manifesta no tenir dificultats derivades la covid-19.

Quines són les principals dificultats que esteu detectant arrel de la covid



Com són les entitats que no poden fer les seves activitats?

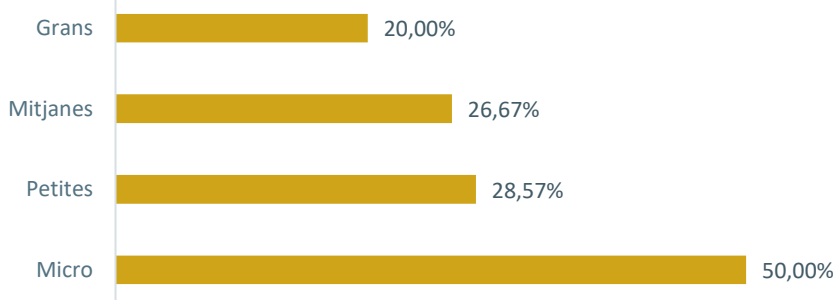
Han estat les entitats micro (50%) i petites (28,8%) les que s'han vist més afectades per les restriccions i no han pogut fer les seves activitats habituals. En la mateixa línia, són les entitats d'antiguitat mitjana i de nova creació les que han tingut més dificultats en aquest sentit.

Pel que fa a l'àmbit d'intervenció observem com la majoria de les entitats que no poden fer les activitats s'auto-ubiquen en associacions veïnals (26%) i culturals (26%).

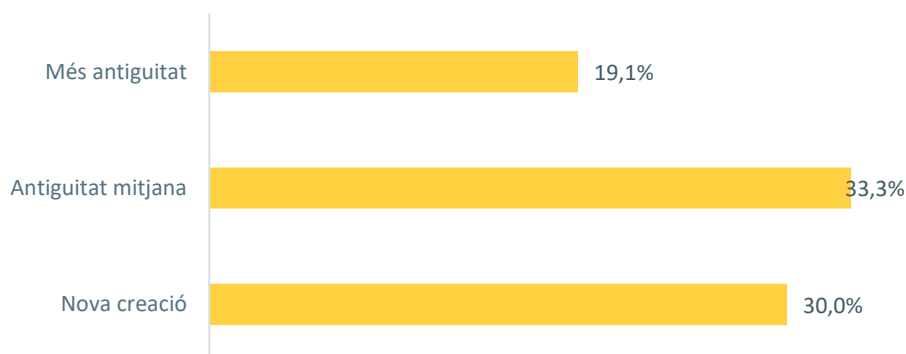
Tot i que no són molt nombroses, cap entitat de dinamització comercial ha pogut fer les seves activitats, mentre un 66,7% de les AMPA/AFA s'han vist afectades per aquesta dificultat. De nou, la retirada de les restriccions sanitàries suposarà un canvi radical en aquesta situació entrant

paulatinament en una 'normalitat' pre-pandèmia.

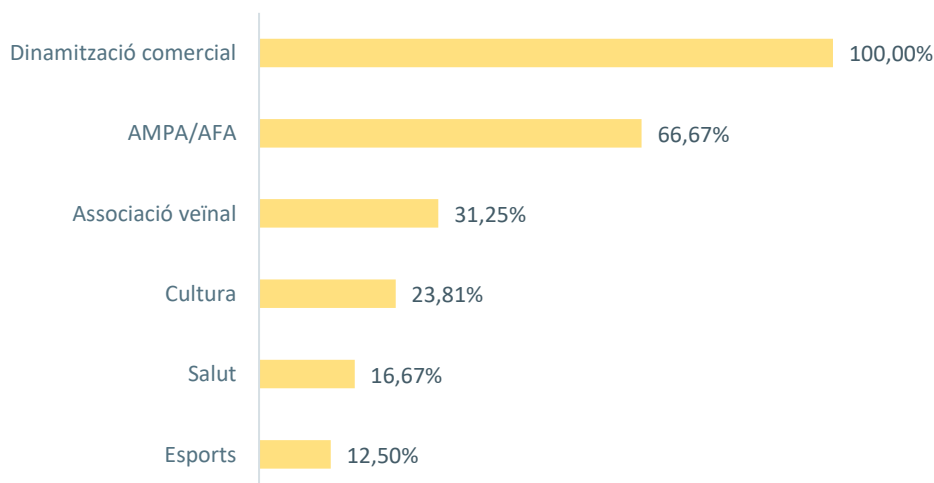
No podem fer les nostres activitats per grandària



No podem fer les nostres activitats segons antiguitat



No podem fer les nostres activitats per àmbit d'intervenció

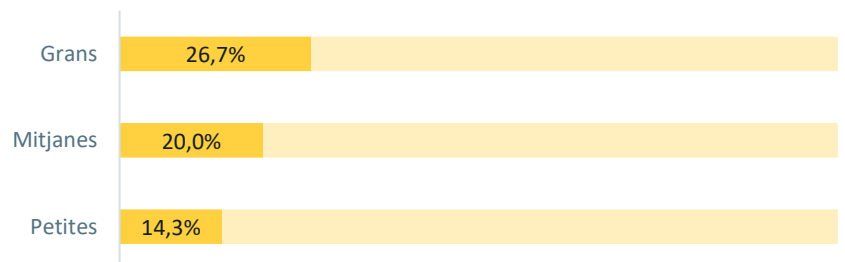


Com són les entitats que estan detectant situacions de dificultat econòmica o emocional entre les persones sòcies i no saben com donar-hi resposta?

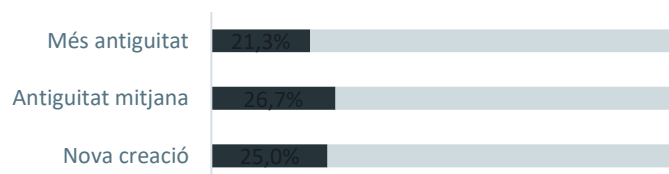
Les entitats més afectades són les **grans i les d'antiguitat mitjana**. Així i tot, veiem com la detecció de situacions de dificultat econòmica o emocional és un problema present a totes les entitats, independentment de la mida i/o grandària.

Pel que fa als àmbits d'intervenció, la totalitat de les entitats **de benestar animal i el 50% de les de diversitat funcional** detecten en major mesura situacions de dificultat econòmica i/o emocional i no saben com donar-hi resposta. Així mateix, les entitats d'educació en el lleure, AMPA/AFA i de dones també manifesten aquesta dificultat.

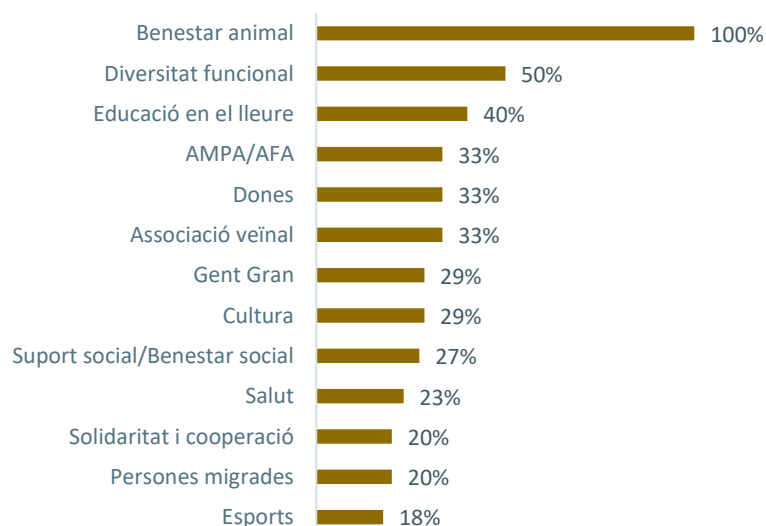
Estem detectant situacions de dificultat econòmica o emocional entre les persones sòcies i no sabem com donar-hi resposta segons grandària



Estem detectant situacions de dificultat econòmica o emocional entre les persones sòcies i no sabem com donar-hi resposta segons antiguitat



Estem detectant situacions de dificultat econòmica o emocional entre les persones sòcies i no sabem com donar-hi resposta segons àmbit d'intervenció

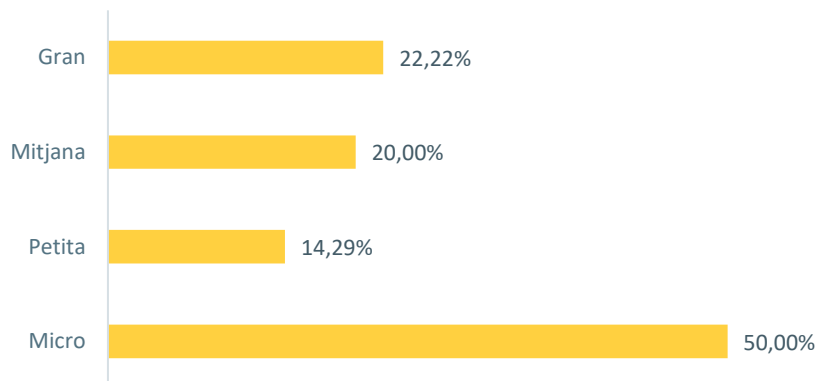


Com són les entitats que han perdut persones associades?

Les entitats que han manifestat en major mesura haver perdut socis són les de nova creació (25%) i de mida micro (50%), gran (22,2%) i mitjana (20%).

Pel que fa als àmbits d'intervenció, el 60% de les entitats de dones han perdut persones associades. Així mateix, les entitats de medi ambient (50%), esports (43,8%) i salut (33,3%) també manifesten haver perdut persones associades.

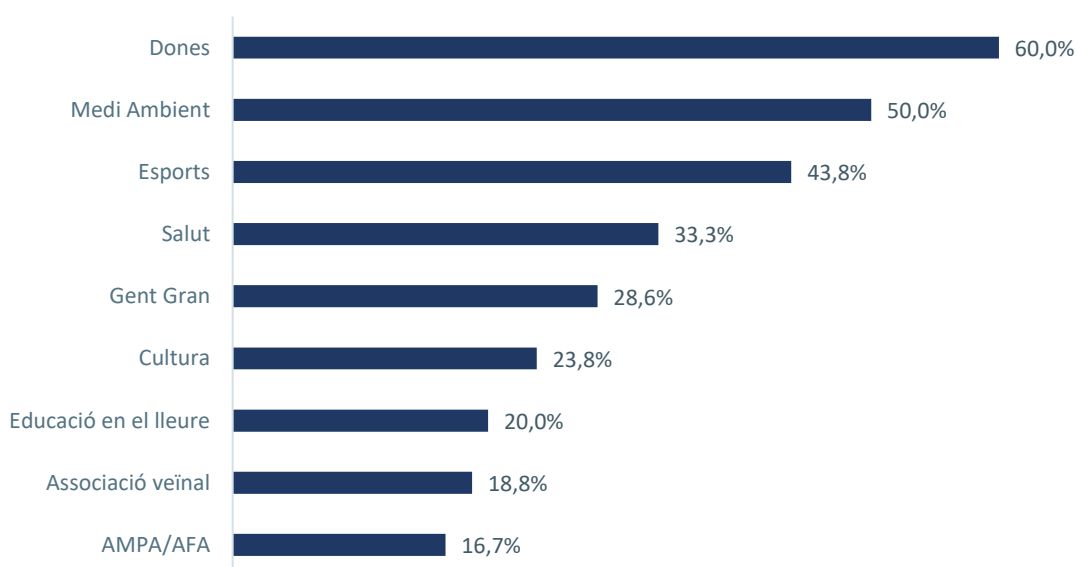
Hem perdut persones associades segons mida entitat



Hem perdut persones associades segons antiguitat



Hem perdut persones associades per àmbit d'intervenció



En conclusió, són múltiples els factors que estan influïent en la valoració mitjana de les entitats (6,37). Per una banda, hem de tenir present que fa pocs mesos les entitats **veïen limitada la seva capacitat d'actuació**, fet que probablement va causar la **pèrdua de socis** en algunes entitats. Així mateix, mentre que algunes entitats no podien dur a terme les seves activitats, aquelles entitats que van poder mantenir l'activitat associativa de forma telemàtica van trobar-se amb moltes dificultats per arribar a tota la base social de l'entitat, provocant un **debilitament del teixit associatiu**.

Per l'altra banda, també cal tenir en compte que durant els últims mesos les restriccions corresponents s'han anat reduint. D'aquesta manera, altres dificultats com la **detecció de dificultats econòmiques i socials i la possible pèrdua de vinculació entre les persones associades i/o participants** per la pandèmia han afectat de manera clara la valoració mateixa de les entitats.



4.3. VALORACIÓ SUPORT AJUNTAMENT

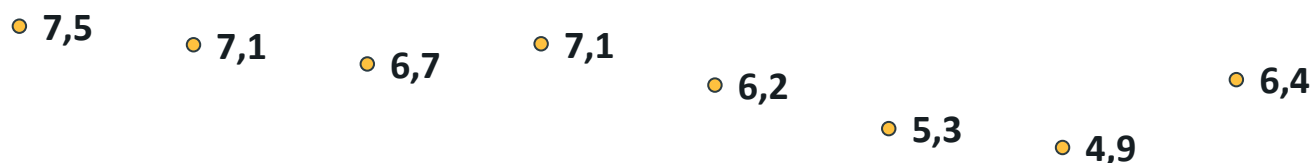
Hi ha varietat de valoracions, en funció a l'aspecte a puntuar:

- Destaca amb millor valoració aquells aspectes que tenen a veure amb el suport que reben les entitats per poder realitzar les seves activitats: la cessió dels equipaments (7,5), l'organització d'actes i activitats (7,1) i el suport logístic (7,1)

Per contra, la valoració més baixa correspon al suport que reben per aspectes relacionats amb el seu funcionament de base: destaca el suport a la formació (4,9) i el suport econòmic (5,3).



Valoració suport de l'Ajuntament



Aspecte	Valoració
Cessió dels equipaments	7,5
Organització d'actes i activitats	7,1
Acompanyament en la gestió de tràmits	6,7
Suport logístic	7,1
Suport en la comunicació	6,2
Suport econòmic	5,3
Formació	4,9
Escoltar i acompanyar-nos	6,4

No totes les entitats valoren per igual: Són les entitats de nova creació les que en termes generals fan una valoració més baixa, segurament perquè desconeixen o no han fet servir tant els serveis oferts.

Pel que fa a la grandària de les entitats, són les microentitats, amb menys de 10 socis i/o

participants, les que atorguen una puntuació més baixa, exceptuant en el suport a la comunicació, econòmic i a la formació. En aquest cas, són les entitats petites les que atorguen una valoració més baixa, arribant suspendre amb un 3,4 el suport econòmic i a la formació.

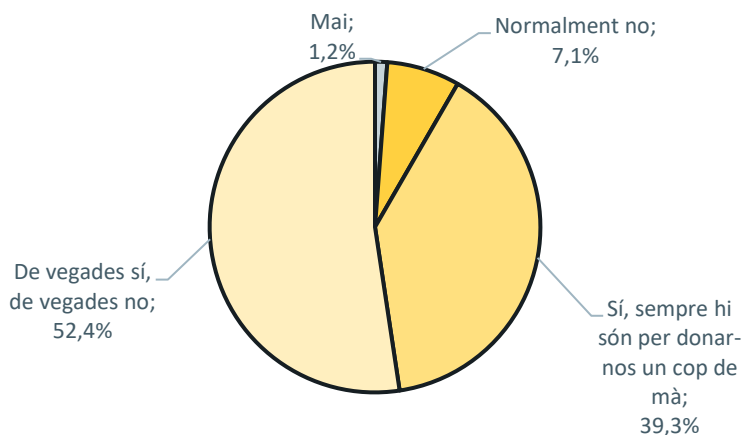
		Cessió dels equipaments	Organització actes	Gestió tràmits	Suport logístic	Suport comunicació	Suport econòmic	Suport formació	Escollir i acompanyar
Per antiguitat	Més antiguitat	8,0	7,4	7,0	7,4	6,4	5,5	5,0	6,4
	Antiguitat mitjana	7,8	7,2	6,6	8,0	6,6	6,0	5,2	6,6
	Nova creació	6,4	6,2	6,2	6,0	5,8	4,4	4,6	6
	No se sap	8,0	7,0	8,0	7,0	7,0	4	4	6
Per mida	Gran	7,6	7,6	7,2	7,4	6,6	5,6	5,2	6,6
	Mitjana	7,4	6,6	7,2	6,6	6	5	4,8	6,2
	Petita	7,4	6,2	6	7,2	5,2	3,4	3,4	5,8
	Micro	6	6	6	6	6	6	6	6
Total general		7,5	7,1	6,7	7,1	6,2	5,3	4,9	6,4

Si tenim en compte l'àmbit d'intervenció, són clarament les entitats de persones migrades i diversitat funcional les que han atorgat una valoració més baixa en pràcticament tots els aspectes valorats, arribant a suspendre en sis dels set àmbits valorats.

Pel que fa a les valoracions més positives, les entitats de caràcter sindical i empresarial destaquen en la valoració positiva en organització d'actes, suport en la comunicació i suport econòmic. Les entitats tecnològiques també han valorat molt positivament la cessió dels equipaments i escoltar i acompanyar.

	Cessió dels equipaments
Tecnologies de la informació i la comunicació	10
Diversitat funcional	5
	Organització d'actes
Sindicats o organitzacions empresarials	8,6
Persones migrades	4,8
	Gestió tràmits
Solidaritat i cooperació	8
Diversitat funcional	3,6
	Suport logísitic
Salut	8,8
Tecnologies de la informació i la comunicació	4
	Suport comunicació
Sindicats o organitzacions empresarials	8,6
Persones migrades	3,6
	Suport econòmic
Dinamització comercial i Sindicats o organitzacions empresarials	8
Persones migrades	2,4
	Suport formació
Col·legi professional	8
Persones migrades	1,6
	Escoltar i acompanyar
Tecnologies de la informació i la comunicació	10
Persones migrades	3,2

Quan plantegeu una necessitat a l'Ajuntament, normalment trobeu una resposta o un intent de donar-hi resposta?

