

PARLEM-NE, l'escenari post-COVID

DOCUMENT DE MESURES PER FER FRONT A
LA CRISI PROVOCADA PER LA COVID19

Oficina Tècnica de Projectes Transversals

Parets del Vallès, gener de 2021



**Ajuntament de
Parets del Vallès**

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ / CONTEXT.....	3
2. EL PROCÉS PARTICIPATIU.....	3
3. PAQUET DE MESURES.....	4
ÀMBIT ECONÒMIC.....	4
ÀMBIT SOCIAL.....	5
ÀMBIT COMUNICATIU.....	6
ÀMBIT DE L'ESPAI PÚBLIC.....	6
4. SEGUIMENT.....	7

1. INTRODUCCIÓ / CONTEXT

Els darrers mesos, la vila de Parets ha estat víctima d'una pandèmia mundial que ha tingut efectes especialment severs sobre la salut de les persones, amb un gran impacte sobre diversos sectors com el social, el cultural o l'econòmic.

Aquesta situació de crisi humanitària que hem patit ha comportat que les administracions locals, com el mateix Ajuntament de Parets del Vallès, mostréssim la nostra capacitat per donar resposta a una situació tan complexa i complicada com la que estem vivint actualment. És per això, que l'Ajuntament s'ha posat des del primer moment al costat de la ciutadania i del teixit industrial i econòmic per prendre les mesures necessàries per atenuar els efectes de la pandèmia.

El passat 25 de juny el Ple de l'Ajuntament va aprovar per unanimitat la creació de l'espai de col·laboració transversal *PARLEM-NE, l'escenari post-COVID*, amb l'objectiu d'impulsar un lloc de trobada i treball coproductiu dels diferents sectors socials, econòmics, culturals i polítics de Parets del Vallès. Un lloc on tinguessin veu les diferents idees, sensibilitats i problemàtiques, i on es realitzés una diagnosi de la situació i propostes per afrontar el futur més imminent.

2. EL PROCÉS PARTICIPATIU

Amb l'aprovació del document inicial del *PARLEM-NE, l'escenari post-COVID*, per part del Ple Municipal, es va donar inici a un procés participatiu obert a tota la ciutadania i a tot el teixit sociocultural i econòmic de Parets del Vallès.

Del 6 al 16 de juliol van estar disponibles a través de la pàgina web de l'Ajuntament i de la plataforma Decidim Parets, quatre enquestes destinades a la ciutadania, entitats, empreses i comerços i restauració del municipi. A més, tres persones van estar realitzant enquestes a peu de carrer i als comerços locals. En aquestes enquestes es preguntava quines eren les principals problemàtiques viscudes durant els primers mesos de la pandèmia i quines mesures necessariem aplicar per tal de millorar la situació que estem vivint, en els àmbits econòmics, socials, culturals, educatius, etc. Durant aquesta fase es van recollir més de 700 propostes de més de 300 participants.

El següent pas va ser el de realitzar les primeres sessions presencials on es van focalitzar les propostes sorgides de les enquestes i es van afegir noves aportacions per part de les participants. El 21 de juliol es va dur a terme la primera trobada amb entitats i ciutadania, en la que hi van participar 25 persones. El 22 de juliol es va fer amb comerços i restauració, on va haver-hi 40 assistents. La darrera trobada presencial es va celebrar el 23 de setembre amb les empreses i agents econòmics, en la que hi van participar 16 representants d'empreses, agrupacions d'empresaris i sindicats.

Un cop finalitzades les sessions, es va iniciar el treball tècnic per tal d'analitzar la viabilitat de les propostes plantejades. D'aquest procés sorgeix la publicació d'aquest document de mesures. En

aquest document es contemplen les accions que s'han considerat, una vegada analitzades tècnicament i políticament, que són viables i que es poden impulsar des d'aquesta administració local.

