

Pla d'Acció Cultural

Què és
un PAC?

Objectius

ANALITZAR

Analitzar la realitat cultural del municipi i identificar les principals fortaleses, debilitats, amenaces i oportunitats en matèria cultural.

DEFINIR

Definir un marc estratègic que orienti les polítiques culturals del municipi per als propers anys, concretant una sèrie d'accions.

FOMENTAR

Fomentar la participació del Consell de Cultura durant el procés d'elaboració del Pla, en la seva implementació i en la seva avaluació.

INCORPORAR

Incorporar una mirada de ciutat al Pla que incorpori les transformacions derivades del soterrament de les vies del tren i qualsevol altre element que tingui un impacte global en la ciutat.

PAC: és un instrument creat per promoure la reflexió, el debat i el desenvolupament d'estratègies i propostes per planificar l'acció cultural local.

01 EQUIPAMENTS

Ubicats en la seva major part al barri Centre, cal reforçar els equipaments per a arts escèniques.

02 ENTITATS

molt implicades. Baixa participació en els centre cívics i poca ocupació de públic en espectacles.

03 SOTERRAMENT

com a oportunitat

04 LITERATURA

La biblioteca i programes com la setmana de la poesia.

05 PATRIMONI

Potencial d'entitats i associacions que ho treballen. Ciutat amb patrimoni natural i urbà.

01 GOVERNANÇA

- Fer de la cultura una política transversal que afecti i incideixi en els altres programes i departaments, com Joventut, Educació i Gent Gran.
- Crear nous projectes de cocreació cultural i millorar els espais existents de participació.
- Establir mecanismes i espais de coordinació i cooperació entre entitats i entre entitats i administració.
- Fer més sostenibles les activitats culturals.
- Promoure la diversitat territorial en les accions culturals.

02 DIFUSIÓ CULTURAL I COMUNICACIÓ

- Es proposa millorar la comunicació a través de diversificar els mecanismes utilitzats per arribar a diferents públics, així com millorar els mitjans existents.
- Consolidació i expansió de les principals iniciatives programàtiques culturals que es desenvolupen a la ciutat (foment de la literatura, acompanyament i programació d'artistes locals emergents, potenciació de cicles de programació existents, cultura popular, etc).

03 MEMÒRIA I PATRIMONI

- Posar en valor i fer créixer la memòria de la ciutat com per exemple les masies de Collserola, els camins medievals o les mines d'aigua.

Diagnosi

- Grup motor
- Consell de cultura
- Anàlisi de dades

Propostes

- Grup motor
- Consell de cultura
- Sessió oberta a la ciutadania

Redacció

- Grup motor
- Consell de cultura

06 MÚSICA

Programació estable pública i privada.

07 EDUCACIÓ

Oferta educativa àmplia, diversa i accessible

08 COMUNICACIÓ

de la programació dèbil.

09 CONSELL DE CULTURA

consolidat i amb un nou reglament.

10 DEPARTAMENT DE CULTURA

Condicionat per les limitacions de recursos humans i econòmics.

04 XARXA I FOMENT DE LES ENTITATS

- Establir un treball coordinat i comú entre les entitats i entre les entitats i l'administració a nivell de calendari i de programació.
- Obrir l'ecosistema cultural a altres entitats com per exemple les educatives o esportives i identificar a quins públics no s'està arribant.
- Donar a conèixer la tasca, feina i importància de les entitats i el teixit associatiu a la ciutat. I facilitar i promoure les seves activitats, així com cobrir les seves necessitats.

05 EQUIPAMENTS

- Adequar els equipaments existents a les necessitats i noves realitats de la ciutat i de les entitats.
- Generar nous espais i equipaments de promoció cultural i aprofitar més els equipaments existents.

A partir d'aquestes necessitats, propostes i diagnosi, continua el procés de redacció, mitjançant reunions de treball amb comissions, Grup Motor i el mateix Consell de Cultura, d'un PAC definitiu per Sant Feliu, que es presentarà a la ciutadania durant el primer trimestre de 2023.