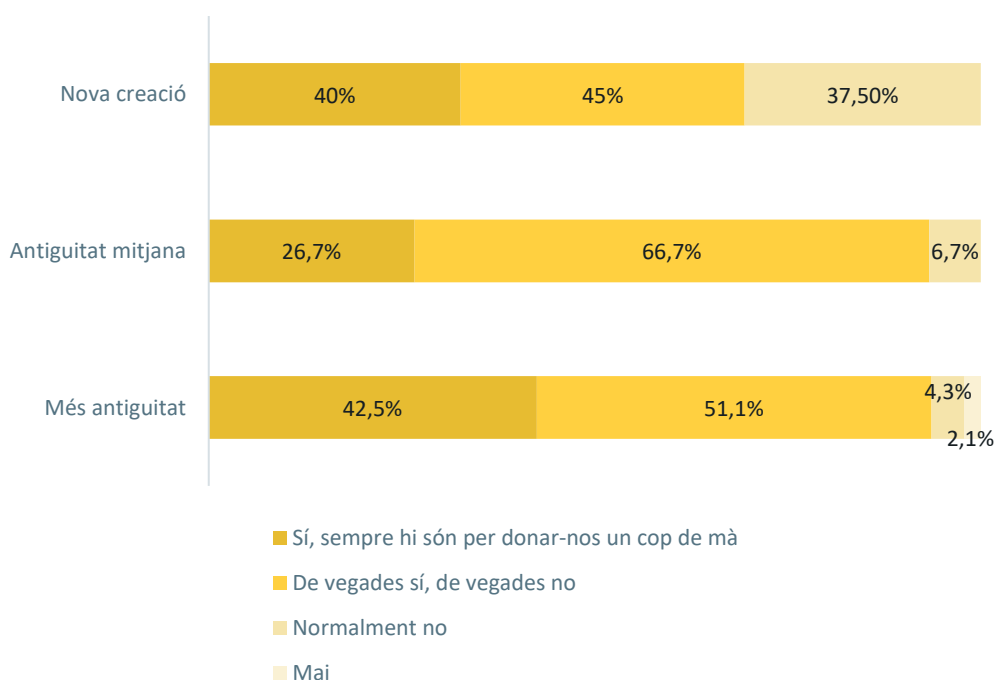


Un 39,3% de les entitats afirma que quan plantegen una necessitat a l'Ajuntament sempre hi són per donar un cop de mà, mentre que el 52,4% afirma que de vegades sí que reben resposta i altres vegades no. Així mateix, només una entitat (1,2%) assegura que mai troba una resposta. Aquesta entitat manifesta que no disposen d'un local adient a les seves necessitats.

Si tenim en compte l'antiguitat, podem afirmar que el 42,5% de les entitats de més antiguitat sempre reben una resposta o intent de resposta per part de l'Ajuntament, mentre que d'aquestes només el 6,4% normalment no en reben o no en reben mai. El 51,1% restant a vegades reben resposta, i a vegades no.

Per altra banda, les entitats de nova creació són les que en major mesura (37,5%) responen que normalment no reben una resposta per part de l'Ajuntament.

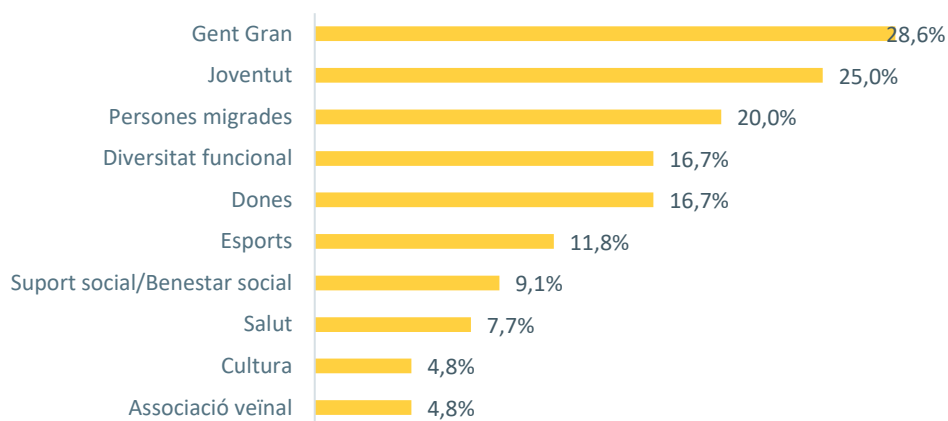
Quan plantegeu una necessitat a l'Ajuntament, normalment trobeu una resposta o un intent de donar-hi resposta?



Les entitats que en major mesura manifesten que mai o gairebé mai reben una resposta o intent de donar-hi resposta per part de l'Ajuntament principalment són aquelles que s'autoubiquen en àmbits com

gent gran (28,6%), Joventut (25%), Persones migrades (20%), Diversitat funcional (16,7%) i dones (16,7%).

Entitats que manifesten que mai o gairebé mai reben resposta o intent de resposta a una demanda



Demandes i/o dubtes que no reben resposta :

- Manteniment i millores del equipaments
 - Manteniment i millora dels accessos als equipaments esportius
 - Inversió als annexos del Pati de la Torre Lluvià
 - Sobresaturació de les instal·lacions i material esportiu.
- Relació amb l'Ajuntament
 - Dificultats de coordinació i temps de resposta de l'Ajuntament
 - Suport en tràmits econòmics i de subvencions.
- Millores als barris
 - Degradació dels barris: deixadesa de l'espai urbà, aldarulls i ocupacions.
 - Millora de la mobilitat urbana
- Reobertura del dispensari mèdic, del barri el Xup.

DEMANDES DE LES ENTITATS

És curiós que si bé entre les dificultats apuntades per les entitats els 'problemes de tresoreria' no estava entre els més importants, sí que és la principal demanda que les entitats fan a l'Ajuntament de forma explícita. Segurament perquè el suport econòmic respon a una demanda més històrica i no tan puntual dels temps que vivim. Aquesta és una demanda força generalitzada tot i que podem trobar que està més present a les entitats grans i més antigues.

Algunes de les demandes formulades es podrien agrupar per la seva especial similitud. A continuació presentem les més importants:

Més enllà d'aquesta primera demanda, la segona i la tercera més mencionada tenen a veure amb el **suport en la comunicació de l'entitat i les activitats que es realitzen**. Totes dues juntes corresponen al 85% de les demandes.

Cal tenir present que moltes entitats estan reprenent la normalitat associativa després de dos anys d'incertesa degut a les restriccions de la covid-19, fet que en alguns casos suposa haver de tornar a treballar per fer conèixer l'entitat.

Respecte a les diferències entre entitats, són les entitats més petites i de nova creació les que demanen suport per donar a conèixer l'entitat en general, mentre que les més grans i antigues el que demanen és suport per donar a conèixer les activitats concretes que organitzen.

Sobre quins aspectes o temes t'agradaria que l'Ajuntament et donés suport?



Tipus de demandes recollides:

- Demandes relatives al **suport per a l'ampliació de la base social** que també representen el 45% de les demandes. Pel que fa als socis és una demanda més concentrada en entitats micro i de nova creació. En canvi, les crides a voluntariat es concentren més en entitats de gent gran, veïnals i de salut.
- Demandes relatives a la **formació o acompanyament estratègic** per a l'entitat que representen el 42% de les demandes. Les entitats que demanen formació o acompanyament són molt variades quant a mida, antiguitat i àmbit d'intervenció.
- Demanda relativa a la **promoció de la relació entre entitats** que també representa el 24% de les demandes. Aquesta és una demanda generalitzada entre tot tipus d'entitat però potser més present entre les entitats de mida mitjana i especialment de l'àmbit cultural.
- Dues demandes més que es podrien agrupar serien les demandes d'**espais** que representen el 33,3% de les demandes. Aquesta és una demanda que fan, per una banda, les entitats petites i mitjanes i també les entitats esportives i de l'àmbit del lleure. Els usos que les entitats voldrien donar a aquests espais són variats:
 - Hotel d'entitats
 - Per Ciclisme
 - Per fer les reunions de veïns i cursos
 - Per dur a terme les activitats organitzades
 - Reunions amb famílies, tècnics, esportistes i poder fer formacions
 - Reunions de junta, assemblees, atenció als associats, espai per arxivar documentació
 - Local amb ubicació propera i fàcilment comunicada a tota la comarca, on hi hagi llum i ventilació.
 - Poder tenir un local prou gran on poder fer tallers, cursos, gestió correcta del material, reunions...
- El suport en la **realització de tràmits** només representa el 12% de les demandes tot i que segurament, per a aquelles entitats que necessiten aquest suport sigui molt important. Aquest suport és demandat especialment entre les entitats de nova creació. Sobre quins són els tràmits pels que necessiten suport, les entitats han contestat:
 - En contractacions i subvencions
 - En termes generals, tots.
 - En tràmits fiscals
 - En gestions i facturació telemàtica
 - En permisos per esdeveniments o cessió de material.
 - En tràmit amb la policia nacional i subdelegació
 - En tràmits per a persones amb poques eines digitals
 - En ser una entitat d'interès social

4.4. PARTICIPACIÓ

Espais de participació que disposen les entitats

Associar-se és una manera de vehicular interessos, necessitats i objectius comuns d'un col·lectiu i, a més, les associacions són organitzacions que afavoreixen la comunicació i les relacions interpersonals. Per tot plegat, les persones en són la peça clau que les dota de sentit i la seva participació i implicació és cabdal. Existeixen diferents nivells de participació segons

el grau d'implicació de les persones, que van des de la simple informació a la presa de decisions. Si es deixa de banda la participació, s'estarà deixant de banda el fet diferencial de les associacions.



Model Democràtic de Finançament

El funcionament democràtic de les associacions és el seu ADN, la seva essència. Per tant, s'haurien de contemplar els tres models de democràcia:

» **Democràcia Directa** : En els espais de democràcia directa hi participa tota la base social que té drets polítics, és a dir, amb dret a participar plenament mitjançant el seu vot i la seva veu.

» **Democràcia Representativa**: Tot i que l'assemblea sempre n'ha de ser l'òrgan sobirà, les associacions es doten d'una Junta

Directiva, responsable de coordinar l'execució de les decisions preses per l'assemblea i de la representació legal de l'entitat.

» **Democràcia Deliberativa o Participativa**: És idoni comptar, també, amb d'altres espais, grups de treball o comissions, on les persones vinculades a l'associació (amb drets polítics o sense) puguin implicar-se en la presa de decisions.

La Base Social

Com dèiem, **les persones són l'element més important de tota associació**. Però qui forma part de la seva base social?

» **Les persones associades**: són les persones membres de l'associació amb plens drets polítics en els espais de democràcia directa i representativa

» **Persones voluntàries**: són les persones que col·laboren en l'associació i en els seus projectes però que, per definició, no tenen

drets polítics. Poden disposar d'espais de democràcia deliberativa per a fer conèixer el seu parer sobre l'organització.

» **Equip tècnic**: Compost pel personal contractat de l'associació per a poder desenvolupar els seus projectes. També és interessant consultar periòdicament quines són les seves opinions.

La Xarxa Relacional

Cal tenir present la importància de **la participació i prioritzar la implicació de l'associació en d'altres espais**. Així doncs, la pertinença a federacions, coordinadores, xarxes..., la participació en espais públics de decisió (consells municipals, de barri,...), l'execució de polítiques públiques en col·laboració amb l'administració o la col·laboració amb projectes privats, són només alguns dels exemples de relacions amb d'altres agents que poden ajudar a desenvolupar l'associació o a enriquir-la i que poden aportar perspectives i visions útils

sobre la seva tasca.

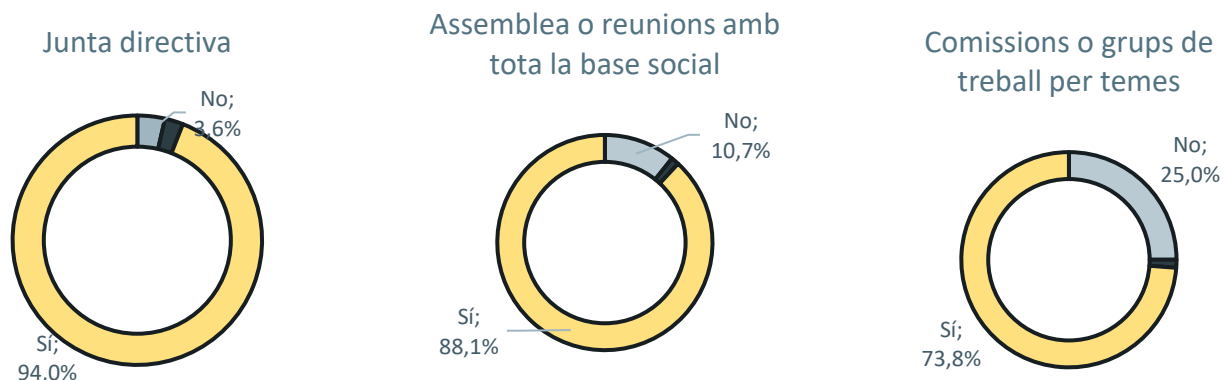
També hem de tenir presents tots aquells col·lectius externs que per la seva relació amb l'associació o amb el seu àmbit d'actuació poden aportar informació o opinions d'alt valor. D'exemples n'hi ha molts (persones destinatàries de les nostres accions, entitats amb qui ens relacionem, comunitats amb les que interactuem, professionals de l'àmbit, administracions amb les que treballem, etc.) però cada associació ha de decidir quins els aportaran valor afegit.

Pel que fa als espais de participació que disposa cada entitat s'observa que pràcticament la totalitat de les entitats disposen d'una Junta Directiva el que correspondria més a un model de democràcia representativa.

Tot i així, el 88% compta amb una assemblea o realitza reunions amb tota la base social. En aquest cas, una àmplia majoria de les entitats també compta amb formes de funcionar més pròpies de la democràcia directa.

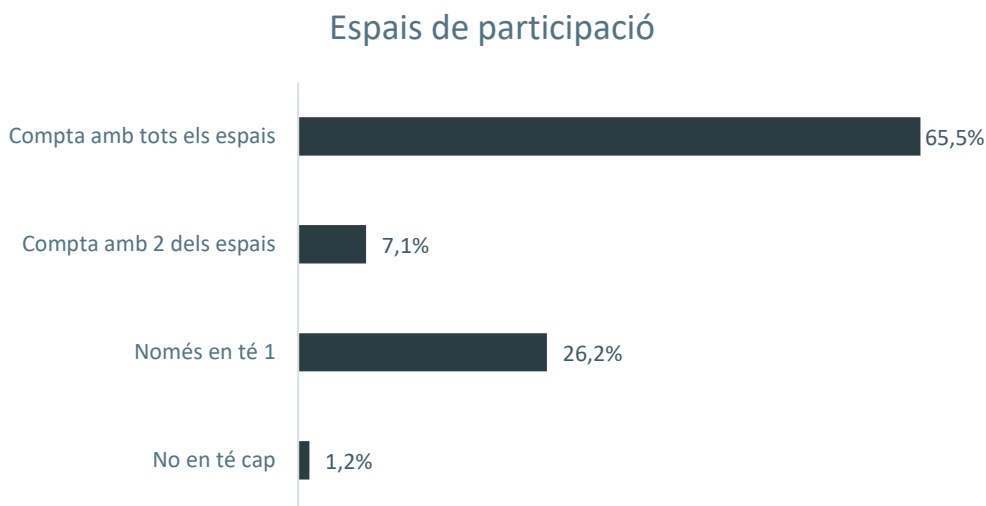
Segurament tots dos models coexisteixen en la majoria d'entitats i segons les decisions que hagin de prendre. Algunes amb tota la base social i d'altres supeditades a la junta directiva.

Finalment, el model participatiu també està present a un important percentatge d'entitats (73,8%) que compta amb comissions o grups de treball per temes.



En definitiva, el 65,5% de les entitats comptaria amb tots tres espais de participació i, per tant, mostraria un model de funcionament força democràtic.

L'única entitat que afirma no disposar de cap espai de participació és Escacs Catalonia-Joviat.



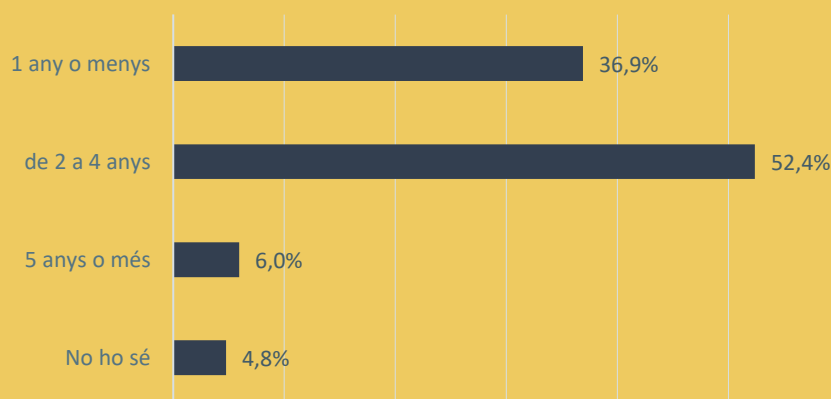
JUNTA DIRECTIVA/CONSELL

Si bé es cert que en els últims anys les entitats han fet un gran esforç per renovar els seus espais de participació, podem detectar mancances importants en el funcionament d'alguns d'ells.

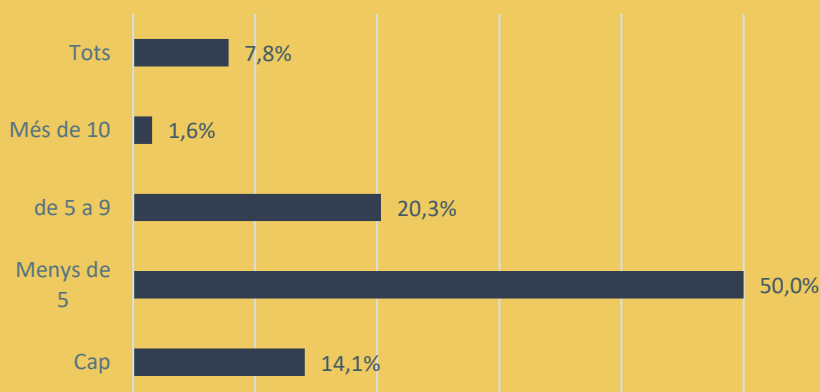
Com aspecte positiu podem destacar que la majoria de les entitats, més del 89%, ha renovat les Juntes Directives/ Consell recentment. No obstant, cal destacar que la majoria dels seus membres porten més de 5 anys en els seus càrrecs.

Això denotaria un **baix relleu en els càrrecs directius** de les entitats, un mal endèmic de la majoria d'entitats que també afecta les de Manresa. De fet, com veurem tot seguit, una part important de les entitats assegura tenir problemes per aconseguir que els membres de les entitats s'impliquin de forma activa en la seva gestió i direcció.

Quan es va renovar per ultima vegada l'actual Junta Directiva / Consell?