3. PAQUET DE MESURES

ÀMBIT ECONÒMIC

1. Impuls del comerç digital i del servei a domicili de Parets del Vallès. Digitalització de l'oferta comercial local a través d'una APP on s'incloguin descomptes, ofertes, etc. amb una forta distribució que arribi a tots els usuaris. (no executada)
2. Creació d'una targeta amb descomptes per a ciutadans que utilitzin el comerç local. Promoció de descomptes i ajuts, a través de xecs descompte, per a la compra en el petit comerç de Parets del Vallès. (no executada)
3. Esponsorització per part dels comerços locals en actes i esdeveniments locals. (executada)
4. Dotació d'ajudes econòmiques al comerç local. (no executada)
5. Facilitació de la participació dels comerços locals en les fires i mercats del poble. En les fires locals no contractar empreses de fora i que les organitzi el comerç local. (executada)
6. Reactivació dels comerços del carrer Major. (no executada)
7. Promoció de campanyes publicitàries per a la reactivació del comerç local i la compra de proximitat. (executada)
8. Creació d'una moneda de Parets per incentivar la compra al comerç local. (no executada)
9. Potenciació del teixit associatiu dels comerciants de Parets. (executada)
10. Realització de formacions digitals pels comerços del poble. (executada)
11. Facilitació de l'ampliació de les terrasses de bars i restaurants. (executada)
12. Foment del comerç local a través d'una jornada on els clients tinguin una bonificació i ofertes especials a les botigues. (executada)
13. Instauració d'un Consell Econòmic i Social permanent per parlar de l'economia i la indústria. (executada)
14. Realització d'un pla estructural i de llarg recorregut referent al sector industrial. (executada)
15. Inclusió i coordinació amb el Pla de Xoc de la Taula Vallès Oriental Avançada. (executada)
16. Reducció dels impostos. (executada)
17. Creació de nous plans d'ocupació. (executada)
18. Realització de més formacions per a joves aturats. (no executada – pressupost pendent a causa de la COVID)
19. Millora de la borsa de treball local del SLOP. (executada)
20. Foment de la contractació de persones de Parets del Vallès en els contractes que es facin a través del Servei Local d'Ocupació. (executada)

21. Subvenció al comerç local en la contractació de personal. (executada)
22. Control de la taxa d'atur: mantenir els llocs de treball i generar-ne de nous. (executada)
23. Dotació de més personal qualificat a les empreses a través del SLOP. Cal determinar quines necessitats tenen les empreses perquè el SLOP cerqui empleats de les característiques que es demanen. (executada)
24. Recopilació a la Borsa de Treball de diferents oficis a través de la formació professional. Implementació de la nova FP dual que s'està impulsant des de la TVOA coordinada amb les professions orientades a l'empresa. (executada)
25. Col·laboració publicoprivada en la formació professional. (executada)
26. Promoció d'estudis a escala comarcal relacionats amb la indústria local a través de nous Cicles Formatius. (executada)
27. Implementació del Projecte d'Economia Circular com a eina de visualització dels polígons. Implementació del Market Place per conèixer les empreses de l'entorn. Saber quins són els serveis que es poden consumir al territori. Les subcontractacions fer-les a empreses del municipi garantir la creació de més riquesa i més ocupació local. (no executada)
28. Impuls de la digitalització de les empreses i millora de la digitalització dels polígons. (no executada)
29. Millora de la comunicació entre empreses, principalment les PIMEs, per tal d'agilitzar les tramitacions administratives i la cerca d'informació. (executada)
30. Recerca d'ajuts a escala nacional i europea. Recerca dels Fons Europeus en la seva vessant territorial. Consensuar les prioritats de Parets per demanar els fons. Creació d'un grup de treball per definir les necessitats i prioritats. (executada)

ÀMBIT SOCIAL

31. Ajuts a famílies vulnerables i a persones amb necessitats especials. (executada)
32. Realització d'una valoració dels recursos del servei de Drets Socials per tal de donar, a banda d'ajuts, atenció psicològica. (no executada)
33. Millora dels mecanismes de resposta per a l'atenció de les necessitats dels avis, dels nens, dels joves i de les persones amb NEE i no només per a les persones adultes. (executada)
34. Assoliment de grups més reduïts a les aules. (executada)
35. Facilitació de suport emocional a infants i famílies. (executada)
36. Dotació als docents d'eines de suport emocional pels alumnes a través de la formació. (executada)
37. Promoció d'una campanya educativa sobre mesures de seguretat pels infants. (executada)
38. Impuls de mesures preventives i especialment sanitàries dins l'àmbit escolar. (executada)