Membres de la junta que porten menys de 5 anys

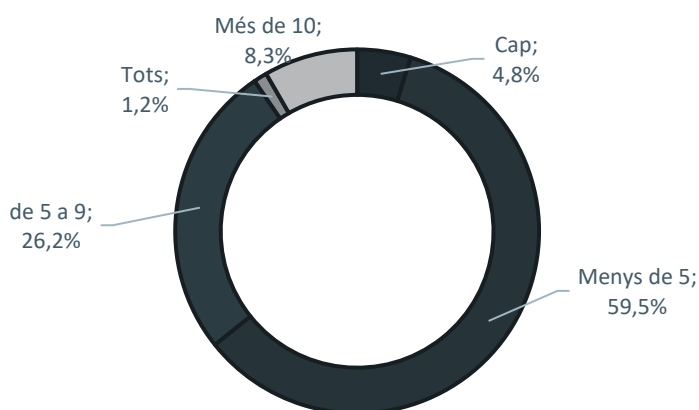


La incorporació de les dones en les juntes directives o consell també és un aspecte que cal continuar treballant. **Gairebé un 5% de les entitats no té cap dona en aquests espais de participació i gairebé un 60% en té menys de 5.**

Tant les entitats de més antiguitat com les de nova creació estan força mancades en aquest sentit, així com les entitats micro.

Per àmbits d'intervenció, els més mancats en aquest aspecte serien: sindicats o organitzacions empresarials, dinamització comercial, religiosa, esports i joventut.

Membres de la junta que són dones

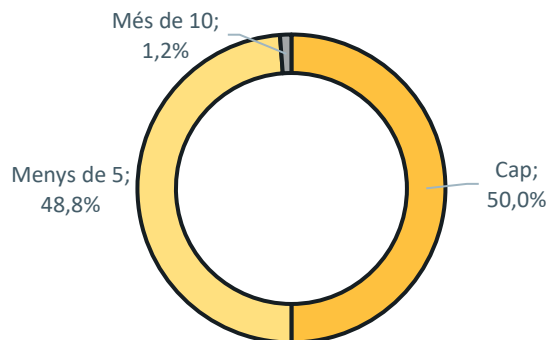


		Cap	Menys de 5
Antiguitat	Més antiguitat	6%	60%
	Antiguitat mitjana	0%	53%
	Nova creació	5%	60%
Grandària	Gran	2%	58%
	Mitjana	7%	63%
	Petita	0%	57%
	Micro	50%	50%
Àmbit	Joventut	25%	50%
	Esports	24%	65%
	Religiosa	0%	100%
	Dinamització comercial	0%	100%
	Sindicats o organitzacions empresarials	0%	100%

Un altre aspecte important a tenir en compte és si les juntes directives o consells de les entitats compten amb gent jove. És especialment rellevant que el 50% de les entitats no tenen cap persona menor de 40 anys entre els membres de la junta directiva o consell.

Tot i que aquesta situació es dona en tot tipus d'entitats, sí que és cert que és més rellevant en el cas de les entitats d'antiguitat i grandària mitjana.

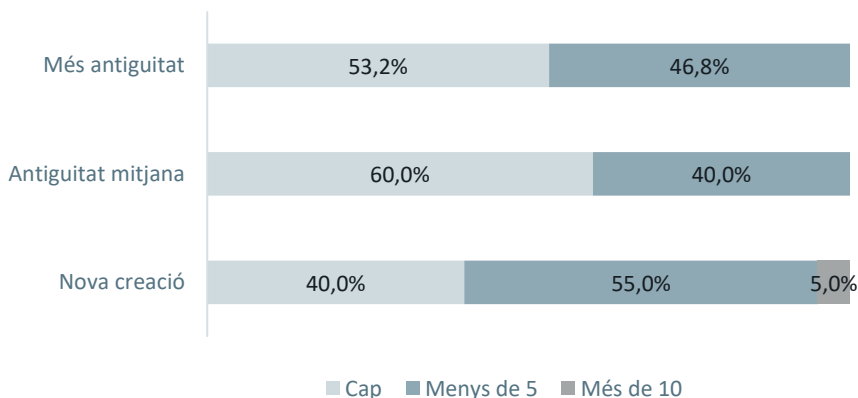
Membres de la junta o consell amb menys de 40 anys



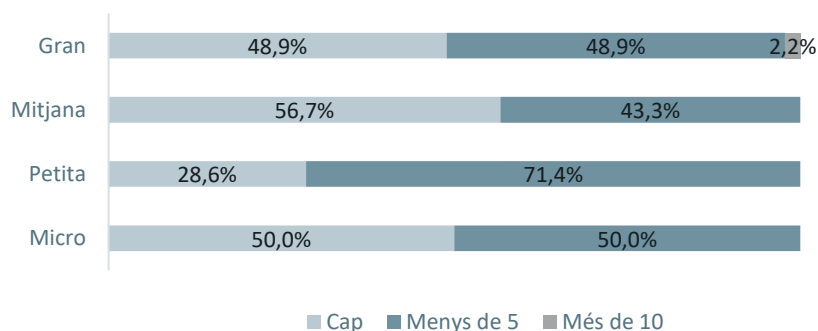
Pel que fa als àmbits d'intervenció amb persones menors de 40 anys:

- El 100% de les entitats religioses (2), medi ambient (4), benestar animal (1) i dinamització comercial (1) tenen cap o menys de 5 persones menors de 40 anys a la junta.
- El 75% de les entitats d'infància (4) tenen cap o menys de 5 persones menors de 40 anys a la junta.
- El 67% i 61% de les entitats AMPA/AFA i Associació veïnal, tenen cap o menys de 5 persones menors de 40 anys a la junta respectivament.

Membres de la junta o consell amb menys de 40 anys per antiguitat

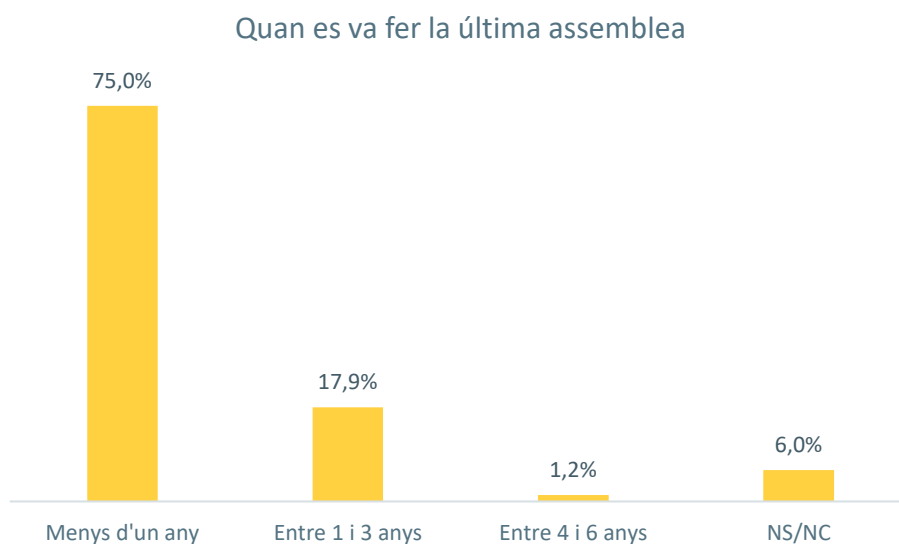


Membres de la junta o consell amb menys de 40 anys per grandària



ASSAMBLEA O REUNIONS AMB TOTA LA BASE SOCIAL:

Cal destacar que les entitats mantenen una activitat continuada de les seves assemblees o reunions amb la base social. El 75% de les entitats va realitzar la seva última assemblea fa menys d'un any i prop del 18% entre 1 i 3 anys.



PROFESSIONALITZACIÓ DE LES ENTITATS:

Pel que fa al grau de professionalització de les entitats, el 42,2% té contractats a professionals per desenvolupar projectes.

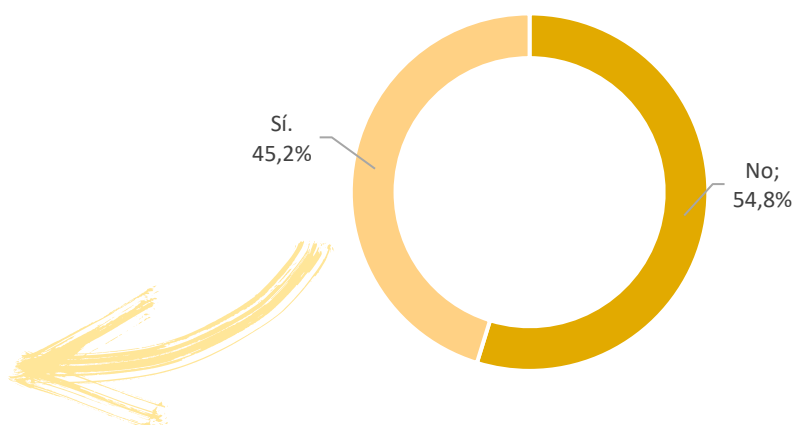
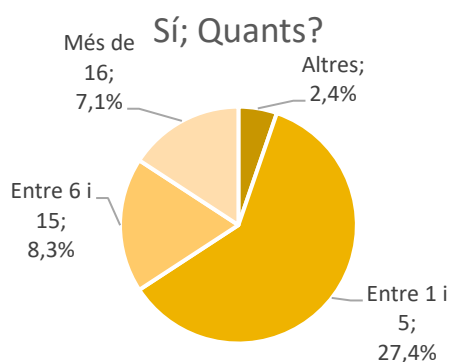
Així doncs, el 27,4% de les entitats disposa entre 1 i 5 professionals, el 8,3% entre 6 i 15 i el 7,1% disposa de més de 16 persones contractades.

El 66% i 68% de les entitats que compta amb professionals contractats són les de més antiguitat i grans. Així i tot, sorprèn també que el 50% de les entitats micro compten amb professionals contractats.

Pel que fa als àmbits d'intervenció de les entitats professionalitzades:

- El 100% de les entitats de gent gran (7).
- El 82% de les entitats de suport social/benestar social (11) compten amb professionals contractats.
- El 75% de les entitats d'infància (4) i joventut (4) compten amb professionals contractats.

L'associació compta amb professionals contractats per poder desenvolupar els seus projectes?



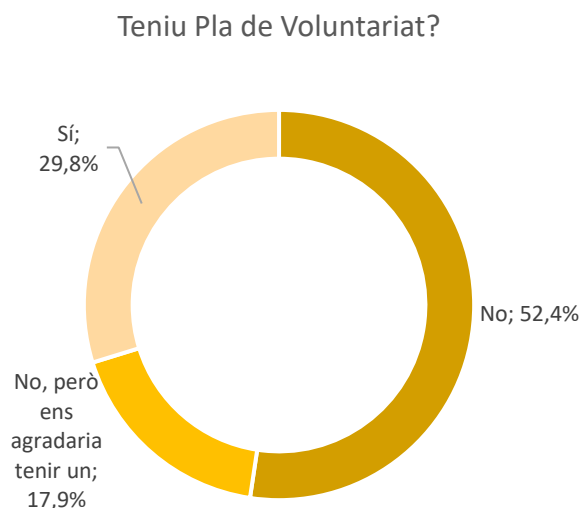
VOLUNTARIAT:

En l'àmbit de voluntariat, el 52,4% de les entitats no disposen d'un pla de voluntariat, malgrat que gairebé el 18% li agradaria tenir-ne. D'aquestes últimes, cal destacar que el 30% són entitats de nova creació.

En canvi, el 29,8% de les entitats sí que tenen un pla de voluntariat.

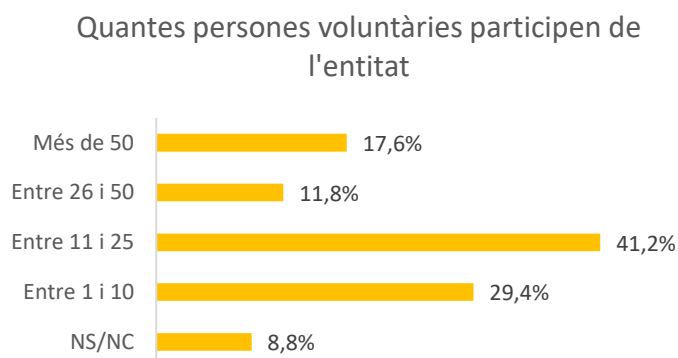
Pel que fa als àmbits d'intervenció de les entitats que no tenen pla de voluntariat, però els agradaria tenir-ne:

- El 60% de les entitats que intervenen amb persones migrades els agradaria tenir un pla de voluntariat.
- El 50% de les entitats de joventut i dones no tenen pla de voluntariat, però els hi agradaria tenir-ne un.



Respecte al nombre de persones voluntàries, el 41,2% de les entitats manifesta tenir entre 11 i 25 persones voluntàries. Un 29,4% entre 1 i 10 i un 17,6% més de 50.

Pel que fa als àmbits d'intervenció de les entitats que Sí tenen pla voluntariat destaca que el 14% són d'esports i suport social/benestar social respectivament, mentre que gent gran representa l'11%.

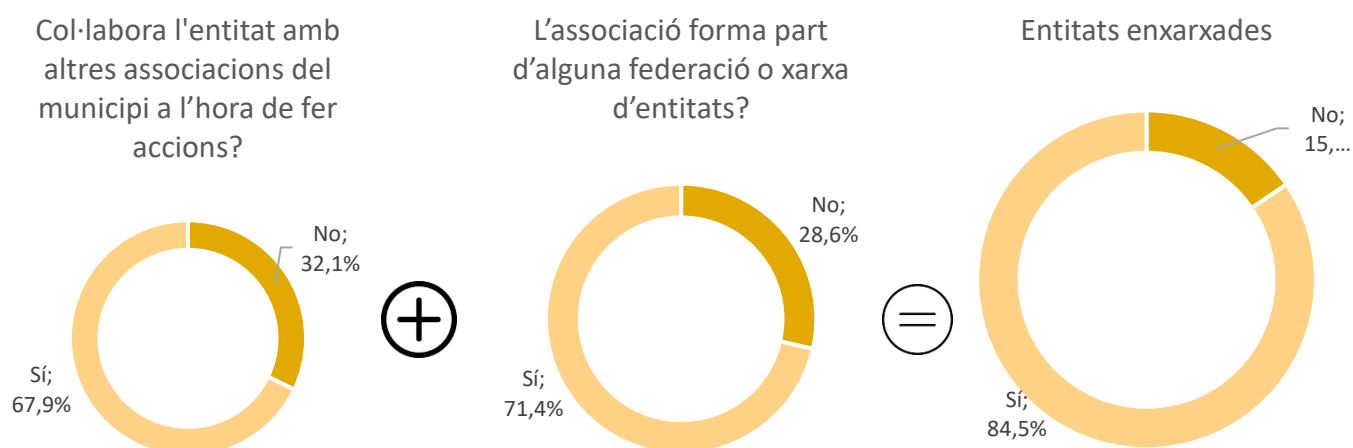


XARXA RELACIONAL:

En relació a la col·laboració de les entitats amb altres associacions, el 67,9% de les entitats de Manresa afirma tenir relació amb altres entitats del municipi, mentre que l'altre 32,1% no té cap mena de relació.

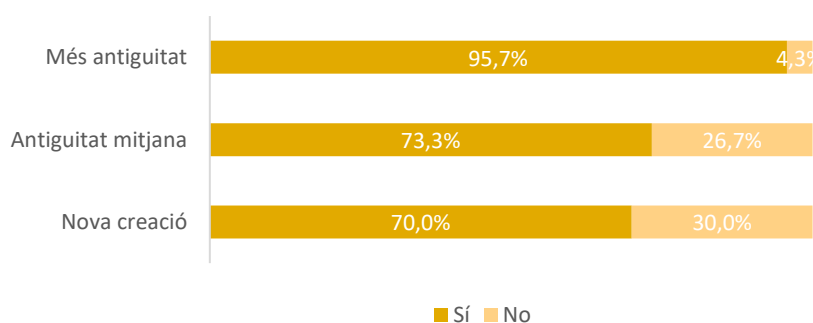
En canvi, el percentatge d'entitats que forma part d'alguna federació o xarxa d'entitats és més elevat, ja que al voltant 71% diu que forma part d'alguna.

Si tenim en compte els dos canals a través dels quals les entitats poden mantenir relacions amb altres entitats, tenim que només el 15,5% de les entitats no estan enxarxades. Tot i no ser una xifra molt elevada, cal esbrinar quins són els motius d'aquesta inconnexió entre entitats.

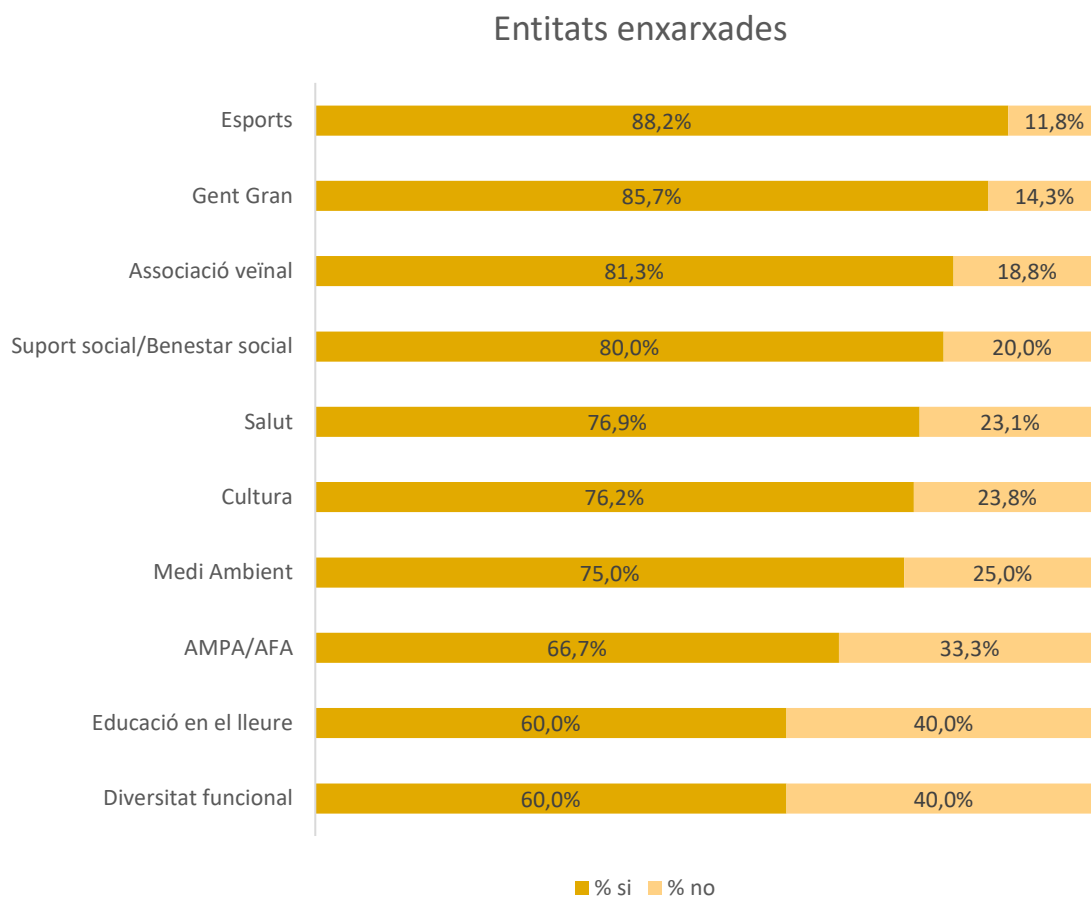


Són les entitats de nova creació les que menys enxarxades estan. Probablement, amb el pas del temps i el major coneixement del teixit associatiu del municipi vagin establint noves relacions amb altres entitats, federacions o xarxes d'entitats.

Entitats enxarxades segons antiguitat



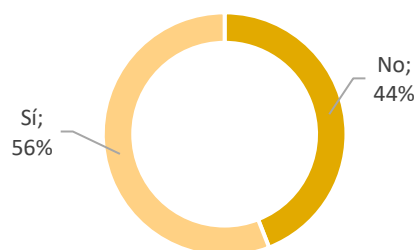
Per àmbits d'intervenció, les entitats de diversitat funcional, d'educació en el lleure i AMPA/AFA són les que menys enxarxades estarien. Destaquen, però altres àmbits amb un nivell d'enxarxament inferior a la mitjana com són: Medi Ambient, Cultura i Salut.



CONSELLS O ESPAIS DE PARTICIPACIÓ MUNICIPALS PER ENTITATS:

El 56% de les entitats assegura participar en algun tipus de Consell o espai de participació per entitats a nivell municipal. El més mencionat és el Consell de districte, seguit del Consell de Salut i el consell de Ciutat. Val a dir que formar part d'aquests espais de participació no té perquè significar assistir-hi regularment.

L'associació forma part d'algun consell de participació municipal o espai estable de participació?



A quins consells o espais de participació municipal participa la vostra entitat?



L'aspecte més valorat per la majoria de les entitats quant a la participació d'aquestes en aquests espais és el fet d'estar en contacte amb altres entitats del municipi i buscar possibles col·laboracions (55,3%). En segon lloc, és conèixer què és el que fan altres entitats (46,8%) i en tercer lloc, la visibilitat de cara les altres entitats del municipi (44,7%). Per tant, parlem bàsicament de la **interrelació entre entitats**.

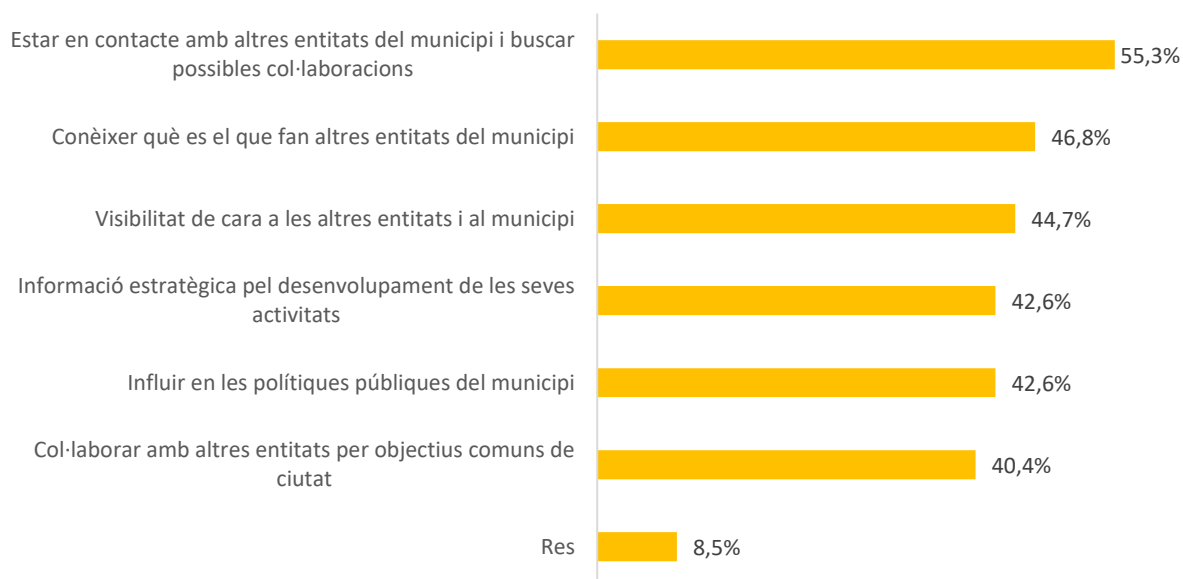
Només el 8,5% de les entitats afirma que el fet de participar en aquests consells de participació no els aporta res.

El 27,1% de les entitats que participen en consells i espais de participació manifesten que no canviarien res, mentre que gairebé l'altre 27,1% assegura que no saben què canviarien.

Per altra banda, el 45,8% restant de les entitats mencionen que milloren aspectes com:

- Prestar més atenció a les necessitats de les entitats i els barris.
- Major nombre de sessions d'aquests espais de participació
- Millora de les fórmules de participació
- Major dotació de pressupost per aquests espais de participació així com les decisions que s'hi prenen
- Facilitar l'accessibilitat a aquests espais a tota la ciutadania
- Major lideratge per part de l'ajuntament
- Major poder de decisió i més agilitat en el compliment de les accions acordades
- Fomentar una major relació entre les entitats i generar espais d'intercanvi d'experiències

Què aporta a l'entitat formar part d'aquest consell de participació?



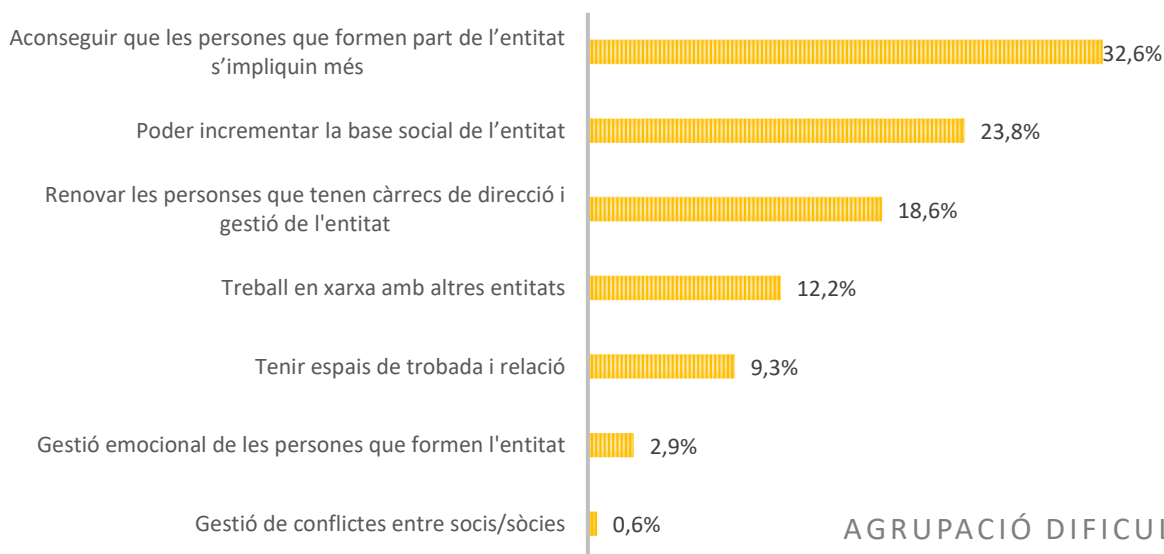
DIFICULTATS PARTICIPACIÓ I GESTIÓ DE PERSONES:

Finalment, en relació amb les dificultats que tenen en l'àmbit de la participació i la gestió de les persones que participen en l'entitat, **el 75% de les associacions diuen tenir problemes de gestió de socis i espais de participació**. Així doncs, el 32,6% de les entitats manifesten tenir dificultats per implicar les persones que formen part de les entitats, mentre que el 23,8% tenen problemes per incrementar la base social. Això té un clar reflex en elements analitzats anteriorment com l'envelliment, la masculinitat i la manca de relleu de les juntes directives. De fet, el 18,6% de les entitats manifesten tenir dificultats en renovar les persones que tenen càrrecs de direcció i gestió de l'entitat.

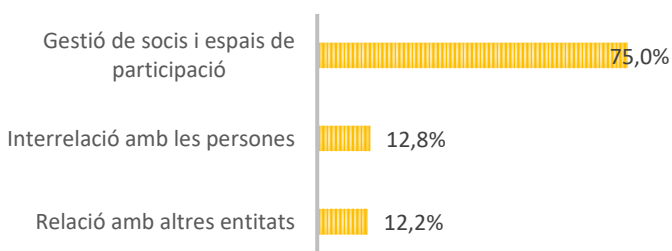
El segon àmbit on les entitats manifesten tenir més dificultats és el **d'interrelació amb les persones (12,8%)**. En aquesta línia, el 9,3% de les entitats assegura tenir problemes a l'hora de disposar d'espais de trobada i relació entre els socis, mentre que el 2,9% i el 0,6% expressa problemes en la gestió emocional de les persones que formen part de l'entitat i en la gestió de conflictes entre les persones associades.

Finalment, el tercer bloc de conflictes fa referència a les **dificultats de relació amb les altres entitats (12,2%)**.

QUINES DIFICULTATS TENIU A NIVELL DE PARTICIPACIÓ I EN LA GESTIÓ DE PERSONES?



AGRUPACIÓ DIFICULTATS



4.5. GESTIÓ DE L'ENTITAT

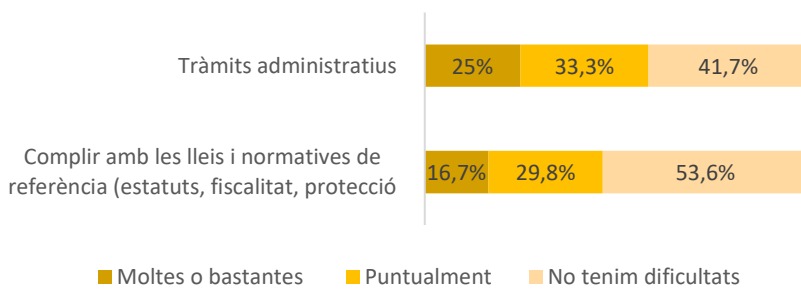
DIFICULTATS BUROCRÀTIQUES I LEGALS

Pel que fa a temes burocràtics i legals, el **25% de les entitats assegura tenir dificultats relacionades amb tràmits administratius**, i el **16,7% amb el compliment de lleis i normatives de referència**.

Són les entitats de nova creació les que més dificultats tenen en ambdós aspectes.

Si el que tenim en compte és la mida de les entitats, són les entitats mitjanes les que més dificultats tenen en tots dos aspectes, i les petites i les grans tenen dificultats amb tràmits administratius.

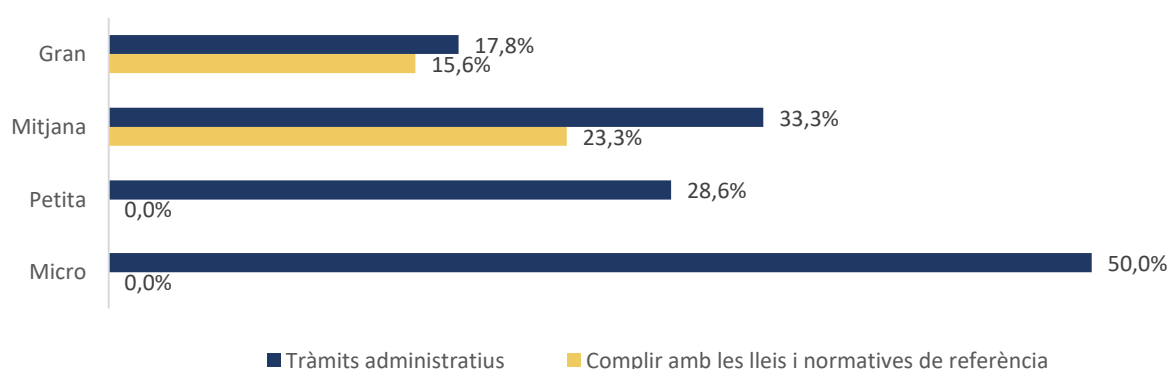
Dificultats burocràtiques i legals



Dificultats de comunicació segons antiguitat



Dificultats burocràtiques segons grandària de l'entitat

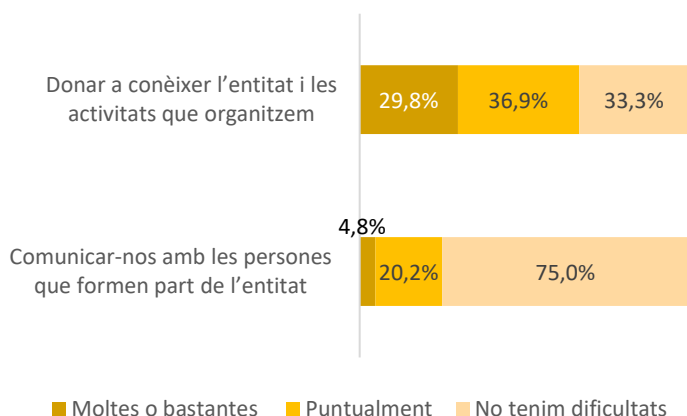


DIFICULTATS DE COMUNICACIÓ

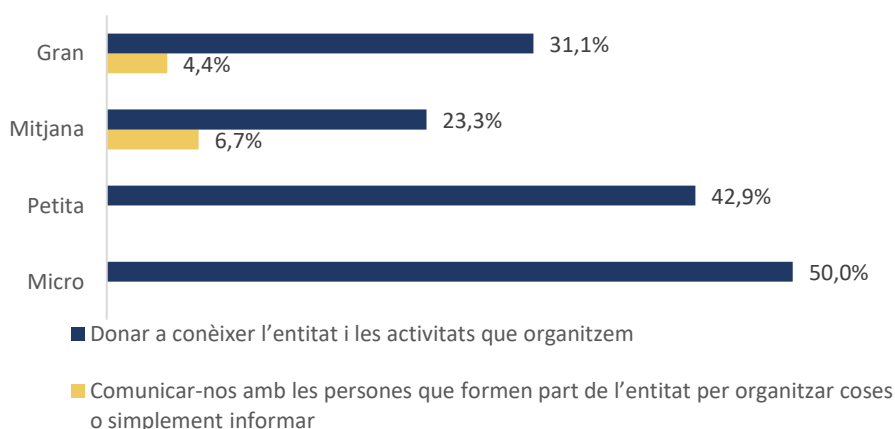
En l'àmbit de la comunicació i més concretament en la comunicació interna, només un 4,8% de les entitats asseguren tenir moltes o bastantes dificultats. En canvi, aquesta dada augmenta fins **al 28,9% en les entitats que asseguren tenir bastantes o moltes dificultats en donar a conèixer l'entitat i les activitats que organitzen.**

Si ens fixem en la **comunicació interna**, són les entitats d'antiguitat mitjana i les més grans les que tenen més problemes. En canvi, pel que fa a la **comunicació externa** són les entitats de nova creació i les més petites les que tenen més dificultats. En aquest cas, segurament és la manca de recursos econòmics, de personal o l'experiència les que juguen en contra d'aquestes entitats.

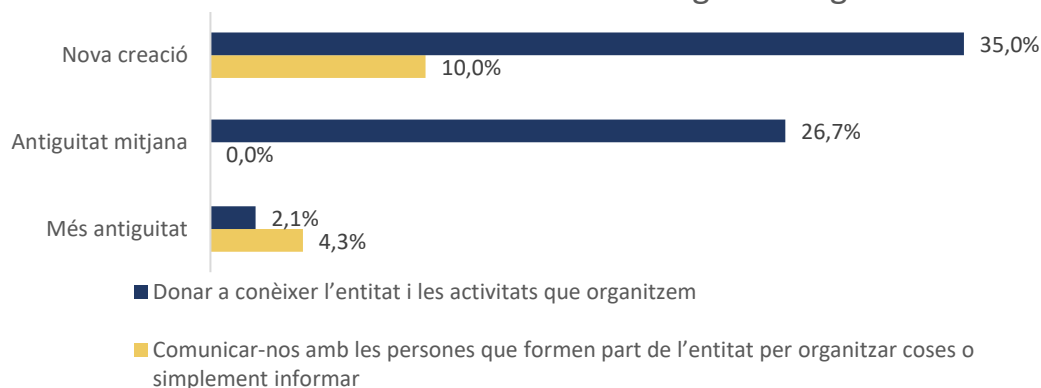
Dificultats de comunicació



Dificultats de comunicació per grandària

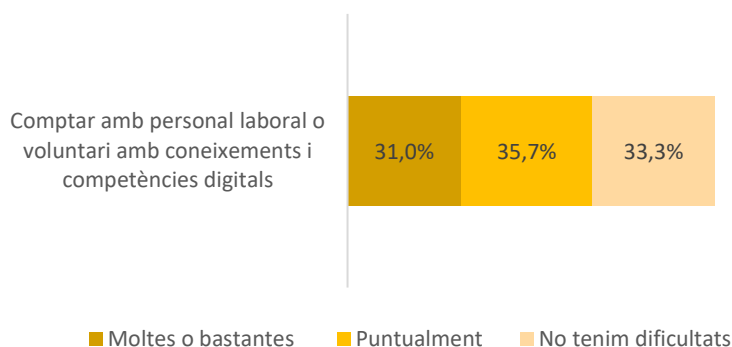


Dificultats de comunicació segons antiguitat



MANCA DE COMPETÈNCIES DIGITALS:

Dificultats per la manca de competències digitals

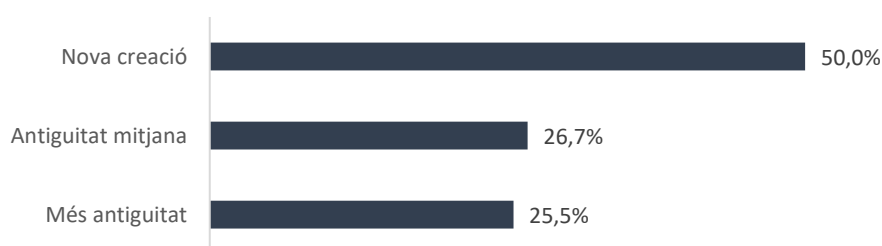


Un 31% de les entitats assegura tenir moltes o bastantes dificultats en comptar amb personal laboral o voluntari amb coneixements i competències digitals. Aquesta és una dada molt significativa, ja que pot dificultar en gran mesura les oportunitats de les entitats i la seva relació amb l'administració.