39. Garantia de la connectivitat de les famílies en el cas d'un nou confinament. (executada)
40. Creació d'un espai d'atenció i assessorament per a la violència de gènere. Realització de campanyes informatives relacionades amb la violència masclista i la COVID. (executada)
41. Facilitació de suport a entitats culturals i esportives a través de recursos econòmics, tècnics i logístics. (executada)
42. Correcció de la manca d'espais i recursos envers els infants. Programació d'activitats lúdiques a preus assequibles. (executada)
43. Promoció d'activitats en petit format i a l'aire lliure. (executada)
44. Promoció d'activitats a preus especials perquè la ciutadania s'animi a tornar als espectacles culturals. (executada)
45. Oferiment d'ús d'espais públics a entitats i ciutadania. (executada)
46. Millora de la informació cultural a la ciutadania i la publicitat d'aquesta. (executada)
47. Promoció de la cultura feta a Parets prioritzant les persones i els grups locals. (executada)
48. Creació d'espais d'oci per a joves. (no executada a causa de la COVID)
49. Realització de visites culturals digitals. (no executada)
50. Represa en la mesura del possible de totes les activitats limitant aforaments. (executada)
51. Agilització dels permisos per fer monòlegs, música en viu o actuacions en directe. (no executada)
52. Creació de més espais d'oci. (no executada a causa de la COVID)
53. Intermediació de l'Ajuntament amb els propietaris de locals buits per un lloguer assequible. (executada)
54. Gestió municipal dels locals buits per lloguer a preu assequible. (executada)
55. Realització de més activitats per la franja d'edat de 13 a 16 anys. Potenciar els espais exteriors de Cal Jardiner. (executada)

ÀMBIT COMUNICATIU

56. Millora de la informació a la ciutadania de Parets especialment per aquelles persones que no tenen Internet o xarxes socials, especificant les normatives i restriccions que afecten el municipi. (executada)
57. Ajuts a la difusió del comerç local a través de més publicitat i de campanyes publicitàries per a la reactivació del comerç local i la compra de proximitat. (executada)
58. Anàlisi de l'experiència obtinguda del confinament per veure com es pot fer perquè la informació arribi a tothom. (executada)
59. Difusió de publicitat dels comerços a través de Parets al dia i de les pantalles LED del municipi. (executada)
60. Centralització de les publicacions en xarxes socials en un únic perfil. (executada)
61. Promoció de campanyes de conscienciació ciutadana i civisme. (executada)

62. Diversificació dels sistemes d'informació perquè arribi la informació a la ciutadania, per exemple, dels comerços que ofereixen servei a domicili. Utilització cotxes amb altaveus, per exemple. (executada)

ÀMBIT DE L'ESPAI PÚBLIC

63. Increment de la vigilància per complir amb les mesures de seguretat. (executada)
64. Utilització dels cossos policials com a persones dialogants i de convenciment pel poble per fer que es compleixin les mesures. (executada)
65. Dotació de guants, mascaretes i gel hidroalcohòlic a la ciutadania. (executada)
66. Neteja de polígons. (executada)
67. Ampliació del nombre de places d'aparcament per anar a comprar "ràpid". (no executada)
68. Ampliació del nombre de pàrquings públics. (no executada)
69. Millora de la mobilitat i l'accessibilitat a la zona dels polígons. (no executada)
70. Promoció de millores en les infraestructures que envolten Parets per millorar el desenvolupament de l'activitat industrial. (executada – projecte R3, obres C17, increment del servei del E7)
71. Aposta per l'energia verda a través de plaques fotovoltaïques per aconseguir un estalvi energètic. (executada)
72. Priorització de la protecció del Medi Ambient a partir d'ordenances fiscals. (executada)

4. SEGUIMENT

Durant les pròximes setmanes i mesos s'implementaran les mesures sorgides del procés participatiu en el qual van participar més de 300 persones.

També es farà una segona ronda de sessions per tal de fer el seguiment de l'aplicació de les mesures i, si s'escau, implementar-ne de noves. Aquestes noves sessions es realitzaran, depenent del transcurs de la pandèmia, presencialment o via telemàtica.

El seguiment de la implementació de les mesures es podrà realitzar a través de la plataforma [Decidim Parets](https://decidim-parets.diba.cat/).