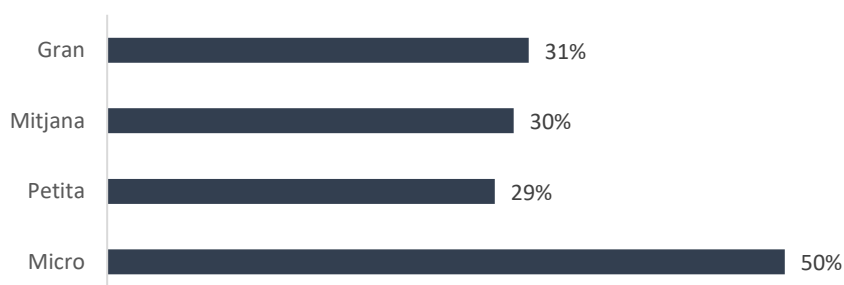
En contra del que s'esperaria, el 50% de les entitats de nova creació presenten dificultats en aquests àmbit. És probable que aquestes dificultats estiguin relacionades amb la manca d'experiència i coneixement del funcionament de l'administració, on aquestes competències són cada cop més essencials. Així mateix, és probable que també es tinguin dificultats en l'ús de les xarxes socials i comunicació de les activitats i accions que es porten a terme.

Finalment, pel que fa a la mida, totes les entitats mostren dificultats al respecte, especialment les micro.

Comptar amb personal laboral o voluntari amb coneixements i competències digitals segons antiguitat

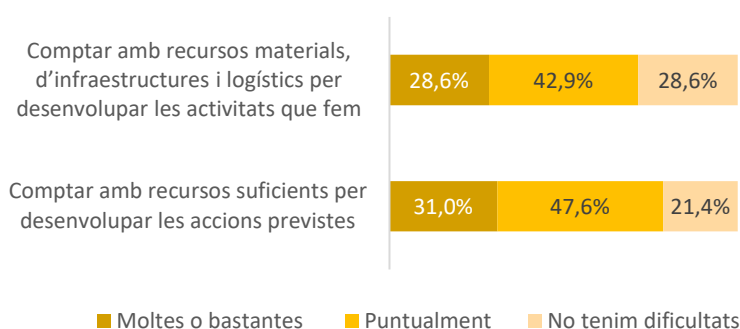


Comptar amb personal laboral o voluntari amb coneixements i competències digitals per grandària



MANCA DE RECURSOS ECONÒMICS I MATERIALS:

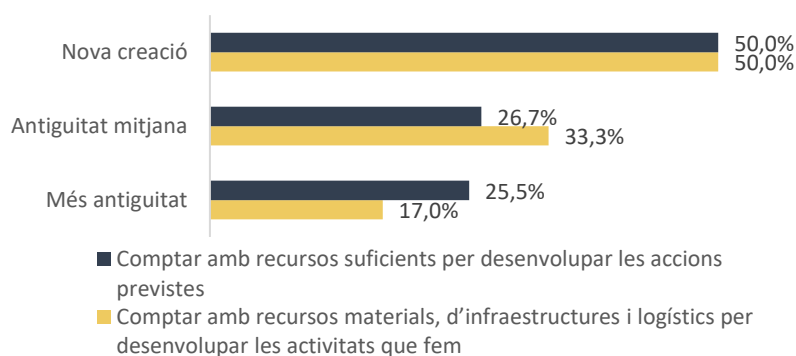
Dificultats per la manca de recursos econòmics i materials suficients



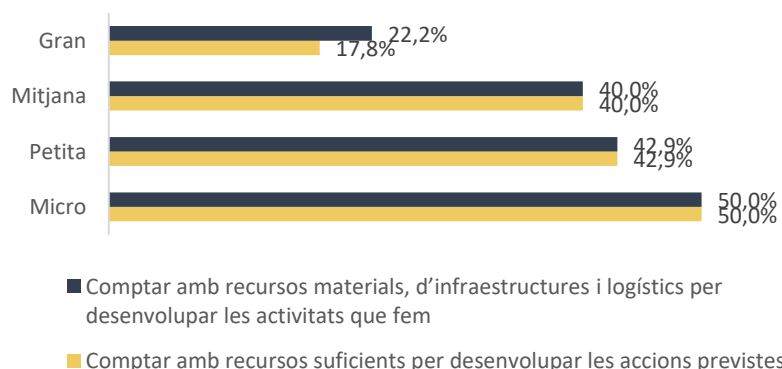
Pel que fa als recursos, **el 28,6% de les entitats assegura tenir dificultats per no comptar amb recursos materials, d'infraestructures per desenvolupar les activitats.** Així i tot, aquesta dada augmenta fins al **31% en les entitats que asseguren tenir una manca de recursos econòmics.**

Són clarament les entitats de nova creació i les micro les que majors dificultats expressen en tots dos aspectes assenyalats. Així i tot, la resta d'entitats també presenten considerables dificultats en la manca de recursos econòmics i materials.

Dificultats per la manca de personal i recursos per antiguitat de les entitats



Dificultats per la manca de personal i recursos per grandària de les entitats



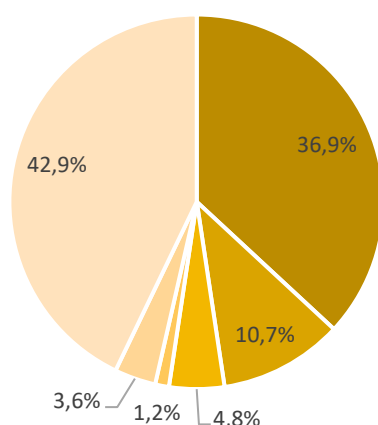
FINANÇAMENT DE L'ENTITAT: Subvencions de l'Ajuntament

Aproximadament el 9,5% de les entitats afirma que el 50% o més dels seus ingressos depenen de l'Ajuntament. Així mateix, el 10,7% assegura que només entre el 25% i 49% i el 36% entre el 5% i el 24%.

Per altra banda, serien les entitats de més antiguitat i grans les que en major mesura compten amb aquesta via de finançament.

En aquesta línia, la totalitat d'entitats petites i micro no es financen per aquesta via així com el 65% de les entitats de nova creació.

Subvenció de l'Ajuntament



- Aproximadament entre el 5% i el 24% dels nostres ingressos
- Aproximadament entre el 25% i el 49% dels nostres ingressos
- Aproximadament entre el 50% i el 74% dels nostres ingressos
- Aproximadament entre el 75% i el 90% dels nostres ingressos
- Aproximadament entre el 91% i el 100% dels nostres ingressos
- No ens financem per aquesta via

	Grandària	Aproximadament entre el 5% i el 24% dels nostres ingressos	Aproximadament entre el 25% i el 49% dels nostres ingressos	Aproximadament entre el 50% i el 74% dels nostres ingressos	Aproximadament entre el 75% i el 90% dels nostres ingressos	Aproximadament entre el 91% i el 100% dels nostres ingressos	No ens financem per aquesta via
Mida	Gran	53,3%	11,1%	6,7%	0,0%	2,2%	26,7%
	Mitjana	13,3%	23,3%	3,3%	3,3%	6,7%	50,0%
	Petita	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Micro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Antiguitat	Més antiguitat	45%	13%	6%	2%	2%	32%
	Antiguitat mitjana	27%	13%	7%	0%	13%	40%
	Nova creació	30%	5%	0%	0%	0%	65%

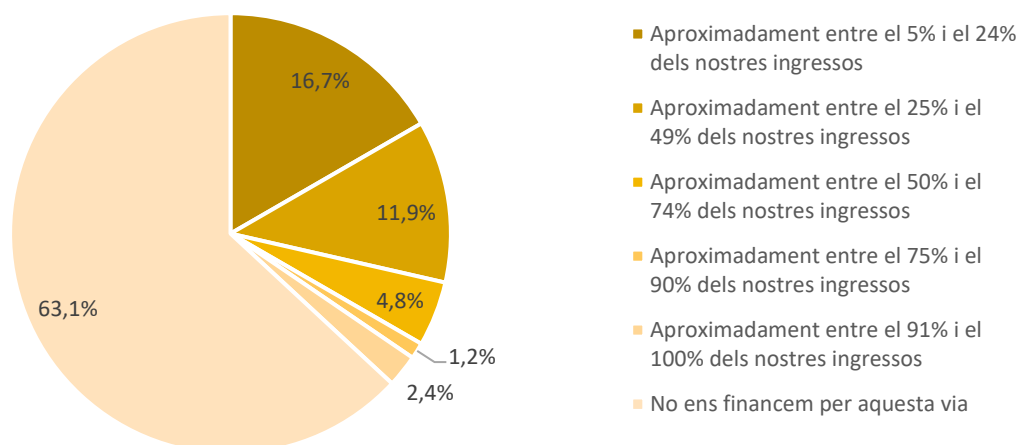
Subvencions d'altres administracions

Pel que fa al finançament d'altres administracions, la majoria, el 63,1%, assegura no rebre recursos per aquesta via. En canvi, per les que sí que es financen per aquesta via, en la majoria de casos representa un percentatge bastant baix dels seus ingressos, entre un 5 i

49%.

Per altra banda, serien les entitats de més antiguitat i les petites i grans les que en major mesura compten amb aquesta via de finançament.

Subvencions d'altres administracions



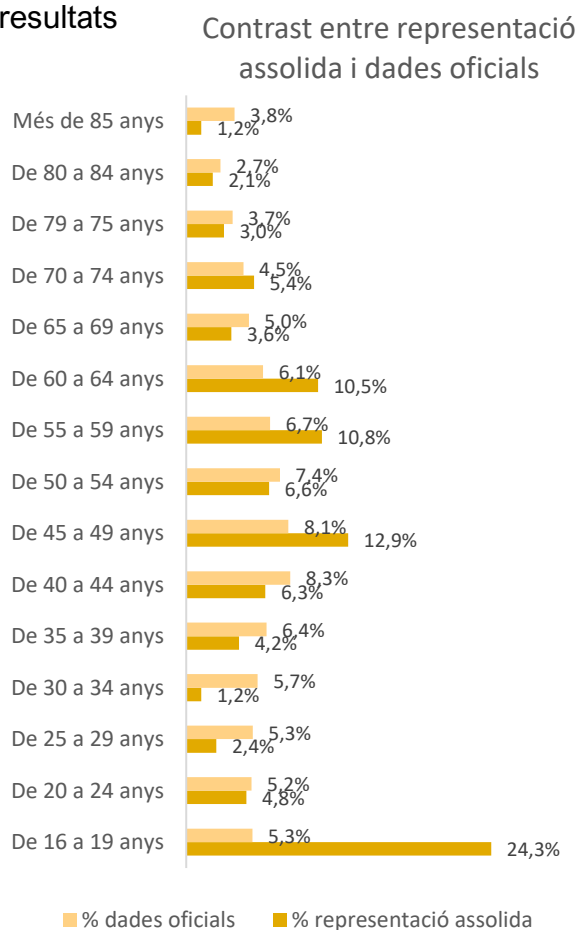
	Grandària	Aproximada ment entre el 5% i el 24% dels nostres ingressos	Aproximada ment entre el 25% i el 49% dels nostres ingressos	Aproximada ment entre el 50% i el 74% dels nostres ingressos	Aproximada ment entre el 75% i el 90% dels nostres ingressos	Aproximada ment entre el 91% i el 100% dels nostres ingressos	No ens financem per aquesta via
Mida	Gran	28,9%	17,9%	6,7%	2,2%	0,0%	44,4%
	Mitjana	3,3%	6,7%	3,3%	0,0%	3,3%	83,3%
	Petita	36,4%	27,3%	9,1%	9,1%	0,0%	18,2%
	Micro	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Antiguitat	Més antiguitat	23%	13%	6%	2%	4%	51%
	Antiguitat mitjana	7%	13%	0%	0%	0%	80%
	Nova creació	10%	10%	5%	0%	0%	75%

5. ENQUESTA CIUTADANA

ABAST DE LA MOSTRA

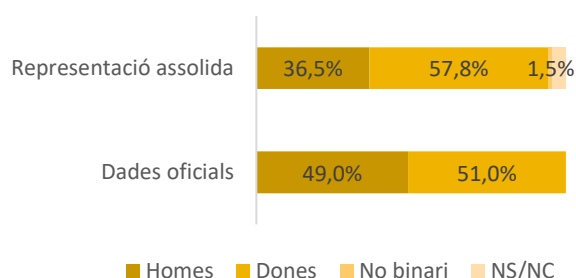
Han participat responent l'enquesta en línia un total de **334 persones** de Manresa. Donat que el format utilitzat ha estat online atenent a la voluntat de les persones en contestar l'enquesta, els resultats no es poden prendre com a representatius. Tot i així, sí que s'ha assolit un nombre suficientment alt i una distribució per edats i sexe suficientment diversa com per considerar l'enquesta com a exploratòria.

A continuació presentem algunes dades que donen compte de la diversitat de la mostra i apuntem possibles sobrerrepresentacions i infrarepresentacions de grups poblacionals que caldrà tenir en compte en la interpretació de resultats



Font: Programa Hermes. Elaboració pròpia.

Contrast entre representació assolida i dades oficials



Font: Programa Hermes. Elaboració pròpia.

En quant al sexe podem trobar una lleugera sobrerrepresentació de dones però també l'enquesta ha permès emergir identitats de gènere que sovint a les dades oficials no apareixen

Pel que fa al tram d'edats, els grups d'edats que es troben sobrerrepresentats en comparació a les dades oficials són:

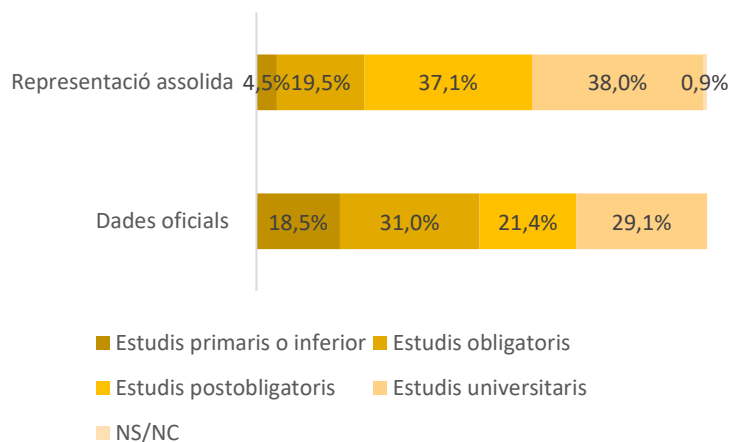
- De 16 a 19 anys
- De 45 a 49 anys
- De 55 a 59 anys
- De 60 a 64 anys
- De 70 a 74 anys

Així mateix, aquells grups d'edats que han quedat infrarepresentats, principalment són les persones de mitjana edat i les més grans, aquests últims, de més difícil accés a través de l'enquesta en línia:

- De 30 a 39 anys
- De 40 a 44 anys
- De 56 a 69 anys
- Majors de 79 anys

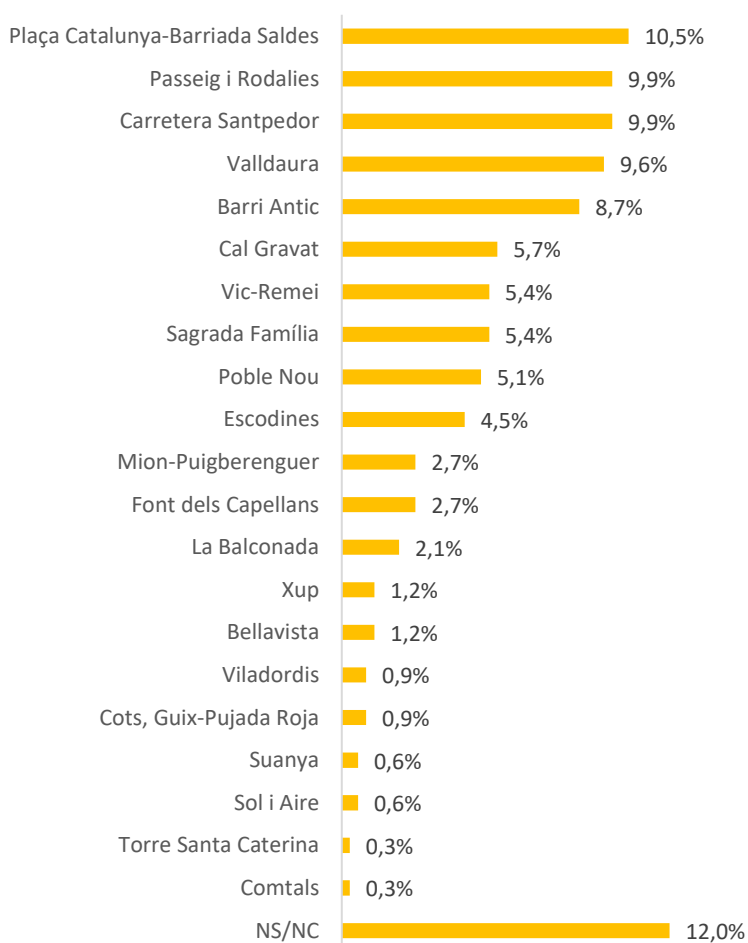
Pel que fa al nivell educatiu de la representació assoldida, el 71,1% tenen un nivell d'estudis elevat: estudis postobligatoris (37,1%) o universitaris (38%). Aquestes dades són uns 20 punts percentuals superiors a les dades municipals de Manresa de 2019 (50,5%). Aquest fet pot ser degut a l'elevat coneixement de competències digitals per part d'aquest col·lectiu, disposant de majors facilitats a l'hora d'informar-se i accedir a l'enquesta en línia així com una major predisposició a la participació. A més a més, en termes generals són les persones amb un nivell educatiu més elevat les que disposen d'un nivell de participació més alt en el teixit associatiu del municipi així com en altres vies de participació ciutadana, tal com veurem a continuació.

Contrast entre representació assoldida i dades oficials segons nivell educatiu



Font: Programa Hermes. Elaboració pròpia.

Representació assoldida segons barris



Per altra banda, els barris de Plaça Catalunya-Barriada Saldes (10,5%), Passeig i Rodalies (9,9%), Carretera Santpedor (9,9%) i Valldaura (9,6%) han estat els més majoritaris. Així mateix, cal tenir en compte que el 12% de la representació assoldida desconeixia el seu barri de residència o decidia no contestar a aquesta pregunta.

RESULTATS

NIVELL DE PARTICIPACIÓ

NIVELL DE PARTICIPACIÓ

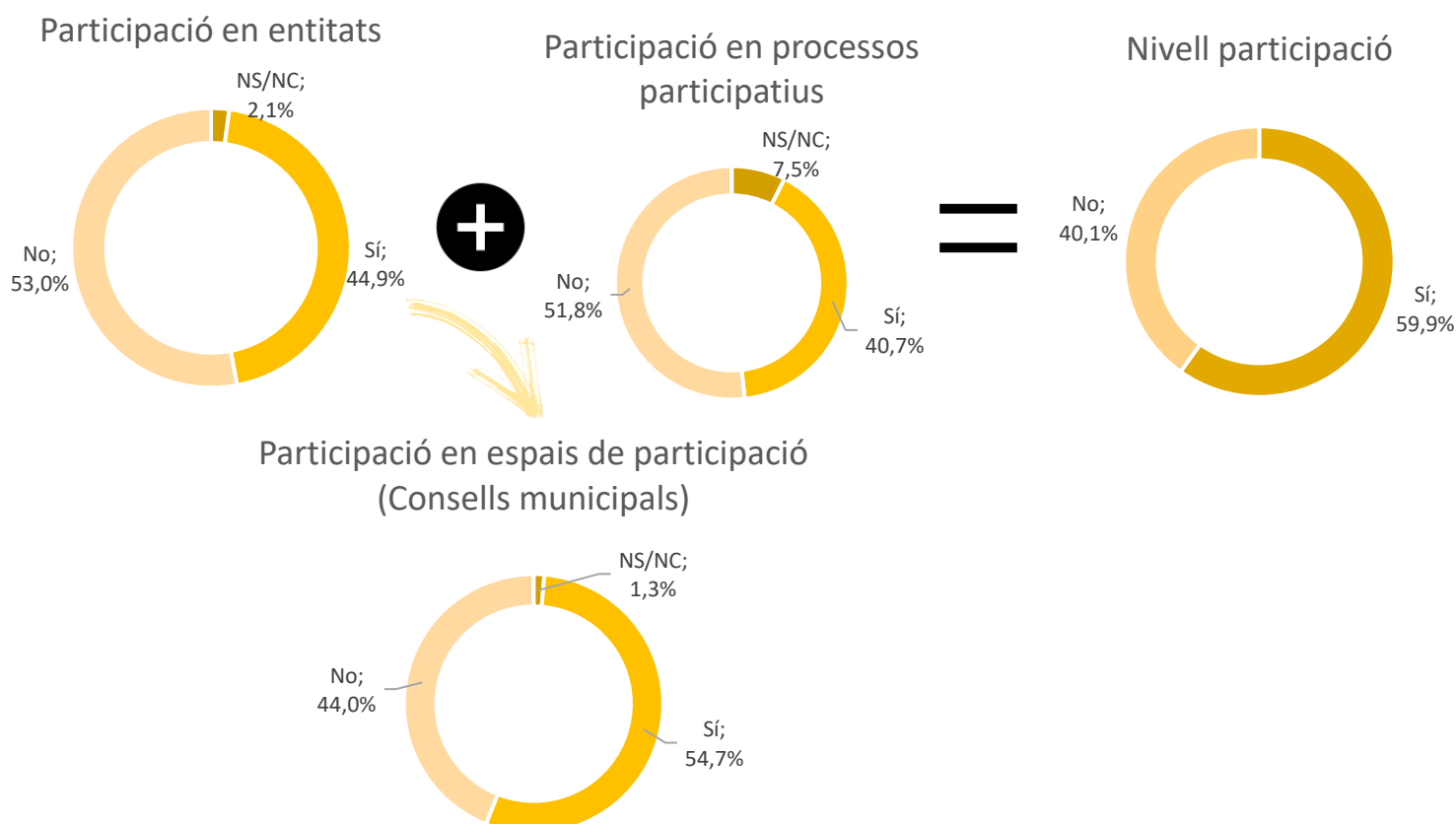
Si tenim en compte el nivell de participació de les persones que han respost l'enquesta trobem que gairebé un 45% d'elles participen en entitats municipals, de les quals un 54% d'aquestes participa en els diferents espais de participació, com són els consells municipals.

Així mateix, la participació disminueix quatre punts (40,7%) quan tenim en compte la participació en els processos participatius.

En termes generals, si tenim en compte les tres vies de participació trobem que gairebé el 60% de

les persones que han complert l'enquesta participa en alguna de les tres vies estudiades, mentre que el 40% restant declara no participar activament en les entitats, espais i processos de participació de Manresa.

Com ja mencionaven anteriorment, no podem extrapol·lar aquests resultats al conjunt de la ciutadania però sí ens pot donar informació sobre els perfils de persones que participen o no participen en aquests espais i les seves valoracions.



ENTITATS I ASSOCIACIONS

Gairebé un 80% de les persones que han respost l'enquesta afirma conèixer diferents entitats i associacions del municipi.

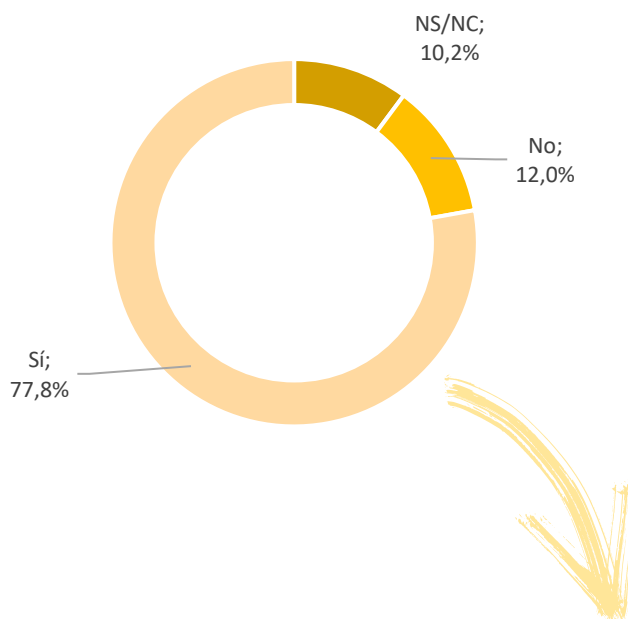
En aquesta línia, les entitats més conegudes són les entitats culturals (40,8%), les associacions veïnals (37,3%) i les entitats esportives (25%).

Altres entitats de caire assistencial (15%) i destinades a la gent gran (10%) també tenen un nivell de coneixença considerable, especialment entre les persones d'edat mitjana i grans.

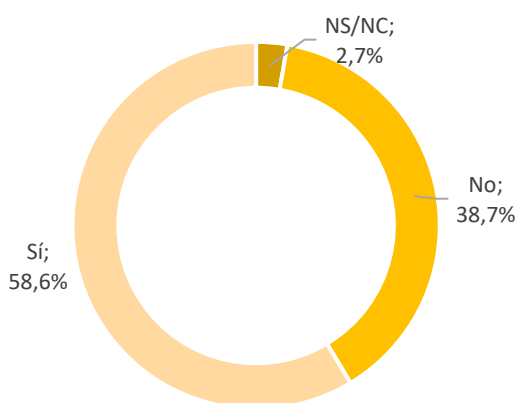
Les entitats que tenen un nivell de coneixença inferior són les de persones migrades (0,4%), de cooperació internacional (1,5%) i entitats religioses i confessionals (2,3%).

Per últim, gairebé un 60% de les persones que coneixen diferents entitats i associacions del municipi participen en alguna d'aquestes.

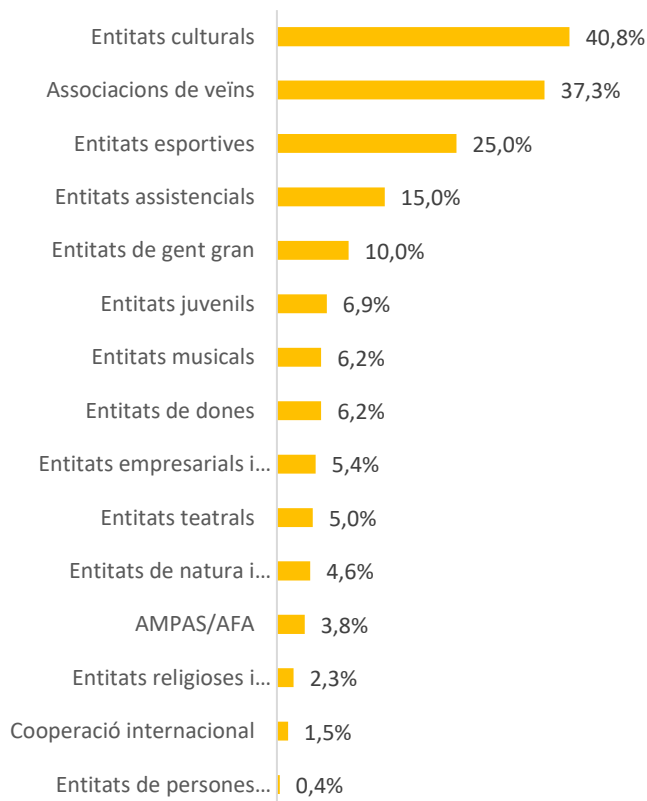
Coneixes entitats i associacions del municipi?



Participes en alguna d'aquestes entitats?



Quines entitats i associacions coneixes?



Qui coneix les entitats i associacions del municipi?

Entorn el **82% dels homes enquestats afirmen conèixer diferents entitats i associacions municipals**. Així mateix, el nivell de coneixement d'aquestes entre les dones (77,2%) i les persones no binàries (60%) està per sota la mitjana (77,8%) tot i que tampoc amb percentatges molt baixos.

Les **persones d'entre 35 i 84 anys tenen un coneixement de les entitats superior a la mitjana**. En canvi, destaca el **col·lectiu de joves d'entre 16 i 29 anys que té un coneixement de les entitats molt per sota de la mitjana, d'entre el 25% i el 54% en funció del tram d'edat**.

Aquesta és una dada que encaixa amb els resultats de l'enquesta feta a entitats. En aquella enquesta la meitat de les entitats enquestades reconeixia que no teia cap membre menor de 40 anys a la seva junta i més del 40% en teia menys de 5 membres. Així, no només les juntes estan envellides sinó que el coneixement del teixit associatiu entre la gent jove en general és bastant baix.

Les entitats més conegudes entre aquest col·lectiu són les esportives, juvenils i culturals, mentre que entre les persones d'edat mitjana i grans són les cultures, veïnals i assistencials.

Qui coneix les entitats i associacions de Manresa?		
Total		77,80%
Gènere	Dona	77,2%
	Home	82,0%
	No binari	60,0%
Edat	16-19	54,3%
	20-24	25,0%
	25-29	62,5%
	30-34	75,0%
	35-39	78,6%
	40-44	85,7%
	45-49	95,3%
	50-54	86,4%
	55-59	88,9%
	60-64	94,3%
	65-69	91,7%
	70-74	100,0%
	75-79	100,0%
80-84	100,0%	
85+	75,0%	
Formació	Sense estudis o EO sense acabar	33,3%
	Estudis primaris	91,7%
	Estudis obligatoris	61,5%
	Estudis postobligatoris	75,8%
	Estudis universitaris	89,0%
Barri	Barri Antic	82,8%
	Bellavista	75,0%
	Cal Gravat	89,5%
	Carretera Santpedor	84,8%
	Comtals	100,0%
	Cots, Guix-Pujada Roja	66,7%
	Escodines	86,7%
	Font dels Capellans	55,6%
	La Balconada	42,9%
	Mion-Puigberenguer	77,8%
	NS/NC	60,0%
	Passeig i Rodalies	84,8%
	Plaça Catalunya-Barriada Saldes	80,0%
	Poble Nou	88,2%
	Sagrada Família	72,2%
	Sol i Aire	50,0%
	Suanya	100,0%
	Torre Santa Caterina	100,0%
	Valldaura	84,4%
Vic-Remei	83,3%	
Viladordis	33,3%	
Xup	50,0%	

En quant a nivell d'estudis com a variable explicativa, hem de tenir en compte que les persones que han respost l'enquesta ja mostren un nivell d'interès i unes habilitats determinades com per fer una enquesta autogestionada. Però en tot cas, si volguèssim destacar alguna dada seria la de persones sense estudis o sense la ESO. En aquest cas, el percentatge de persones que afirma conèixer el teixit associatiu és molt inferior a la mitjana (33,3%). Així mateix, el **coneixement d'entitats també està per sobre la mitjana en les persones amb estudis obligatoris i postobligatoris**.

Qui participa a les entitats i associacions del municipi?

Gairebé el 60% de les persones que afirmen conèixer entitats i associacions de Manresa participen en alguna d'elles. En aquesta línia, els **homes tenen un nivell de participació (53,3%), més elevat que el de les dones (40,4%) i les persones no binàries (20%)**.










































Si tenim en compte la participació segons l'edat, veiem que principalment són les **persones entre 65 i 84 anys les que participen en major grau**. Així, cal destacar que el 83,3% de les persones entre 65 i 69 anys i el 94,4% d'entre 70 i 74 anys afirmen participar en les entitats i associacions municipals. Així mateix, aquesta dada també augmenta fins al 100% entre les persones de 70 i 84 anys. En canvi, el **nivell de participació del col·lectiu jove es troba per sota la mitjana**, entorn el 16 i 37% en funció del rang d'edat. De nou, si ens prenem aquesta informació des d'un punt de vista exploratori, tornem a veure a les poblacions més joves, menys coneixedores i menys participants del teixit associatiu de Manresa.

Pel que fa al nivell formatiu, **el 66,7% de les persones que disposen de l'educació primària participen de les entitats**, mentre que, un cop més aquesta dada disminueix al 33,3% entre les persones sense estudis. Així mateix, el nivell de participació de les persones amb estudis postobligatoris (43,5%) i universitaris (51,2%) es troben per sota la mitjana (58,6%).

De les persones que han manifestat participar activament en alguna de les tres vies estudiades (espais de participació i processos participatius), un 75% participa en les entitats i associacions de Manresa.

Així, podem afirmar que les persones que participen de les entitats, són també aquelles que acaben implicant-se en altres espais de participació.

Pel que fa als barris de residència, destaca Torre Santa Caterina (100%) i Passeig i Rodalies (63,6%).

Qui participa a les entitats i associacions de Manresa?			
Total			58,60%
Gènere	Dona		40,4%
	Home		53,3%
	No binari		20,0%
Edat	16-19		16,0%
	20-24		18,8%
	25-29		37,5%
	30-34		50,0%
	35-39		42,9%
	40-44		33,3%
	45-49		48,8%
	50-54		63,6%
	55-59		44,4%
	60-64		54,3%
	65-69		83,3%
	70-74		94,4%
75-79		100,0%	
80-84		100,0%	
85+		50,0%	
Formació	Sense estudis o EO sense acabar		33,3%
	Educació primària		66,7%
	Estudis obligatoris (ESO o EGB)		32,3%
	Estudis postobligatoris		43,5%
	Estudis universitaris		51,2%
Participació	Població mobilitzada		75,0%
Barri	Barri Antic		48,3%
	Bellavista		50,0%
	Cal Gravat		36,8%
	Carretera Santpedor		57,6%
	Cots, Guix-Pujada Roja		33,3%
	Escodines		33,3%
	Font dels Capellans		44,4%
	La Balconada		42,9%
	Mion-Puigberenguer		44,4%
	Passeig i Rodalies		63,6%
	Plaça Catalunya-Barriada Saldes		42,9%
	Poble Nou		58,8%
	Sagrada Família		50,0%
	Suanya		50,0%
	Torre Santa Caterina		100,0%
Valldaura		46,9%	
Vic-Remei		50,0%	

ESPAIS DE PARTICIPACIÓ

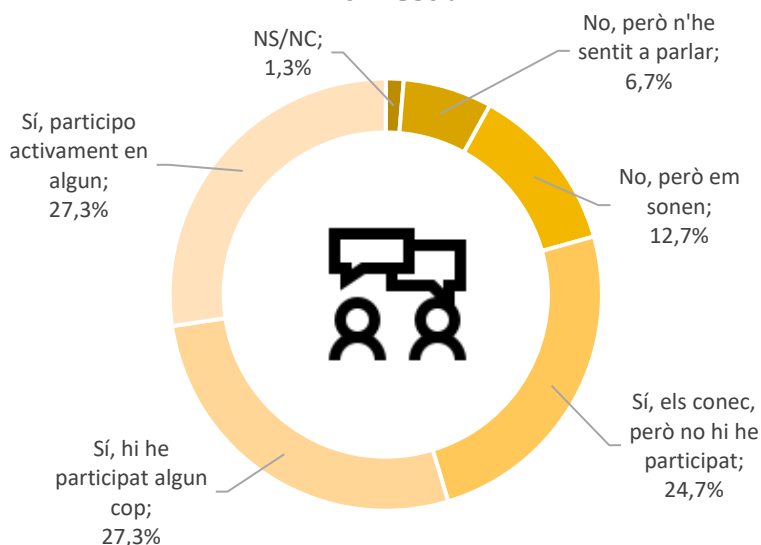
Si tenim en compte els espais de participació, veiem com gairebé el **55% de les persones que participen en entitats, també participen en els consells municipals.**

En aquesta línia, un 27,3% hi participa activament i un altre 27,3% només hi ha participat algun cop.

Per altra banda, gairebé un 20% de les persones que participen en entitats no ha participat en consells municipals, però li sonen o n'ha sentit a parlar.

Finalment, el 43% de les persones enquestades coneixen aquests espais de participació tot i no participar-hi.

Coneixes els diferents espais de participació de Manresa?



Qui participa en els espais de participació?

En aquest cas, el **62,8% de les dones que participen en les entitats afirmen participar en els consells municipals**, mentre que aquesta dada disminueix fins al 49,2% en el cas dels homes.

Així mateix, són les persones **majors de 45 anys les que en major mesura participen en els consells municipals**, especialment les persones d'entre **70 i 84 anys**. Hem de tenir en compte que parlem de col·lectius amb menys responsabilitats familiars i/o que es troben jubilades. Per tant, parlem de persones que disposen de més temps per dedicar-se a aquests temes.

Per altra banda, destaca que entre el 33 i 38% de les persones entre 16 i 24 anys afirma participar en els espais de participació. De nou la joventut d'aquests grups poblacionals sembla ser una barrera d'accés.

En contra l'esperat, entre les persones que formen part de les entitats i associacions municipals, **el 100% de les que no disposen d'estudis afirmen haver participat en els espais de participació**, una dada que disminueix fins al 35,1% entre les persones amb estudis postobligatoris i el 25,7% estudis universitaris.

Qui participa en els espais de participació de Manresa?		
	Total	54,60%
Gènere	Dona	62,8%
	Home	49,2%
Edat	16-19	38,5%
	20-24	33,3%
	25-29	0,0%
	30-34	50,0%
	35-39	16,7%
	40-44	28,6%
	45-49	42,9%
	50-54	57,1%
	55-59	56,3%
	60-64	57,9%
	65-69	50,0%
	70-74	88,2%
	75-79	80,0%
	80-84	85,7%
85+	50,0%	
Formació	Sense estudis o EO sense acabar	100,0%
	Educació primària	63,6%
	Estudis obligatoris (ESO o EGB)	27,5%
	Estudis postobligatoris	35,1%
	Estudis universitaris	25,7%
Participació	Població mobilitzada	41,0%
Barri	Barri Antic	71,4%
	Bellavista	50,0%
	Cal Gravat	28,6%
	Carretera Santpedor	57,9%
	Escodines	20,0%
	Font dels Capellans	50,0%
	La Balconada	100,0%
	Mion-Puigberenguer	25,0%
	Passeig i Rodalies	47,6%
	Plaça Catalunya-Barriada Saldes	46,7%
	Poble Nou	60,0%
	Sagrada Família	55,6%
	Suanya	100,0%
	Torre Santa Caterina	100,0%
	Valldaura	66,7%
Vic-Remei	66,7%	

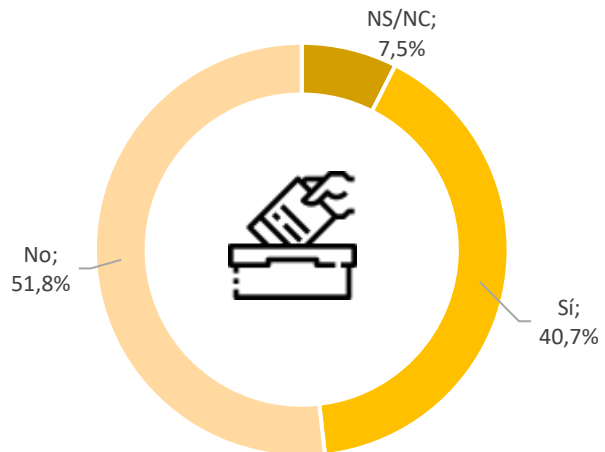
PROCESSOS PARTICIPATIUS

Participació en processos participatius

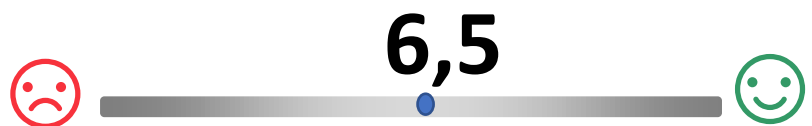
Un 40,7% de les persones que han participat manifesten haver participat en processos participatius municipals.

La valoració mitjana dels processos participatius per part de les persones que hi ha participat, és d'un 6,5.

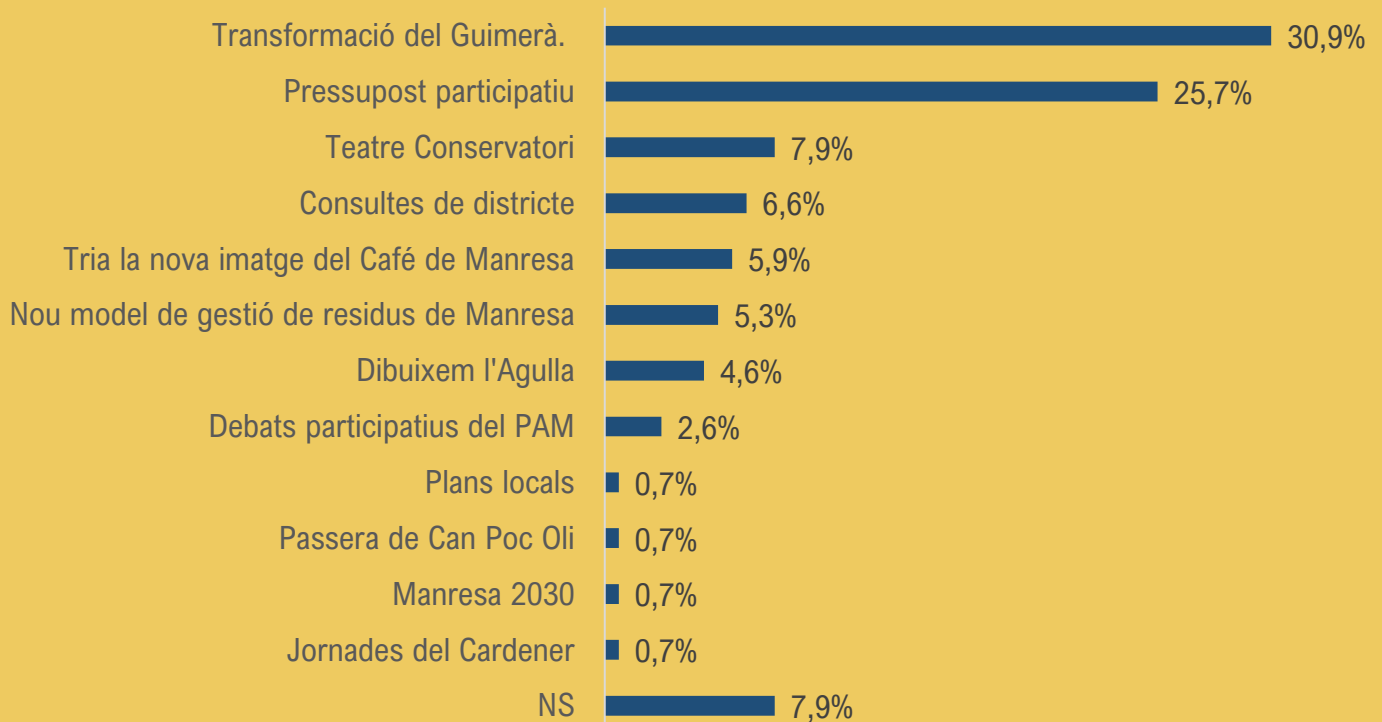
Els processos participatius més mencionats per part de les persones que han omplert l'enquesta han estat el de transformació del carrer Guimerà (39,9%), edicions passades dels pressupostos participatius (27,7%) i la consulta sobre el Teatre Conservatori de Manresa (7,9%).



En quant a la varietat i activitats que organitzen, com valores de l'1 al 10 les entitats de Manresa?



En quins processos has participat?



Qui participa en els processos participatius de Manresa?

Un cop més, són els **homes (47,5%)** els que **tenen un nivell de participació per sobre la mitjana**, mentre que en el cas de les dones (35,8%), aquest es troba gairebé 5 punts percentuals per sota la mitjana.

Pel que fa a l'edat, trobem que la **participació en els processos participatius es troba més repartida entre els diferents grups d'edat, superant el 50% de participació en la majoria de trams entre els 25 i 80 anys**. Així mateix, un cop més, el nivell de participació entre els joves d'entre 16 i 24 anys és molt inferior a la mitjana, ja que es troba entre 33 i 22 punts percentuals per sota la mitjana.

Si bé és cert que de nou són les persones més joves les que menys participen, sembla que **a partir dels 25 anys els percentatges estan més equiparats, fent que la participació puntual per projectes tingui més èxit en els diferents grups d'edat**.

Si ens fixem en la formació, detectem un canvi de tendència. En els processos participatius, **el nivell de participació és més elevat entre la població que disposa d'estudis superiors, postobligatoris (60,6%) i universitaris (56,6%)**, mentre que les persones sense estudis o amb estudis primaris o obligatoris tenen un nivell de participació inferior a la mitjana.

Així mateix, el 100% de les persones enquestades dels barris Suanya i Torre Santa Caterina afirmen haver participat en els processos participatius municipals.

Qui participa en els processos participatius de Manresa?		
Total		40,7%
Gènere	Dona	35,8%
	Home	47,5%
	No binari	60,0%
Edat	16-19	7,4%
	20-24	18,8%
	25-29	50,0%
	30-34	75,0%
	35-39	57,1%
	40-44	52,4%
	45-49	55,8%
	50-54	68,2%
	55-59	38,9%
	60-64	65,7%
	65-69	58,3%
	70-74	44,4%
	75-79	50,0%
	80-84	57,1%
85+	25,0%	
Formació	Sense estudis o EO sense acabar	33,3%
	Educació primària	13,8%
	Estudis obligatoris (ESO o EGB)	36,3%
	Estudis postobligatoris	60,6%
	Estudis universitaris	56,6%
Participació	Població mobilitzada	68,0%
Barri	Barri Antic	34,5%
	Bellavista	25,0%
	Cal Gravat	47,4%
	Carretera Santpedor	24,2%
	Cots, Guix-Pujada Roja	33,3%
	Escodines	40,0%
	Font dels Capellans	22,2%
	La Balconada	42,9%
	Mion-Puigberenguer	55,6%
	Passeig i Rodalies	33,3%
	Plaça Catalunya-Barriada Saldes	45,7%
	Poble Nou	64,7%
	Sagrada Família	55,6%
	Sol i Aire	50,0%
	Suanya	100,0%
	Torre Santa Caterina	100,0%
	Valldaura	59,4%
	Vic-Remei	67%
Viladordis	33%	
Xup	25%	

Finalment, cal destacar que, en termes generals, les principals vies de participació de la població mobilitzada són:

- Entitats i associacions (75%).
- Processos participatius (68%).
- Espais de participació (41%).

Pel que fa a les característiques sociodemogràfiques de les persones participants:

- Entitats i espais de participació:
 - més homes en el cas de les entitats i més dones en el cas dels espais de participació;
 - amb estudis primaris, obligatoris o ja superiors;
 - de mitjana edat i gent gran
- Processos participatius:
 - lleugerament més homes;
 - a partir dels 25 anys
 - i amb estudis superiors

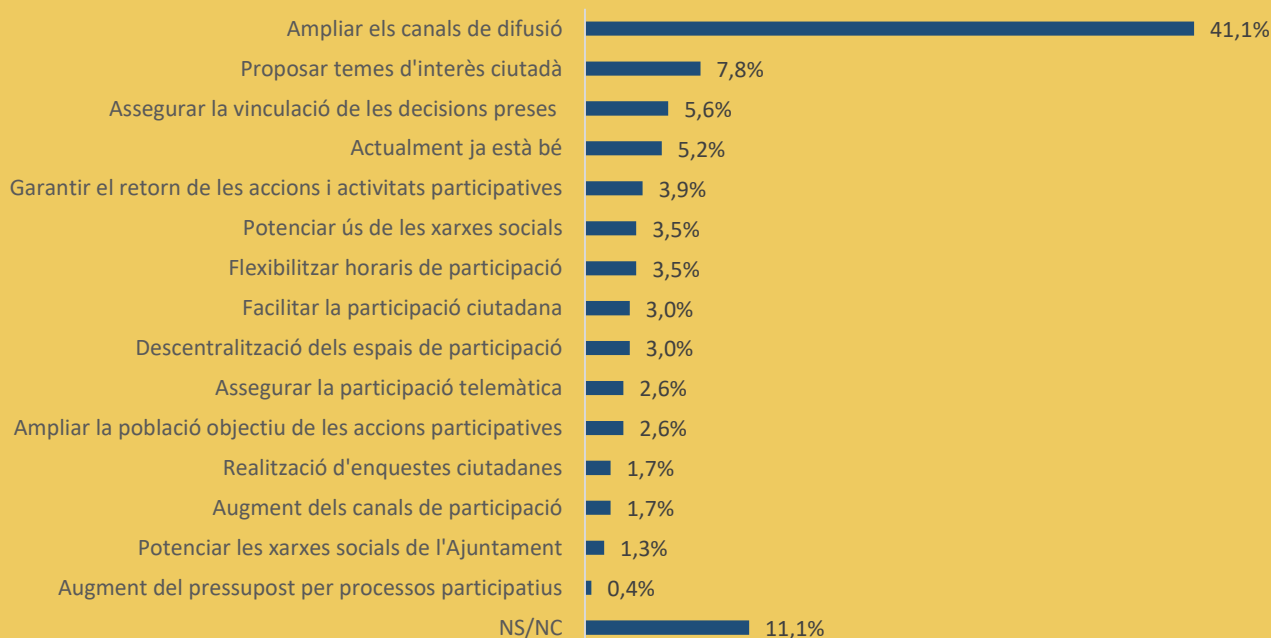
Propostes per facilitar la participació:

Gairebé la meitat de la població enquestada proposen ampliar els canals de difusió per tal d'arribar a diversos col·lectius del municipi (41,1%).

Així mateix, en menor mesura també s'ha mencionat realitzar activitats participatives de temes que siguin d'interès ciutadà (7,8%),

assegurar la vinculació de les decisions preses en els processos i/o activitats participatives (5,6%) i garantir el retorn de les accions i activitats participatives (3,9%).

Què podríem fer per facilitar la teva participació en futures ocasions?



CANALS D'INFORMACIÓ I PARTICIPACIÓ

L'Ajuntament de Manresa disposa de cinc canals oficials d'informació, comunicació i participació:

- Oficina d'Atenció Ciutadana (OAC)
- Bústia Ètica i de Bon Govern
- Canal de WhatsApp de l'Ajuntament
- Xarxes socials de l'Ajuntament
- Plataforma Decidim Manresa

Com valora la comunicació i informació que l'Ajuntament dona als veïns i veïnes?



En aquesta línia, la valoració mitjana que fan les persones que han respost l'enquesta sobre la comunicació i informació que l'Ajuntament dona als veïns i veïnes és d'un 5,1

En aquesta línia, gairebé el 70% de les persones enquestades s'informen a través de les xarxes socials i gairebé el 60% a través de la premsa digital.

S'ha de tenir present que quasi un 20% de la mostra assolida són joves entre 16 i 19 anys, un col·lectiu totalment digitalitzat, també en la

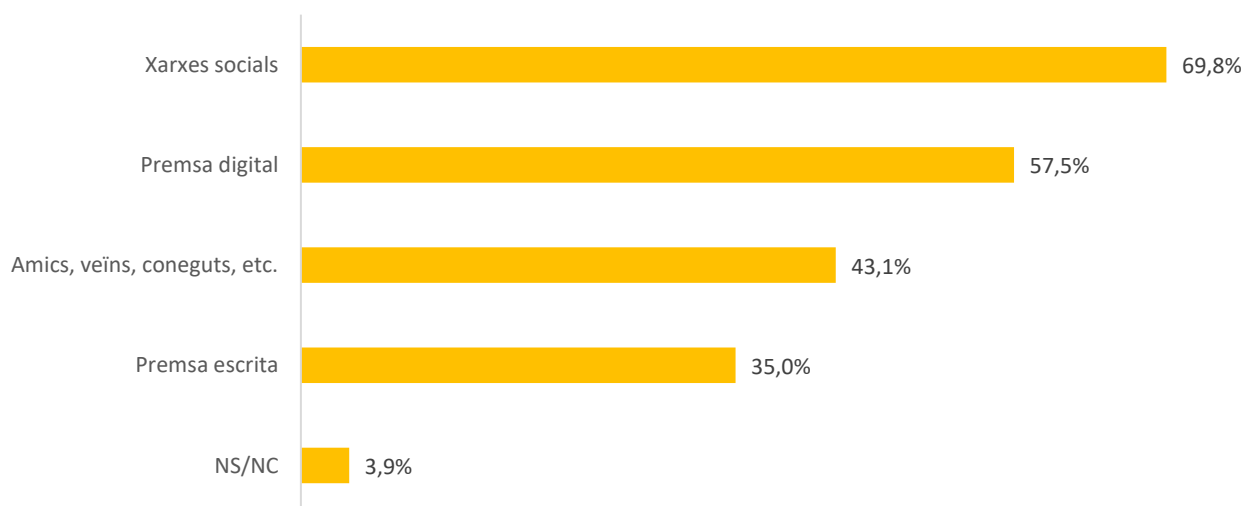
forma d'informar-se i comunicar-se.

Cal destacar però, que un 43,1% s'informa a través del "boca orella" i només el 35% s'informa a través de la premsa escrita.

Aquestes solen ser les persones de mitjana edat i especialment les més grans.

Així doncs, tot i la rellevància que tenen les xarxes socials i la premsa digital a l'hora de comunicar-se i informar-se, el "boca a boca" i la premsa escrita segueixen sent vies de comunicació bastant utilitzades per la ciutadania.

Normalment, t'informes del que passa a Manresa a través de...



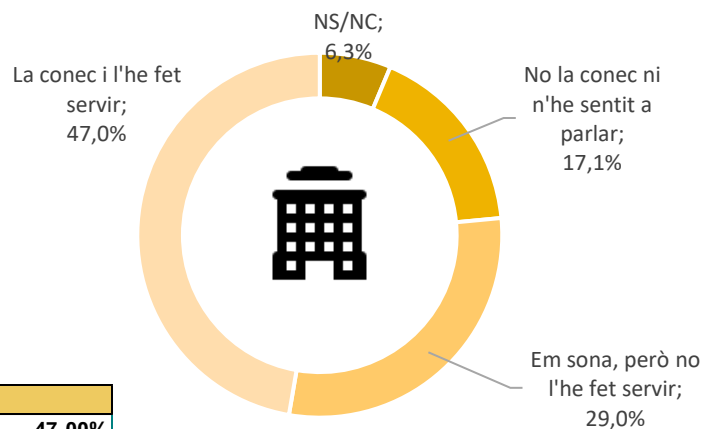
OFICINA D'ATENCIÓ CIUTADANA (OAC)

Gairebé el 50% de la població enquestada manifesta conèixer i haver utilitzat l'OAC, mentre que un 17,1% no la coneix ni n'ha sentit a parlar.

D'aquesta manera, **l'OAC és la via de comunicació i informació més utilitzada entre la representació assolida.**

Les persones que han utilitzat aquest servei, el valoren amb una puntuació mitjana de 6,7.

L'Oficina d'Atenció Ciutadana (OAC)



Pel que saps o coneixes, com la valores?

6,7



Són els homes (51,6%) els que en major mesura utilitzen l'OAC.

Pel que fa a l'edat, el nivell d'ús de l'OAC és força elevat entre les persones majors de 25 anys. Els nivells més inferiors es troben entre el col·lectiu més jove, especialment entre els 16 i 24 anys, ja que és probable que encara no hagin tingut la necessitat de fer-ne ús. L'ús de l'OAC està força equilibrat independentment del nivell educatiu de la població. Tot i així, cal destacar que el nivell d'ús entre les persones sense estudis (33,3%) està per sota la mitjana, que es troba al 47%.

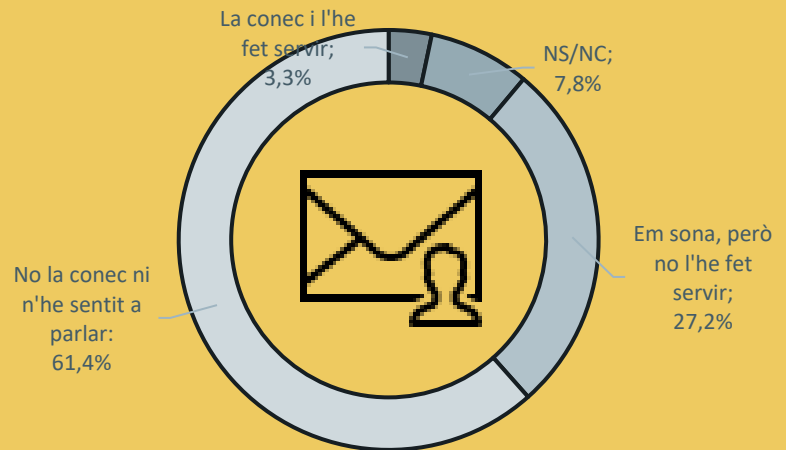
Cal destacar que el 81% de les persones participatives han manifestat fer ús d'aquest servei, sent l'eina de comunicació i informació que més es fa servir entre la població enquestada i la població mobilitzada.

Finalment, són els barris Cots, Guix-Pujada Roja (100%), Torre Santa Caterina (100%) i Mion-Puigberenguer (88,9%) els que en major grau usen l'OAC.

Qui utilitza l'Oficina d'Atenció al Ciutadà (OAC)?		
Total		47,00%
Gènere	Dona	45,1%
	Home	51,6%
	No binari	60,0%
Edat	16-19	7,4%
	20-24	18,8%
	25-29	50,0%
	30-34	50,0%
	35-39	71,4%
	40-44	52,4%
	45-49	69,8%
	50-54	54,5%
	55-59	63,9%
	60-64	65,7%
	65-69	50,0%
	70-74	66,7%
	75-79	80,0%
80-84	71,4%	
85+	50,0%	
Formació	Sense estudis o EO sense ac	33,3%
	Educació primària	58,3%
	Estudis obligatoris (ESO)	16,9%
	Estudis postobligatoris	51,6%
	Estudis universitaris	57,5%
Participació	Població mobilitzada	80,9%
Barri	Barri Antic	58,6%
	Bellavista	25,0%
	Cal Gravat	52,6%
	Carretera SantPedor	57,6%
	Cots, Guix-Pujada Roja	100,0%
	Escodines	26,7%
	Font dels Capellans	22,2%
	La Balconada	57,1%
	Mion-Puigberenguer	88,9%
	Passeig i Rodalies	42,4%
	Plaça Catalunya-Barriada Sa	57,1%
	Poble Nou	52,9%
	Sagrada Família	61,1%
	Suanya	50,0%
	Torre Santa Caterina	100,0%
	Valldaura	56,3%
	Vic-Remei	44,4%
Viladordis	33,3%	
Xup	25,0%	

Si tenim en compte que la bústia ètica i de bon govern és de recent creació, és lògic que el **nivell de coneixença** entre les persones enquestades sigui **baix**(30,5%). De fet, en aquests mesos de funcionament pràcticament no ha tingut participació. Tot i així, el 3,3% de les persones que han fet l'enquesta assegura haver-lo fet servir. Això segurament el que denota és que no només no és conegut, sinó que encara genera confusió entre la ciutadania

La Bústia ètica i de Bon Govern



CANAL DE WHATSAPP DE L'AJUNTAMENT

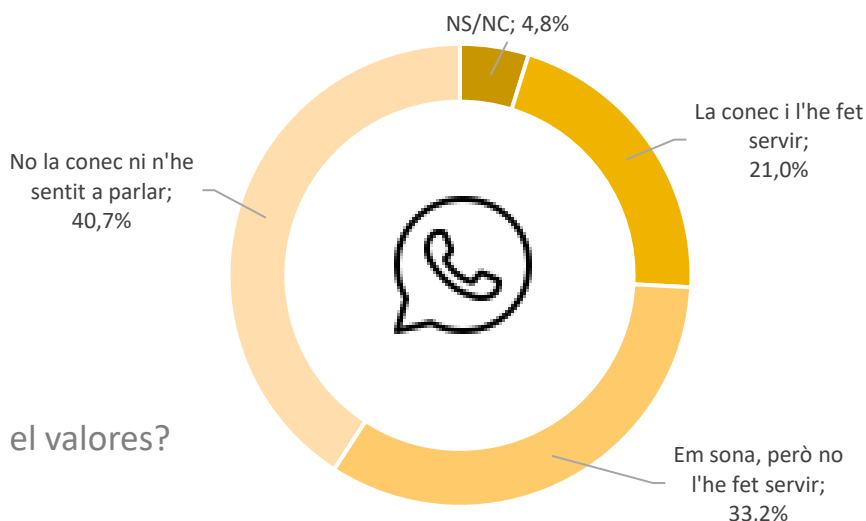
En canvi, la coneixença i ús del canal de WhatsApp de l'Ajuntament és més elevat: El 21% de les persones enquestades manifesten fer-lo servir, mentre que el 33,2% afirma no utilitzar aquest servei, però sí haver-ne sentit a parlar. Finalment, el 40,7% de les persones enquestades no coneixen ni han sentit a parlar d'aquest canal de WhatsApp. Així i tot, les persones que utilitzen aquest servei el puntuen amb una valoració mitjana de 6,5.

Pel que en saps o coneixes, com el valores?

6,5



Canal de WhatsApp de l'Ajuntament



Qui utilitza el canal de WhatsApp de l'Ajuntament?

El **24,6% dels homes afirmen utilitzar el canal de WhatsApp de l'Ajuntament**. Així mateix, aquesta dada disminueix al 19,2% en el cas de les dones.

En aquesta línia, són les persones entre **40 i 79 anys les que utilitzen en major mesura aquest servei**, especialment les persones entre 50 i 54 anys (50%). Així i tot, **les persones joves d'entre 16 i 24 anys també afirmen utilitzar aquest servei, però en menor mesura**.

Si ens fixem en el nivell formatiu, són les persones amb estudis postobligatoris (25,8%) i universitaris (24,4%) les que tenen

un nivell més elevat d'ús d'aquest servei. Al contrari del que es podria esperar, només el **30,5% de les persones que han manifestat participar de forma activa, utilitzen aquest canal d'informació**. Així doncs, tot i ser un mitjà de comunicació directa i proper amb la ciutadania no és el més utilitzat entre les persones propenses a participar en els diferents espais de participació. Finalment, pel que fa als barris de residència destaca Comtals i Torre Santa Caterina, on el 100% de les persones enquestades en fan ús.

Qui utilitza el canal de Whatsapp de l'Ajuntament?		
	Total	21,00%
Gènere	Dona	19,2%
	Home	24,6%
	No binari	20,0%
Edat	16-19	4,9%
	20-24	6,3%
	25-29	0,0%
	30-34	0,0%
	35-39	0,0%
	40-44	23,8%
	45-49	25,6%
	50-54	50,0%
	55-59	33,3%
	60-64	31,4%
	65-69	25,0%
	70-74	22,2%
	75-79	40,0%
	80-84	14,3%
85+	0,0%	
Formació	Sense estudis o EO sense aca	0,0%
	Educació primària	8,3%
	Estudis obligatoris (ESO o EGI)	9,2%
	Estudis postobligatoris	25,8%
	Estudis universitaris	24,4%
Participació	Població mobilitzada	30,5%
Barri	Barri Antic	17,2%
	Bellavista	25,0%
	Cal Gravat	26,3%
	Carretera Santpedor	15,2%
	Comtals	100,0%
	Cots, Guix-Pujada Roja	33,3%
	Escodines	26,7%
	Font dels Capellans	11,1%
	La Balconada	42,9%
	Mion-Puigberenguer	22,2%
	Passeig i Rodalies	18,2%
	Plaça Catalunya-Barriada Sald	31,4%
	Poble Nou	11,8%
	Sagrada Família	22,2%
	Sol i Aire	50,0%
	Torre Santa Caterina	100,0%
	Valldaura	28,1%
	Vic-Remei	27,8%
	Viladordis	33,3%

XARXES SOCIALS DE L'AJUNTAMENT

El 80,6% de les persones que han respost l'enquesta afirma conèixer les xarxes socials de l'Ajuntament, dels quals un 41,9% afirma fer-les servir. Així doncs, les **xarxes socials són la segona eina amb més coneixement i més ús**, després de l'OAC, per part de les persones que han respost l'enquesta. Només el 14,4% afirma no conèixer ni haver sentit a parlar sobre el canal de WhatsApp de l'Ajuntament.

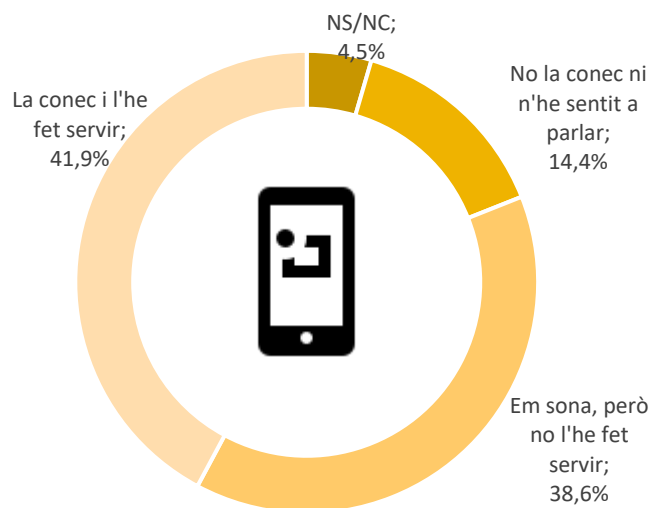
Entre les persones que sí que utilitzen aquesta eina, puntuen amb un 6,6 les xarxes socials de l'Ajuntament.

Pel que en saps o coneixes, com les valores?



6,6

Les xarxes socials de l'Ajuntament



Qui utilitza les xarxes socials de l'Ajuntament?

Pel que fa a l'edat, els col·lectius que fan més ús d'aquest servei són **els joves d'entre 25 i 29 anys i les persones d'edat mitjana, d'entre 30 i 54 anys**. Així mateix, **cal destacar que el 27,2% dels joves entre 16 i 19 anys i el 31,3% d'entre 20 i 24 anys fan ús** de les xarxes socials de l'Ajuntament. Aquestes són **dades molt més elevades que la resta de serveis i eines de comunicació en aquest rang d'edat**, fet que s'ha de tenir present a l'hora d'arribar al jovent.

Pel que fa al nivell formatiu, gairebé el 60% de les persones amb estudis universitaris afirmen utilitzar les xarxes socials de l'Ajuntament. Així mateix, l'ús d'aquest servei en la resta de nivells formatius es troba entre el 25 i 35%.

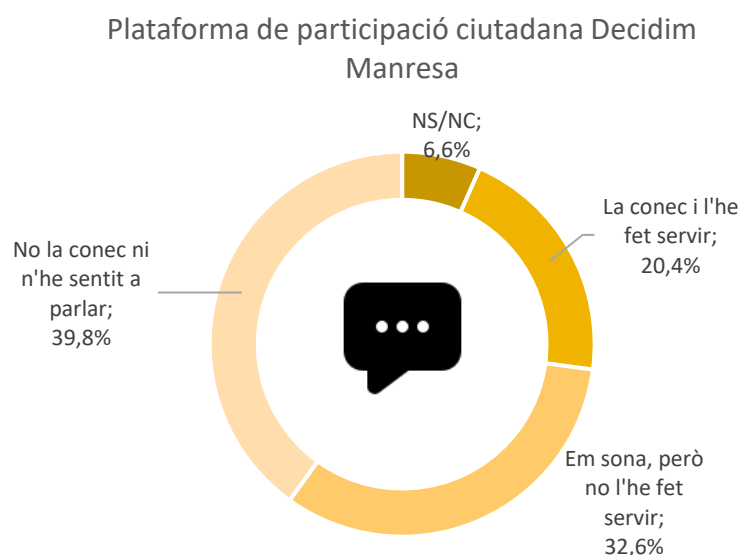
El nivell d'ús de les xarxes socials entre la **població mobilitzada augmenta fins al 49%**, una dada força baixa. Aquest baix nivell d'ús de les xarxes socials entre la població mobilitzada pot ser degut al fet que gran part d'aquest col·lectiu són **persones d'edat elevada, que poden no tenir coneixements de l'ús de les xarxes socials**.

Finalment, els barris on destaca l'ús d'aquesta eina són el Comtals (100%), Torre Santa Caterina (100%) i Mion-Puigberenguer (77,8%).

Qui utilitza les xaxes socials de l'Ajuntament?		
Total		41,90%
Gènere	Dona	39,9%
	Home	45,9%
	No binari	60,0%
Edat	16-19	27,2%
	20-24	31,3%
	25-29	87,5%
	30-34	75,0%
	35-39	71,4%
	40-44	66,7%
	45-49	44,2%
	50-54	72,7%
	55-59	52,8%
	60-64	40,0%
	65-69	25,0%
	70-74	22,2%
	75-79	20,0%
	80-84	0,0%
85+	25,0%	
Formació	Sense estudis o EO sense acabar	33,33%
	Educació primària	25,0%
	Estudis obligatoris (ESO o EGI)	26,2%
	Estudis postobligatoris	36,3%
	Estudis universitaris	58,3%
Participació	Població mobilitzada	49,0%
Barri	Barri Antic	58,6%
	Bellavista	50,0%
	Cal Gravat	42,1%
	Carretera Santpedor	48,5%
	Comtals	100,0%
	Cots, Guix-Pujada Roja	66,7%
	Escodines	46,7%
	Font dels Capellans	33,3%
	La Balconada	42,9%
	Mion-Puigberenguer	77,8%
	Passeig i Rodalies	21,2%
	Plaça Catalunya-Barriada Saldes	37,1%
	Poble Nou	29,4%
	Sagrada Família	55,6%
	Sol i Aire	50,0%
	Suanya	50,0%
	Torre Santa Caterina	100,0%
	Valldaura	46,9%
	Vic-Remei	55,6%
Viladordis	66,7%	

PLATAFORMA DECIDIM MANRESA

La Plataforma Decidim Manresa (20,4%) és la quarta eina d'informació i participació amb més coneixement i ús per part de la representació assolida. Aquest col·lectiu valora la plataforma amb una puntuació mitjana de 6,5. Així doncs, el 32,6% de les persones que han respost l'enquesta no fan servir la plataforma, però la coneixen, mentre que el 39,8% no la coneix ni n'ha sentit a parlar.



Pel que en saps o coneixes, com la valores?

6,5



Qui utiliza la Plataforma Decidim Manresa?

El 27% dels homes utilitzen la Plataforma Decidim, 7 punts percentuals per sobre la mitjana. Així mateix, només el 17,1% de les dones afirma conèixer i utilitzar aquest servei. Pel que fa a l'edat, un cop més són les persones de **mitjana edat** les que en major grau utilitzen la plataforma Decidim, especialment aquelles persones compreses entre 30 i 34 anys (50%). Així mateix, el **col·lectiu de joves i els majors de 85 anys són els que tenen un nivell d'ús més baix del servei.**

En contra el que es podria esperar, el **33,3% de les persones sense estudis afirmen conèixer i utilitzar aquest servei**, mentre que aquesta dada és inferior en la resta de nivells formatius.

Si tenim en compte la població mobilitzada, el 30% d'aquests manifesten conèixer i utilitzar aquest servei.

Finalment, pel que fa als barris residencials, destaquen Torre Santa Caterina (100%) i Cots, Guix-Pujada Roja (66,7%).

Qui utilitza la Plataforma Decidim Manresa?		
	Total	20,40%
Gènere	Dona	17,1%
	Home	27,0%
	No binari	20,0%
Edat	16-19	4,9%
	20-24	12,5%
	25-29	12,5%
	30-34	50,0%
	35-39	35,7%
	40-44	19,0%
	45-49	27,9%
	50-54	36,4%
	55-59	22,2%
	60-64	25,7%
	65-69	25,0%
	70-74	27,8%
	75-79	30,0%
	80-84	28,6%
	85+	0,0%
Formació	Sense estudis o EO sense acabar	33,3%
	Educació primària	16,7%
	Estudis obligatoris (ESO o EGI)	7,7%
	Estudis postobligatoris	21,8%
	Estudis universitaris	26,0%
Participació	Població mobilitzada	30,0%
Barri	Barri Antic	20,7%
	Bellavista	25,0%
	Cal Gravat	21,1%
	Carretera Santpedor	15,2%
	Cots, Guix-Pujada Roja	66,7%
	Escodines	33,3%
	Font dels Capellans	11,1%
	La Balconada	42,9%
	Mion-Puigberenguer	44,4%
	Passeig i Rodalies	15,2%
	Plaça Catalunya-Barriada Saldes	8,6%
	Poble Nou	11,8%
	Sagrada Família	22,2%
	Sol i Aire	50,0%
	Suanya	50,0%
	Torre Santa Caterina	100,0%
	Valldaura	28,1%
	Vic-Remei	33,3%
Viladordis	33,3%	

RESUM CANALS D'INFORMACIÓ I PARTICIPACIÓ

Oficina d'Atenció Ciutadana (OAC)

Nivell coneixement i ús: 47% de les persones enquestades.

Valoració: 6,7

Perfil majoritari: homes majors de 25 anys, amb estudis.

Xarxes Socials de l'Ajuntament

Nivell coneixement i ús: 41,9% de les persones enquestades.

Valoració: 6,6

Perfil majoritari : joves i persones d'edat mitjana d'entre 25 i 54 anys, especialment amb estudis universitaris.

Canal de WhatsApp de l'Ajuntament

Nivell coneixement i ús: 21% de les persones enquestades.

Valoració: 6,5

Perfil majoritari : homes d'entre 40 i 79 anys, especialment amb estudis postobligatoris i/o universitaris.

Plataforma Decidim Manresa

Nivell coneixement i ús: 20,4% de les persones enquestades.

Valoració: 6,5

Perfil majoritari : homes de mitjana edat, especialment entre 30 i 34 anys, especialment persones sense estudis.

Bústia Ètica i de Bon Govern

Nivell coneixement i ús: 3,3% de les persones enquestades l'ha fet servir i el 27,2% la coneix però no l'ha fet servir

Valoració: 6,4

Perfil majoritari : homes de dos col·lectius (joves i persones grans) i amb estudis postobligatoris i/o universitaris.

